

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алёна Туренко | Литература ОГЭ и ЕГЭ | 100балльный репетитор



@lit_oge100points

За 7 лет подготовила 500+ учеников к ОГЭ и ЕГЭ по литературе.
Средний балл учеников ОГЭ – 32,5, из них: • 75,49% сдают на 5 •
22,55% сдают на 4 ГОДОВОЙ КУРС 26/27: <https://clck.ru/3TisPC>
⚡ 100Б...

ПОДПИСЧИКИ

15 046

+197 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 675/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 046 —	👁️ охват подписчиков 7.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 995 · 29 дней	📅 постов/день 7.8 ~55 в неделю
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.8 всего 6 262 реакц., 1 158 реп., 465 комм.	📄 длина поста 283 зн. медиана 168 · 29 дней	☆ постов в анализе 234 29 дней
📈 рекл. охват 675 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +197 за последний месяц	📄 цитируемость 264 индекс цитирования · 4 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 30.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алёна Туренко | Литература ОГЭ и ЕГЭ | 100балльный репетитор» — 15 046 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -19.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **234** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Текст** (92/234 постов).
- 03 Средняя длина поста — **283** знаков (медиана 168).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота**, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 760 у худших) — среди 234 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 09:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 509 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 23.3%
№2 27.06 · 11:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 831 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 18.8%
№3 16.06 · 18:08 ФОТО Я фиippi написала, уточнила, но насколько я поняла, в задании 2 в самой формулировке не было требования работать с ДРУГИМ фрагментом. А в...	ПРОСМ. 2 619 РЕП. 28	РЕАКЦ. 76 ER 17.4%

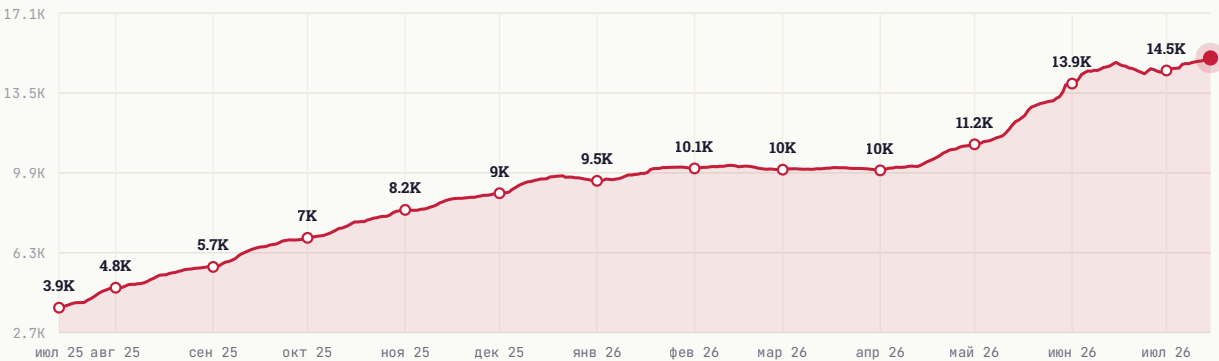
№4 16.06 · 13:55 ФОТО Спасибо за ваши отзывы 😊😊😊 Друзья, для меня очень важны ваши тёплые слова и цифры результатов. Чтобы я могла увидеть полную картину по...	ПРОСМ. 2 532 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 16.8%
№5 15.06 · 14:52 ФОТО КОГДА И ГДЕ РАЗБИРАЕМ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК Завтра буду разбирать задания онлайн. Ориентируемся на 6:00–6:30 мск, первую волну мы начали решать в...	ПРОСМ. 2 470 РЕП. 22	РЕАКЦ. 35 ER 16.4%

ХУДШИЕ 3		
↓ 11.07 · 07:21 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 768 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 5.1%
↓ 03.07 · 09:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 767 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 5.1%
↓ 03.07 · 11:27 ФОТО Поздравляем Артёма! ❤️ Он действительно заслужил это своим трудом, упорством и невероятным результатом. На самом деле мы решили не...	ПРОСМ. 746 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 859

СЕЙЧАС

15 041

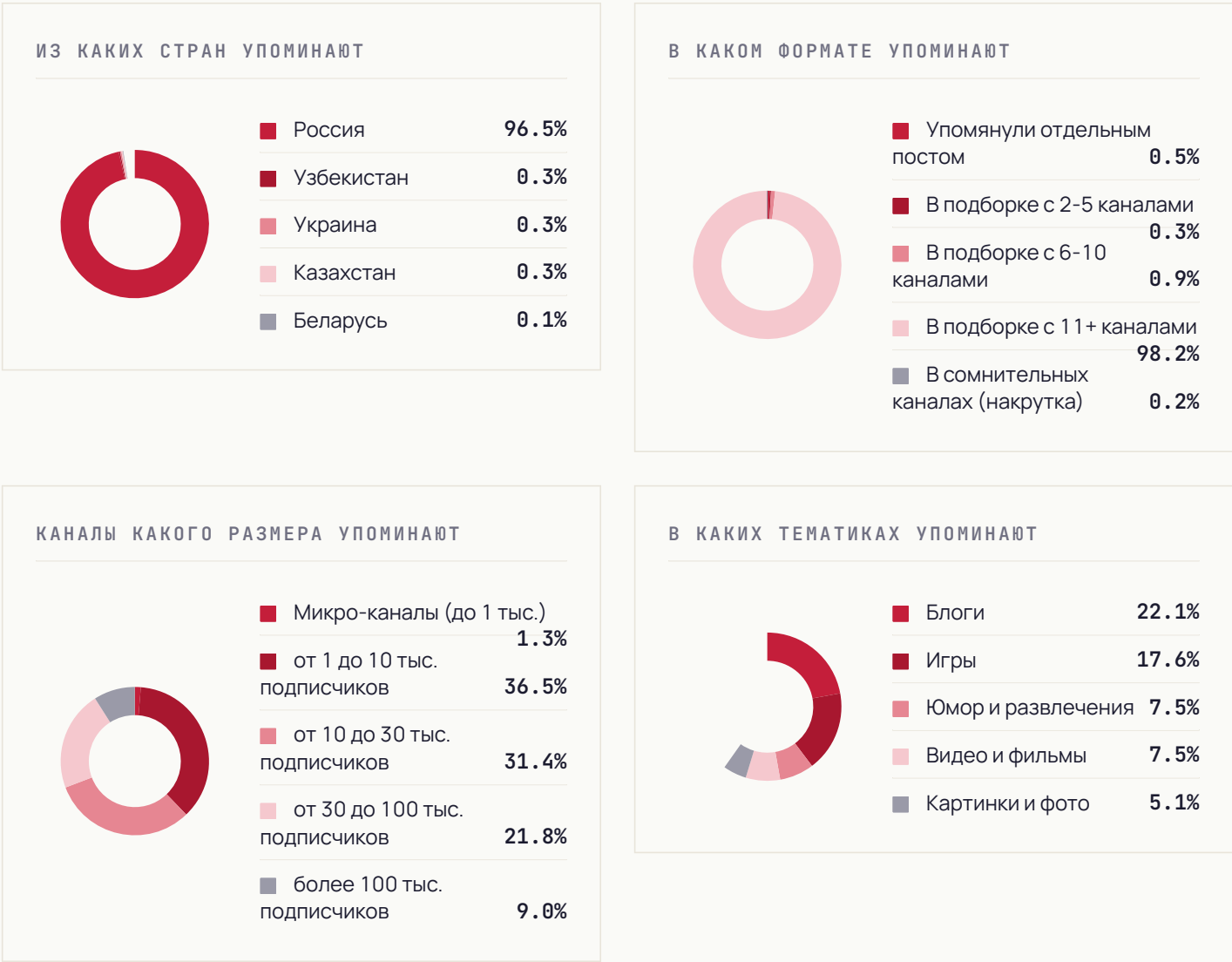
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 182

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

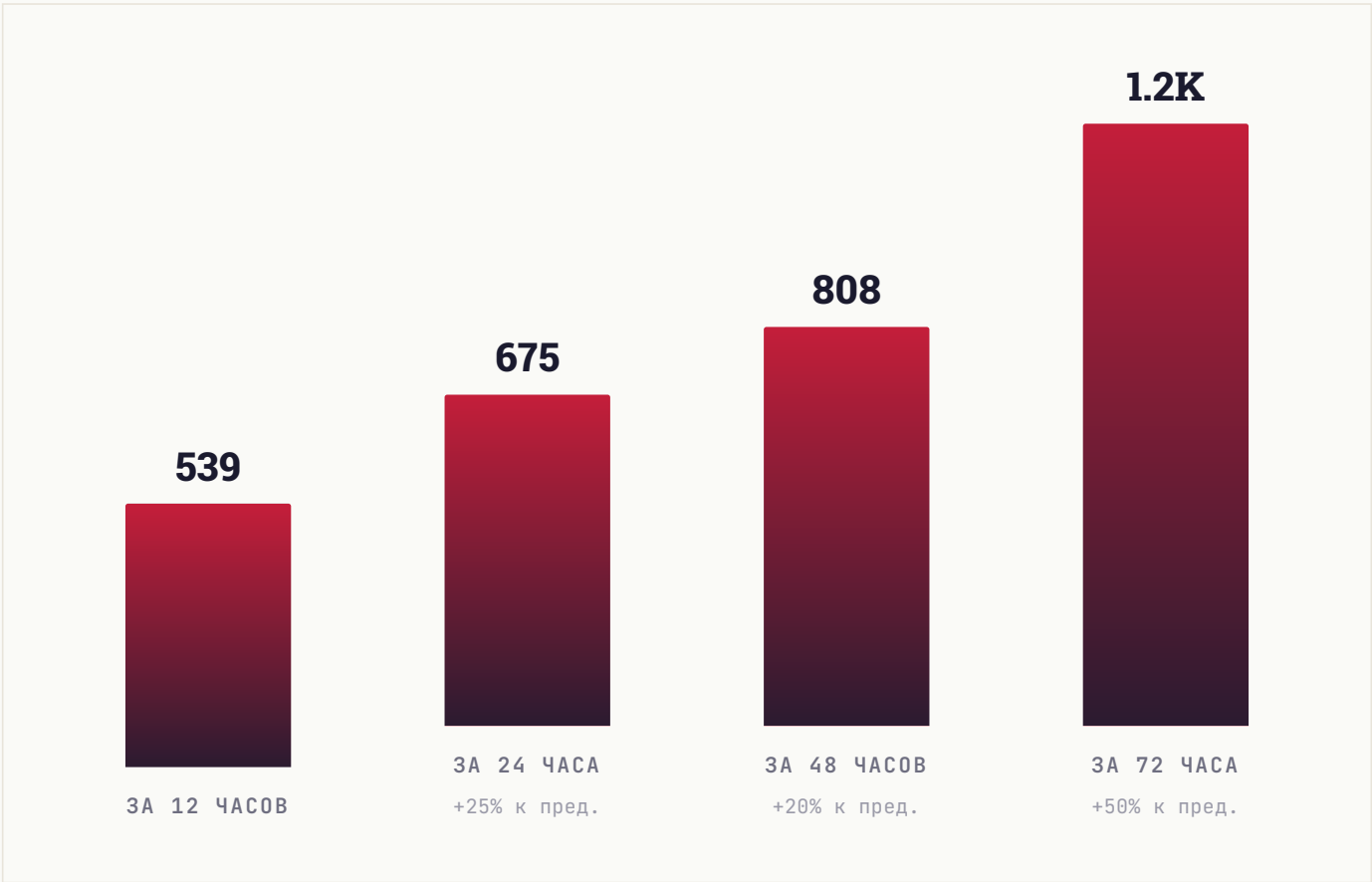
Индекс цитирования **264** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 350** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ OTVETI	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
АТ ВЫ Алёна Туренко Литература ОГЭ и ЕГЭ 100балльный репетитор	15K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

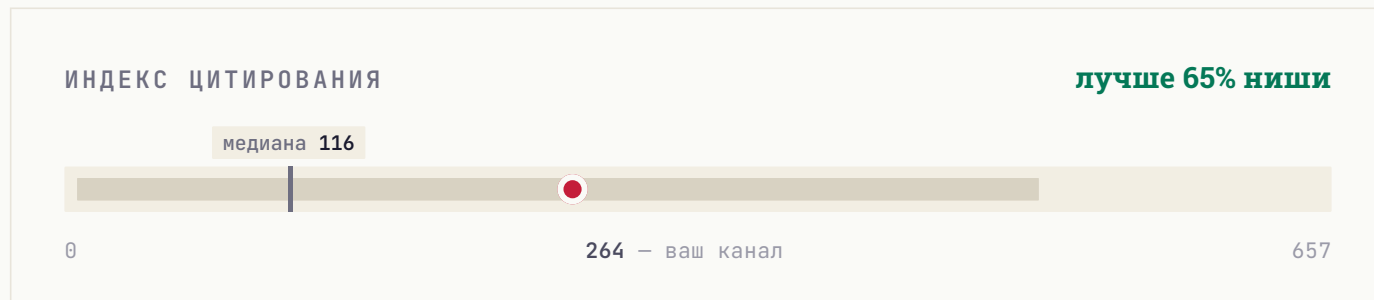
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11 354**, они привели **5 754** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1 778	1 206	666
Декабрь 2025	2 307	1 511	810
Ноябрь 2025	1 278	1 102	775
Октябрь 2025	1 911	1 439	1 244
Сентябрь 2025	2 342	1 495	1 304
Август 2025	1 738	887	955

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11 354	6	5 754

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.92% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
