

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fjorden_дом заводского изготовления



@litwinhouse

Строительство домов заводского изготовления под ключ в
Москве и Санкт-Петербурге +7 495 109-07-22 +7 812
209-07-22 <https://fjorden.ru> Записаться на экскурсию в демо-
дома <https://fjorden.ru>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 153 12.09.2026 +0 за месяц	30.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/LITWINHOUSE за сутки 10.5%	933 рекл. охват 330/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 153 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 29.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 933 медиана 890 · 6 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 24.3 всего 73 реакц., 15 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 618 зн. медиана 618 · 6 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 6 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 330 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +0 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 28.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fjorden_дом заводского изготовления» — 3 153 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 933 человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 618 знаков (медиана 618).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (933 в среднем у топа vs 933 у худших) — среди 3 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 14.08 · 15:40 ВИДЕО Купил участок — начини с этого. Можно установить готовое решение, как на видео, или собрать его самостоятельно: электрощит, розетку...	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 8	РЕАКЦ. 28 ER 34.3%
№2 21.08 · 15:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 890 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 28.2%
№3 21.08 · 14:46 ФОТО Дом можно переделать или обновить. А вот участок, его соседей и окружение — уже нет. Если выбираете землю для строительства, проверьте 5...	ПРОСМ. 828 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 26.3%

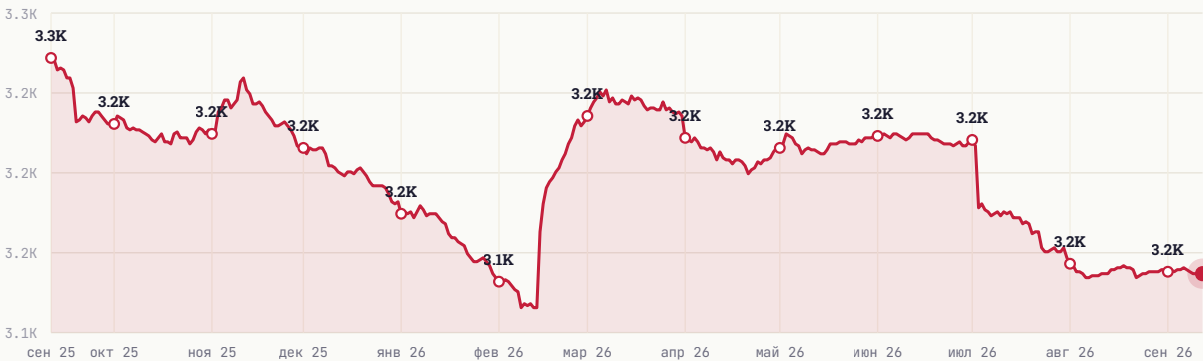
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 15:40 ВИДЕО Купил участок — начни с этого. Можно установить готовое решение, как на видео, или собрать его самостоятельно: электрощит, розетку...	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 8	РЕАКЦ. 28 ER 34.3%
↓ 21.08 · 15:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 890 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 28.2%
↓ 21.08 · 14:46 ФОТО Дом можно переделать или обновить. А вот участок, его соседей и окружение — уже нет. Если выбираете землю для строительства, проверьте 5...	ПРОСМ. 828 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 26.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 261

СЕЙЧАС

3 153

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-108

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

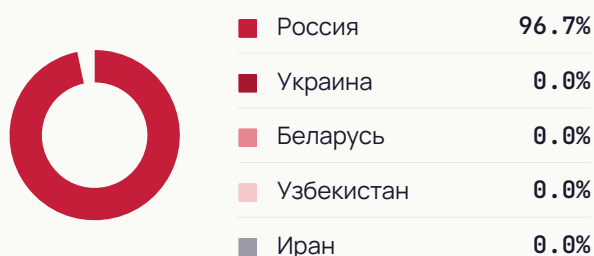
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **18** разных каналов.

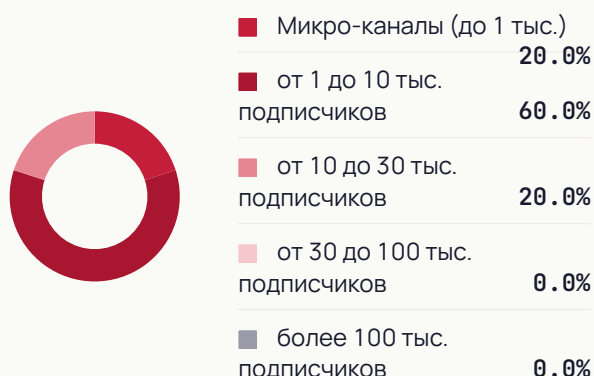
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



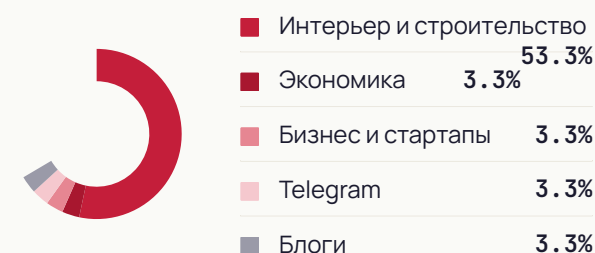
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



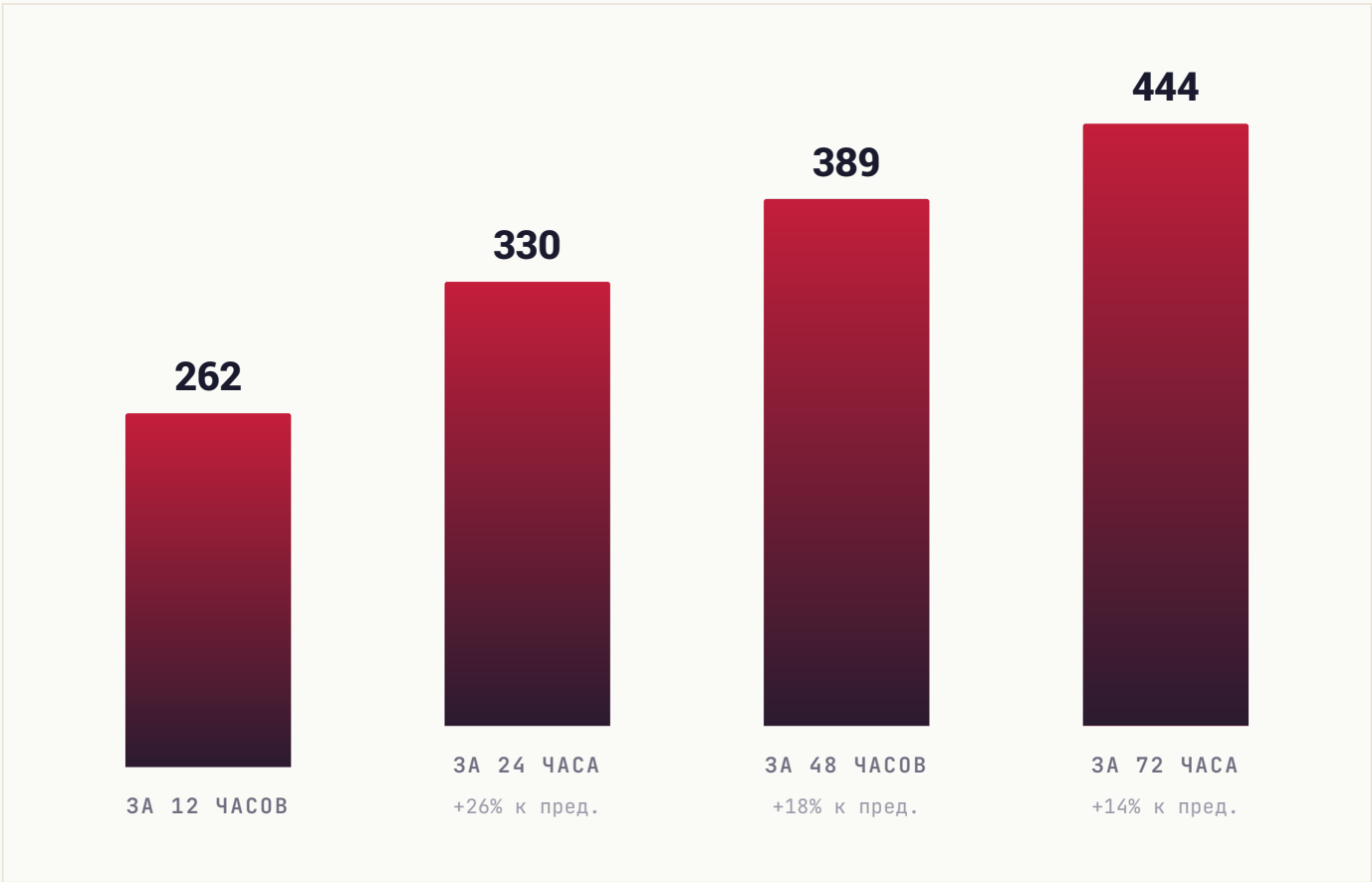
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
и- Избург - строительство современных домов	8.5K
кп Как построить дом. Советы Финского Домика	6K
ду ДубльДом/Dubldom	5.6K
вм Валдайский Мастер про Каркасные Дома и Жизнь в своем доме	5.2K
т- TIMATALO - дома под ключ	5K
f3 Fjorden_дом заводского изготовления вы	3.2K
4н 4HOUSE🏡	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Избург - строительство современных домов, 8.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **215** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	0	0	100
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	1	1	35
Октябрь 2025	0	0	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	215

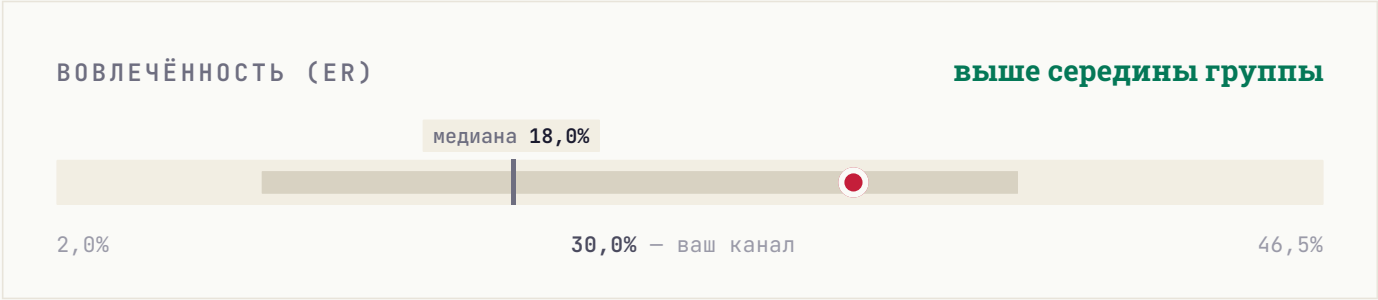
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32 / 33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 32 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
