

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Little\_ray\_uz



@little\_ray\_uz

Качественная Красивая и самая главное удобная одежда для ваших малышей @little\_ray\_uz2 - для заказов

ПОДПИСЧИКИ

**5 507**

+76 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**34.0%**

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.8K**

рекл. охват 645/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>5 507</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>32.86%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.8K</div> <div>медиана 1.9K · 25 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>19.7</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+11.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>2.6</div> <div>всего 185 реакц., 696 реп., 0 комм.</div>    | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>48 зн.</div> <div>медиана 39 · 25 дней</div>                              | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>71</div> <div>25 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>645</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+76</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 9 месяцев</div> <div>создан 24.08.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Little\_ray\_uz» — 5 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +11.9% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (51/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 48 знаков (медиана 39).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 71 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                               |                                                    |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.05 · 13:16</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В наличии 1/2ёш 240 минг 150 минг</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 799</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>50.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.06 · 17:44</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>2 539</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>46.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>21.05 · 17:57</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В наличии 22/23/24/25/26 260 минг</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 456</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>44.6%</div> |

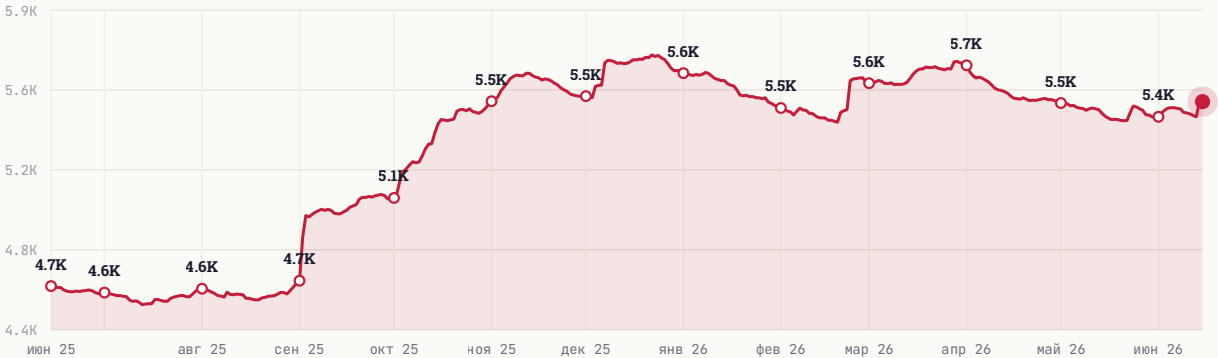
|                                                                                                                                    |                                                   |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>24.05 · 08:30</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В наличии 18 ойдан -6 ешагча 240 минг Балетка 220 минг</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 404</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>43.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>24.05 · 08:29</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Премиум качества ☒ 24-35 гача 320 минг</div>                 | <div>ПРОСМ.<br/>2 354</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>42.7%</div> |

|                                                                                                                                                           |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| худшие 3                                                                                                                                                  |                                                    |                                                 |
| <div><div>↓</div><div>28.05 · 12:35</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>1 517</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>27.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>28.05 · 12:34</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Ругзак 150 минг Очки 70 минг Кофта 140 минг Шортик 150 минг Басаножка 250 минг</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 477</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>26.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>28.05 · 12:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>1 432</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>26.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 4 650          | 5 507  | +857           |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

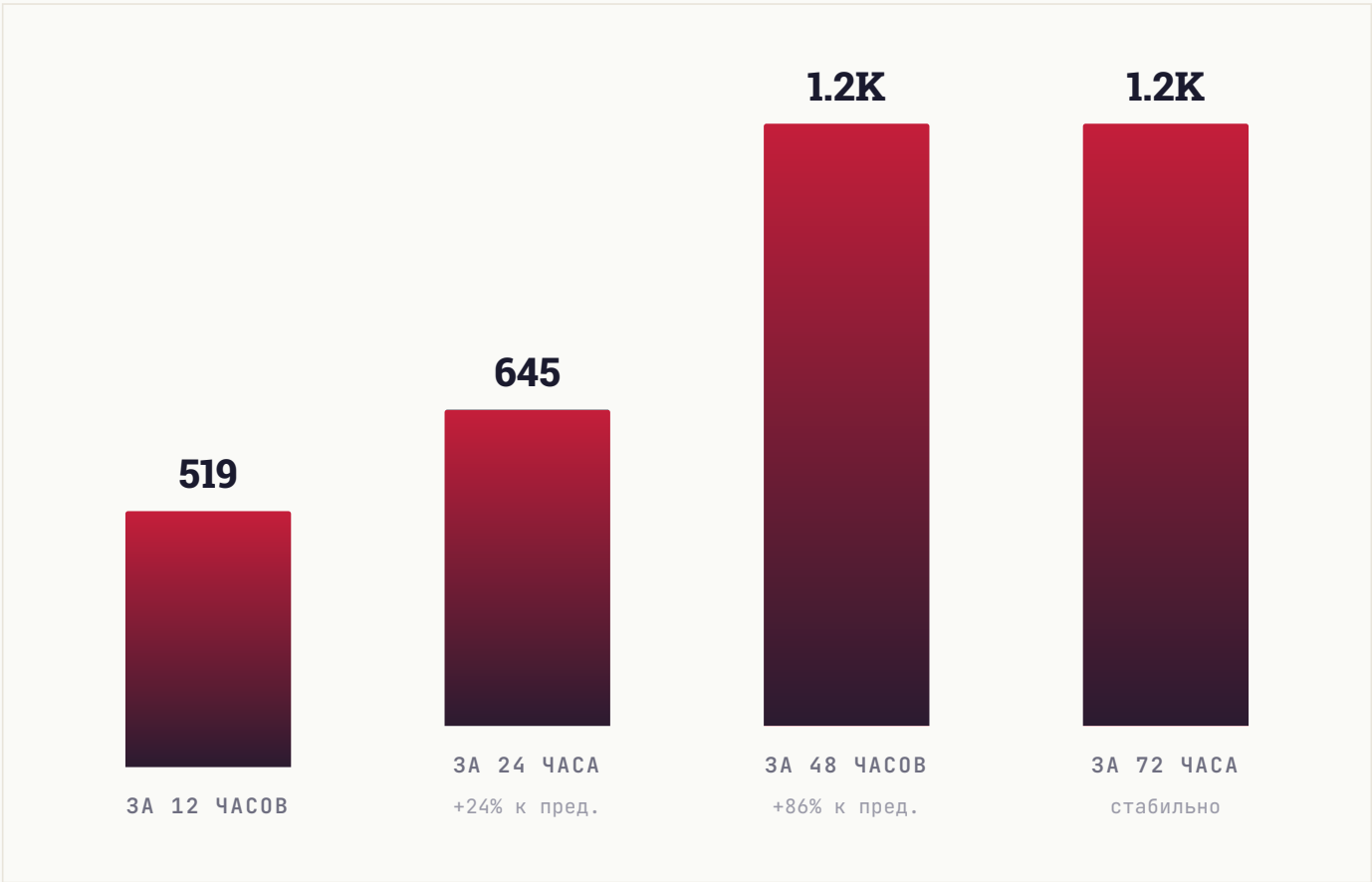
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 515** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 226                 |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 155                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 478                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 449                 |
| Август 2025   | 0          | 0       | 111                 |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 96                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 1 515                 |

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---