

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Литовская о жилье



@litovskaya_o_zhilje

Все о жилой недвижимости в Минске. Новости, анализ ситуации, тенденции. Сайт с вебинарами: <https://litovskaya.by/> написать мне: @litovskaya_by

ПОДПИСЧИКИ

25 491

+279 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки **30.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.3K

рекл. охват **7.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 491 —	👁️ охват подписчиков 40.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.3К медиана 10.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 49.8 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 82.9 всего 17 152 реакц., 12 321 реп., 0 комм.	📄 длина поста 384 зн. медиана 300 · 29 дней	★ постов в анализе 207 29 дней
📈 рекл. охват 7.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +279 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 16.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Литовская о жилье» — 25 491 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.3К человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -5.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 207 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (119/207 постов).
- 03 Средняя длина поста — 384 знаков (медиана 300).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.8K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 207 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.07 · 11:21 ФОТО В Авиа-квартале Новой Боровой стартовали продажи нового дома 14.3 из группы «Солнечный блик». Вокруг: паркинги, магазины, кафе.Через...	ПРОСМ. 13 246 РЕП. 81	РЕАКЦ. 102 ER 52.0%
Nº2 02.07 · 14:14 ТЕКСТ На пляже №3 Заславского водохранилища Мируар поставит платные беседки и лежаки, а еще откроет кафе, пункты проката, пирсы. Онлайнер...	ПРОСМ. 12 719 РЕП. 54	РЕАКЦ. 64 ER 49.9%
Nº3 03.07 · 08:12 ФОТО Любопытную тему подняли тредчане. Многие ведь нынче поглядывают в сторону свежих дачек, как из Pinterest. И бизнес действительно налажен...	ПРОСМ. 12 384 РЕП. 139	РЕАКЦ. 140 ER 48.6%

№4 30.06 · 18:24 ВИДЕО Дома от «МАПИДа» в Венесуэле выдержали мощнейшее землетрясение. Подземные толчки магнитудой 7,2 и 7,5 привели к серьезным разрушениям в...	ПРОСМ. 12 233 РЕП. 254 РЕАКЦ. 447 ER 48.0%
№5 24.06 · 05:44 ФОТО Что за ЖК будут строить на Тимирязева-Игнатенко, у Татарского сквера, на месте промзоны Легавтотранса? Арендаторов выселяют, готовятся к...	ПРОСМ. 11 781 РЕП. 196 РЕАКЦ. 81 ER 46.2%

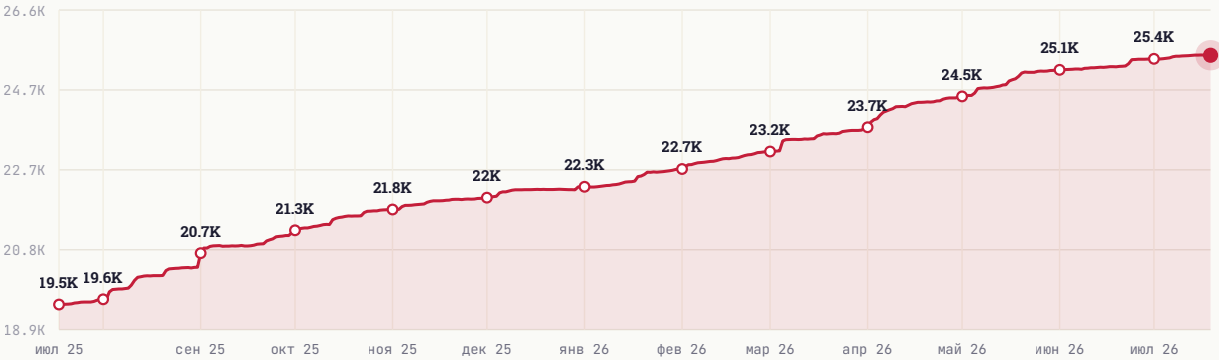
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 09:08 ФОТО В Вершине, в 4-м доме, с 22 июля стартуют продажи готовых (с отделкой) квартир. Всего их 14 штук. Часть цен - на фото. Можно сравнить...	ПРОСМ. 8 544 РЕП. 95 РЕАКЦ. 99 ER 33.5%
↓ 16.07 · 05:43 ФОТО Как я купила дом «ведьмы» за 45 рублей. Белоруска честно рассказала о покупке домика мечты в глуши «Привет, меня зовут Алена. И я та самая...	ПРОСМ. 8 285 РЕП. 29 РЕАКЦ. 58 ER 32.5%
↓ 16.07 · 08:39 ФОТО В закрытом ЖК в районе Степанки предложили компактные коттеджи В лесном массиве на месте бывших «совминовских» дач продолжается...	ПРОСМ. 7 766 РЕП. 89 РЕАКЦ. 126 ER 30.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 464	25 491	+6 027

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

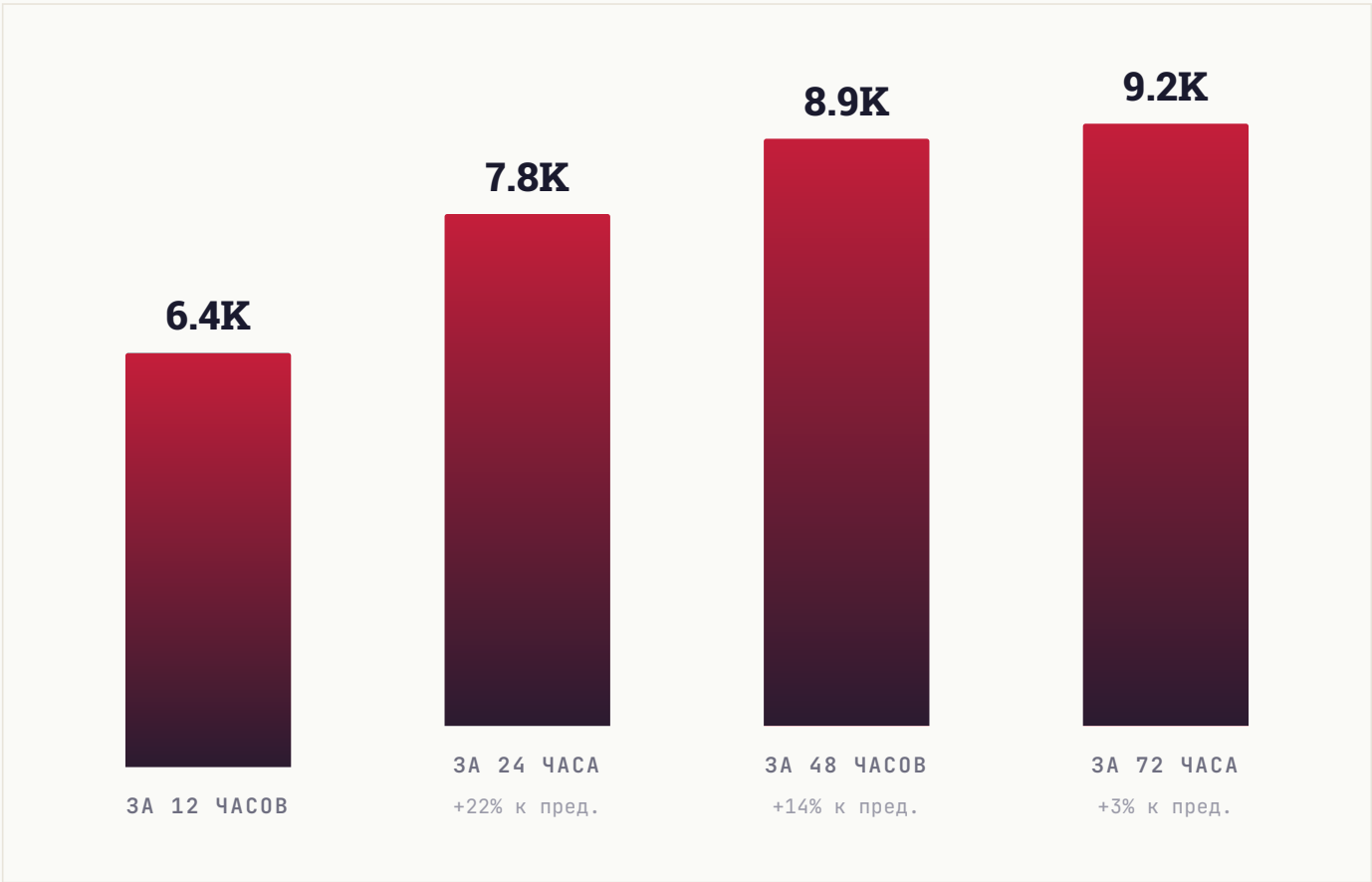
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛО Литовская о жилье Вы	25.5K
ДИ Дизайн интерьера и ремонт ВУ	16.5K
Г" ГПО "Минскстрой"	10.5K
PR Proekt.by	9.9K
МБ Минстройархитектуры Беларуси	8.1K
АК А-100 Комфорт	6.7K
ЖВ Жилищный вопрос Гомель 🏗️	6.6K
Ю- Ю-Пласт	3.8K
БР Будни риэлтора. Минск	3.7K
СП Спадчына	3.1K
VI Vikarti_dom	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **3 262** новых подписчиков.

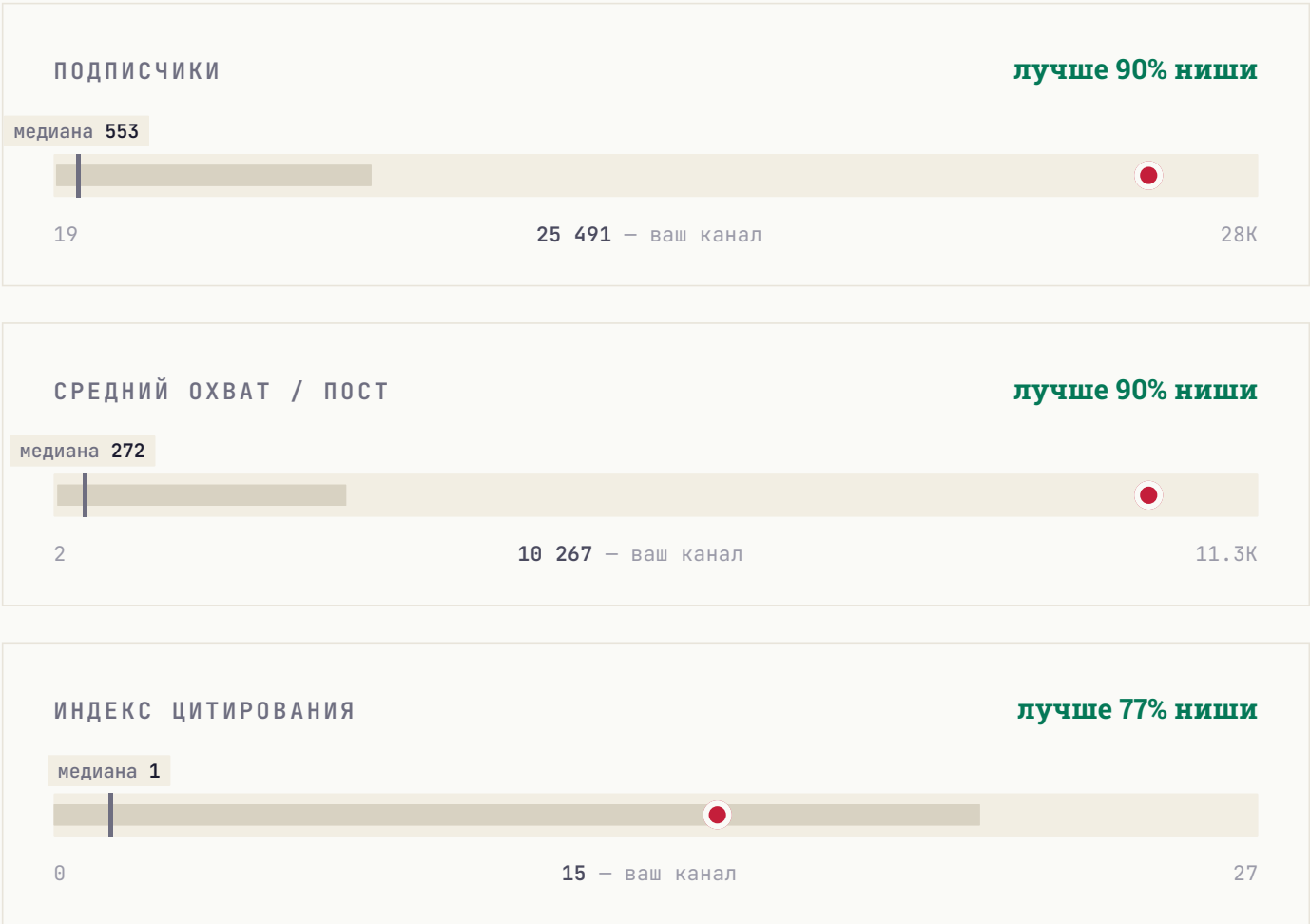
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	444
Декабрь 2025	2	2	295
Ноябрь 2025	3	3	293
Октябрь 2025	2	1	563
Сентябрь 2025	2	2	866
Август 2025	0	0	801

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	3 262

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-36 каналов категории «Интерьер и строительство» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
