

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛИТВИН



@litvintm

№ 5114103528 Сотрудничество info@litvinpr.ru

ПОДПИСЧИКИ

1 616 097

-18206 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

49.0%

за сутки 19.6%

ОХВАТ/ПОСТ

764.8K

рекл. охват 316.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 616 097 —	👁️ охват подписчиков 47.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 764.8K медиана 787.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 25331.3 всего 227 982 реакц., 10 960 реп., 0 комм.	📄 длина поста 195 зн. медиана 38 · 26 дней	☆ постов в анализе 9 26 дней
📈 рекл. охват 316.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18206 за последний месяц	📄 цитируемость 200 индекс цитирования · 1 221 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛИТВИН» — 1 616 097 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 764.8K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 195 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (990.6K в среднем у топа vs 682.5K у худших) — среди 9 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 18:44 ТЕКСТ Кто смайлики накрутил, горите в аду 🐭	ПРОСМ. 1 062 975 РЕП. 284	РЕАКЦ. 62 829 ER 65.8%
№2 10.06 · 18:05 ФОТО Огромная история для нашей компании Lit Energy. Это не просто очередной вкус. Это огромная проделанная работа, где мы впервые создали банку...	ПРОСМ. 1 010 559 РЕП. 4 023	РЕАКЦ. 65 671 ER 62.5%
№3 18.06 · 08:41 ФОТО Не сбывшаяся мечта 🧑💬⚽	ПРОСМ. 898 289 РЕП. 181	РЕАКЦ. 26 465 ER 55.6%

№4 06.06 · 19:51 ВИДЕО Самое легендарное появление на поле 🤩👑	ПРОСМ. 800 565 РЕП. 856	РЕАКЦ. 16 161 ER 49.5%
№5 06.06 · 20:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 787 523 РЕП. 2 498	РЕАКЦ. 16 635 ER 48.7%

|

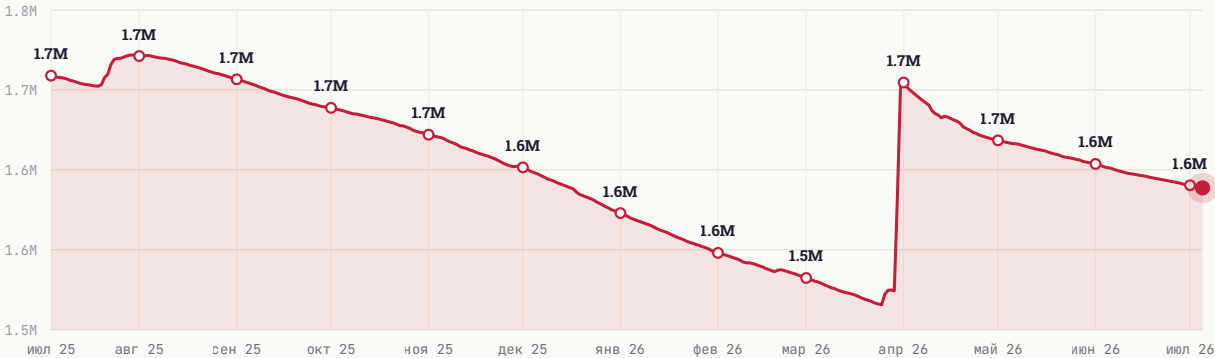
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 20:17 ТЕКСТ На этих актеров 😭😭😭	ПРОСМ. 772 427 РЕП. 61	РЕАКЦ. 12 825 ER 47.8%
↓ 08.06 · 15:44 ТЕКСТ 🤩 Новый сервер MEMPHIS на Majestic — готовы ставить рекорды Дамы и господ, всех приветствую. Это момент галактического масштаба! Вместе с...	ПРОСМ. 760 991 РЕП. 413	РЕАКЦ. 4 277 ER 47.1%
↓ 27.06 · 11:20 ВИДЕО Тихо по району, не спеша, не шурша 🤖	ПРОСМ. 514 005 РЕП. 2 055	РЕАКЦ. 14 978 ER 31.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 717 867

СЕЙЧАС

1 616 114

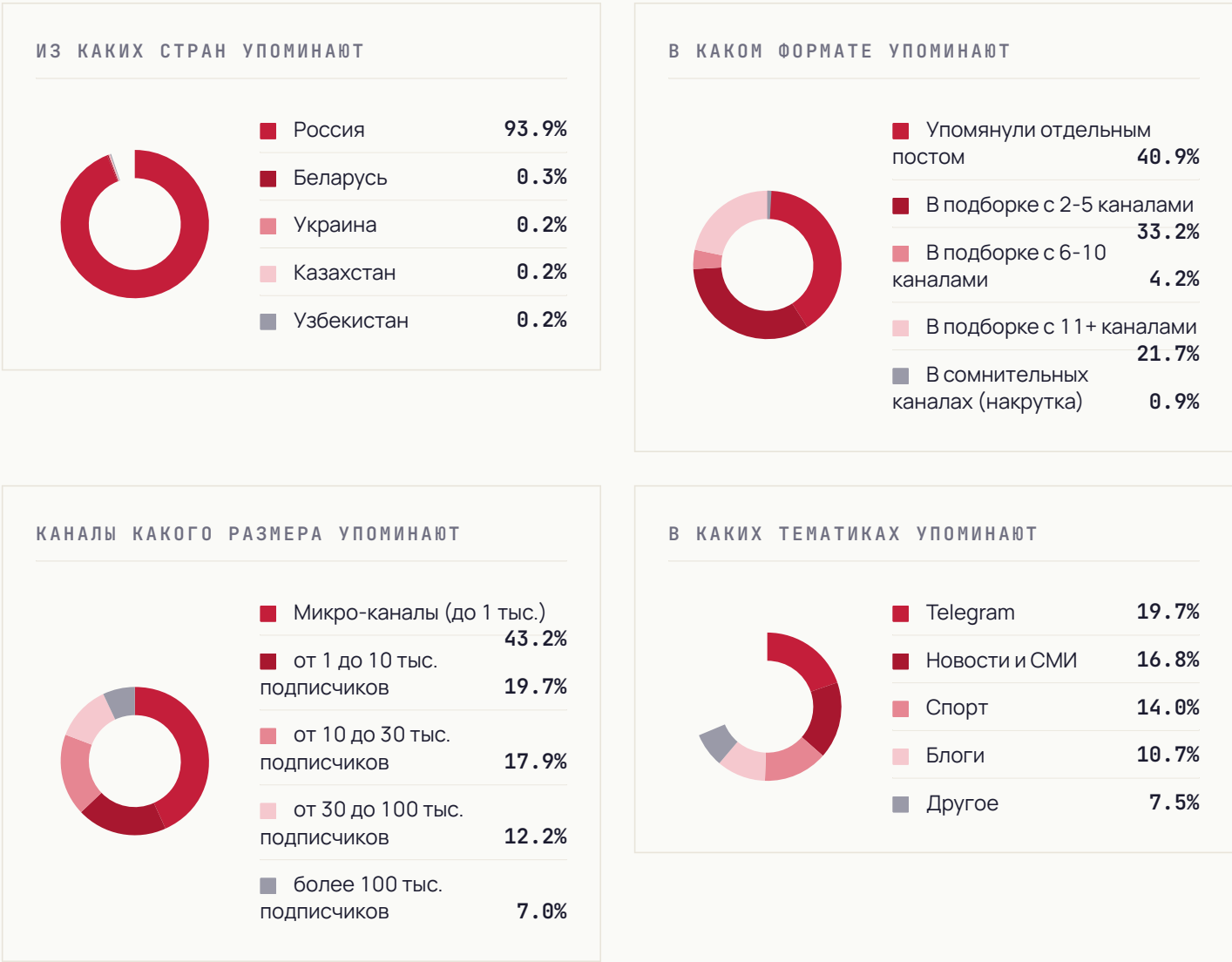
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-101 753

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

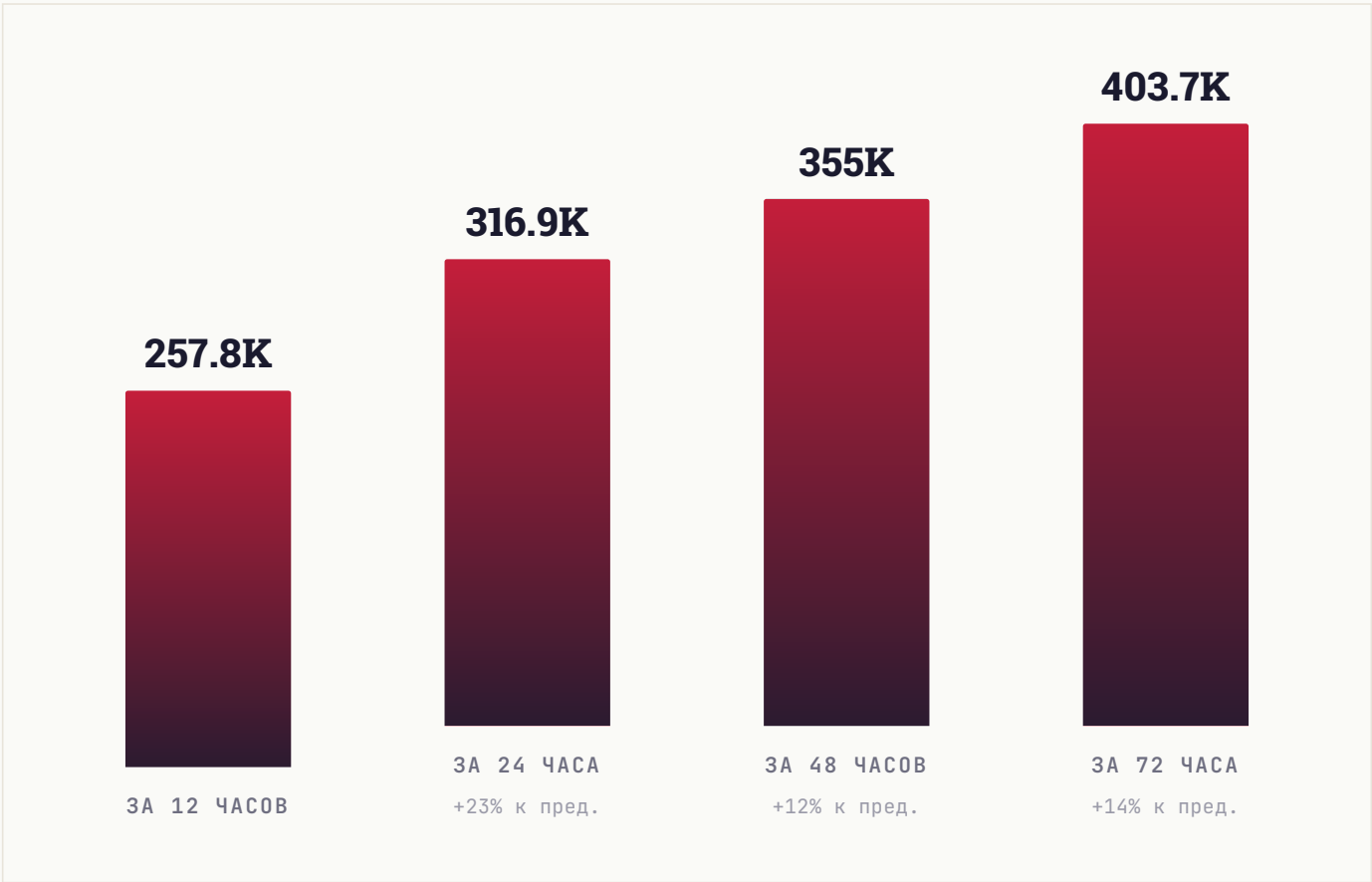
Индекс цитирования **200** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 221** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН ВY	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АЛ Артемий Лебедев	970K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **105**, они привели **842** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	31	29	0
Декабрь 2025	15	14	0
Ноябрь 2025	16	12	325
Октябрь 2025	16	11	0
Сентябрь 2025	9	8	0
Август 2025	18	14	517

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
105	6	842

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

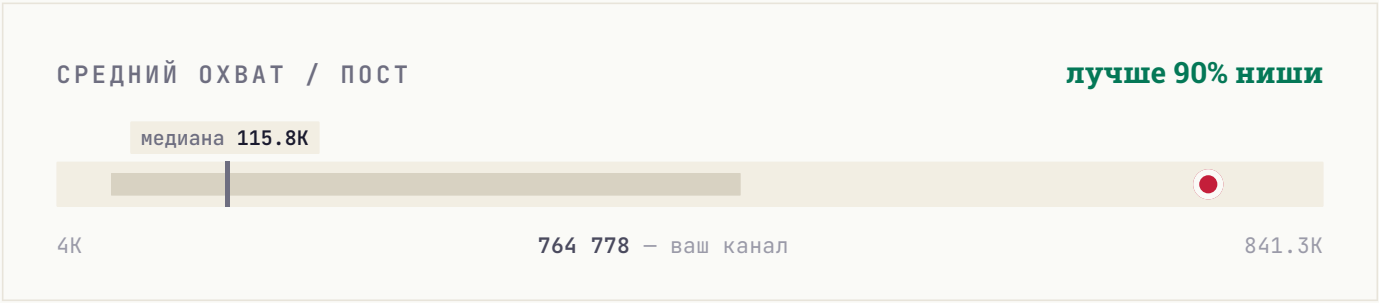
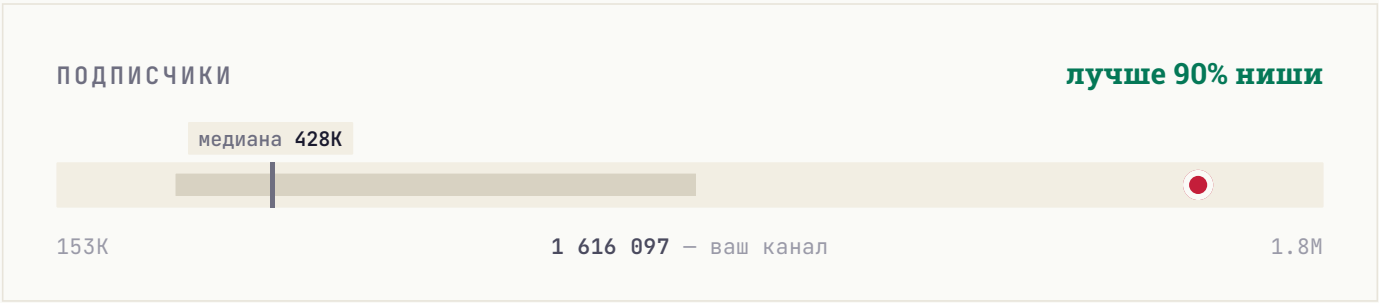
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% блоги Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
