

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1C Lite



@lite1c

Новости фирмы "1С" в легкой форме. Предложения по контенту присылайте на @inna_vinel В перечне РКН <https://gosuslugi.ru/snet/67a078e4ff34a8062d10016c>

ПОДПИСЧИКИ

11 384

-149 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **769/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 384 —	👁️ охват поста 11.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д +1.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.9 всего 291 реакц., 183 реп., 0 комм.	📄 длина поста 790 зн. медиана 850 · 28 дней	★ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 769 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -149 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 137 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 01.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1C Lite» — 11 384 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+1.2% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 790 знаков (медиана 850).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 08:14 ФОТО Переход на «1С:Документооборот», ред.3.0 ускорил ежемесячную обработку 10 000 документов в «Сибирской горно-металлургической...	ПРОСМ. 2 540 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 22.3%
№2 21.08 · 15:04 ФОТО 💛 Всем хороших выходных! 🛠 1С Lite в MAX BK Телеграм Email @lite1C #мемы1C	ПРОСМ. 1 691 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 14.9%
№3 21.08 · 12:01 ФОТО Вызов принят: за неделю освоить то, что откладывалось месяцами. Как перейти на ЭПД, организовать работу удаленщиков, увеличить прибыль без...	ПРОСМ. 1 685 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 14.8%

№4

14.08 • 12:01

ФОТО

Новое расписание вебинаров – для всех, кто готов учиться и использовать возможности 1С по максимуму. На предстоящей неделе: ЭПД без нервов...

ПРОСМ.

1 674

РЕАКЦ.

6

РЕП.

3

ЕР

14.7%

№5

17.08 • 11:30

ФОТО

Коротко о главном за неделю: ♦ Выпущены новые редакции 1С:ERP, 1С:КА, 1С:УТ на платформе «1С:Предприятие 8.5» с новым интерфейсом. ♦ ...

ПРОСМ.

1 552

РЕАКЦ.

6

РЕП.

5

ЕР

13.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



08.09 • 11:15

ФОТО

Приглашаем на конференцию «Цифровое управление строительством: перспективные технологии и развитие инструментов». 1 октября в Москве 🙌...

ПРОСМ.

1 104

РЕАКЦ.

5

РЕП.

6

ЕР

9.7%



07.09 • 14:55

ТЕКСТ

А вот и свежие релизы 1С. В числе новых возможностей: 1С:Enterprise Development Tools 2026.1.3: для работы можно использовать версию...

ПРОСМ.

1 092

РЕАКЦ.

5

РЕП.

1

ЕР

9.6%



08.09 • 13:31

ФОТО

Как за минуту узнавать о новом в мире 1С? Из email-рассылки 1С Lite: По понедельникам коротко и по делу рассказываем о самом значимом за...

ПРОСМ.

1 006

РЕАКЦ.

6

РЕП.

2

ЕР

8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 026

СЕЙЧАС

11 384

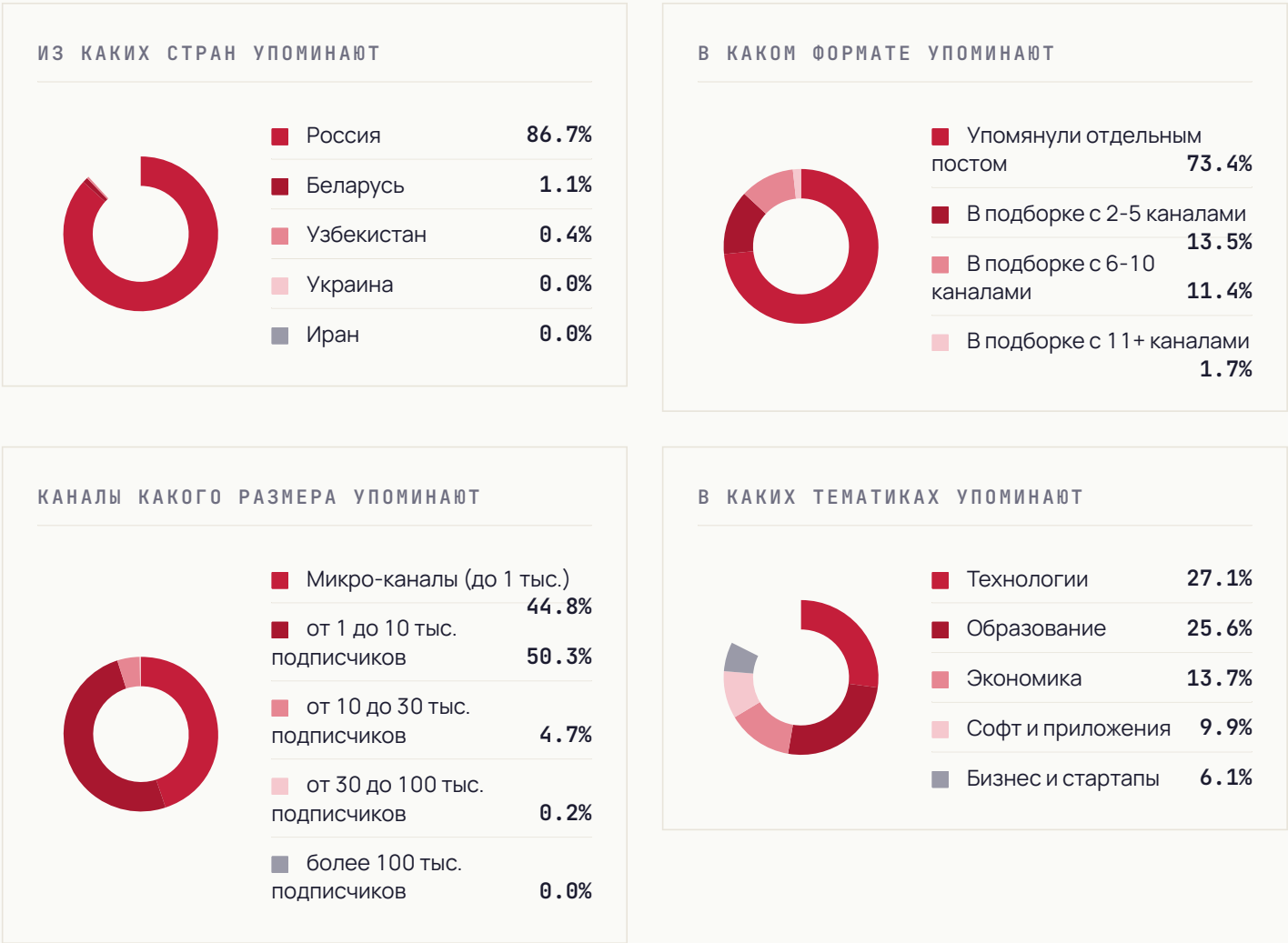
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 642

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

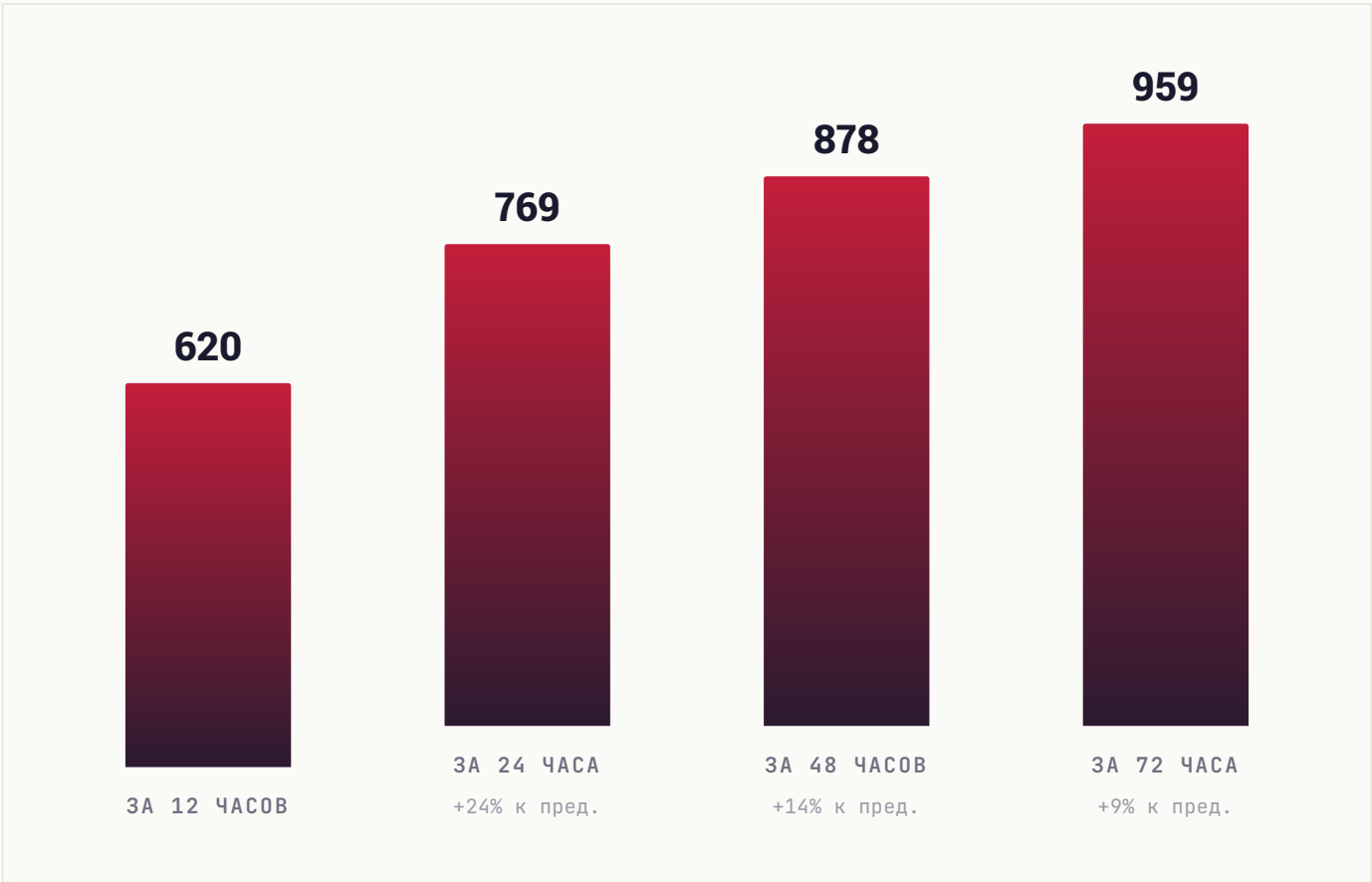
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **137** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PP Pl: Premium. Вакансии 1С для Синьоров	19.9K
1L 1С Lite вы	11.4K
ЖК Желтый клуб	11.3K
М1 Мемы 1С и около	7.1K
1С 1С Company	6.4K
W- WiseAdvice-IT - новости из мира 1С	4K
1Д 1С для торговли	3.2K
ШП Школа проектного специалиста	3K
WR Wangoff. RuIT комьюнити для лидеров.	2.4K
КЭ Курилка этого цирка	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Pl: Premium. Вакансии 1С для Синьоров, 19.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **1 352** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	201
Февраль 2026	7	5	140
Январь 2026	8	6	131
Декабрь 2025	6	5	308
Ноябрь 2025	6	5	167
Октябрь 2025	9	8	405

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	1 352

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 159 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
