

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LISTOPADOV | Монтаж видео



@listopadov_video

Вопросы по обучению: @listopadov_support

ПОДПИСЧИКИ

20 832

+581 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 832 —	👁️ охват подписчиков 22.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 5.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -20.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.5 всего 335 реакц., 403 реп., 160 комм.	📄 длина поста 762 зн. медиана 794 · 28 дней	★ постов в анализе 10 28 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +581 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 02.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LISTOPADOV | Монтаж видео» — 20 832 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -20.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 762 знаков (медиана 794).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7К в среднем у топа vs 4К у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

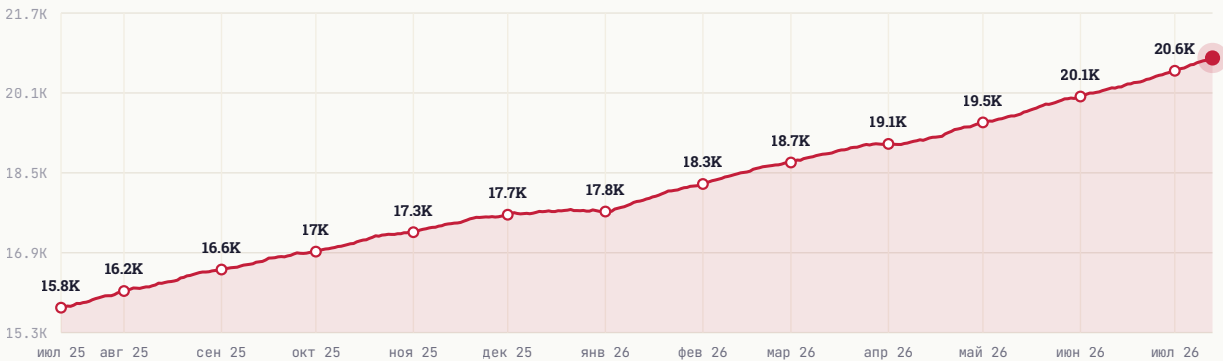
№1 20.06 · 12:43 ФОТО Как создавать АВТОМАТИЧЕСКИЕ СУБТИТРЫ в DaVinci Resolve Вышел новый ролик на канале 🍿 В этом видео мы покажем, как сделать автоматические...	ПРОСМ. 5 792 РЕП. 38	РЕАКЦ. 41 ER 27.8%
№2 23.06 · 06:35 ФОТО Бесплатный плагин с переходами, текстовыми плашками и шейпами Работает в 🖥️ и 📺 Позволяет удобно работать, не импортируя каждый раз...	ПРОСМ. 5 689 РЕП. 61	РЕАКЦ. 45 ER 27.3%
№3 19.06 · 07:35 ФОТО Кстати, помимо полного курса по монтажу, мы каждую неделю проводим марафон по монтажу 🖥️ Это короткий формат на 7 дней. За неделю ты...	ПРОСМ. 5 488 РЕП. 13	РЕАКЦ. 18 ER 26.3%

№4 14.06 • 08:40 ВИДЕО Как изменить длительность музыкального трека в Premiere Pro? Можно бесконечно дублировать музыку и ставить друг за другом, а можно...	ПРОСМ. 5 182 РЕП. 60 РЕАКЦ. 61 ER 24.9%
№5 27.06 • 13:35 ФОТО 1 Июля 🎬 Старт полного обучения по видеомонтажу Проходить можно на 🖥️ Premiere Pro или 😊 DaVinci Resolve – выбираете сами. Обучение длится...	ПРОСМ. 5 120 РЕП. 7 РЕАКЦ. 20 ER 24.6%
ХУДШИЕ 3	
↓ 01.07 • 10:35 ФОТО 🎬 Советы по Рендеру видео: Настройки для разных форматов и площадок Не всегда больше - значит лучше. У большинства площадок есть...	ПРОСМ. 4 468 РЕП. 121 РЕАКЦ. 50 ER 21.4%
↓ 04.07 • 07:45 ФОТО 7 Июля 📸 Напоминаем, что скоро стартует наш курс по After Effects Короткие динамичные видео, рилсы с графикой, шейповая анимация и трекинг...	ПРОСМ. 4 084 РЕП. 3 РЕАКЦ. 25 ER 19.6%
↓ 07.07 • 08:45 ФОТО 🎬 Топ 3 полезных плагина для видео 📌 Premiere Composer Этот плагин – мастхэв для любого монтажёра. Premiere Composer предлагает...	ПРОСМ. 3 558 РЕП. 80 РЕАКЦ. 33 ER 17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 832

СЕЙЧАС

20 832

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 000

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

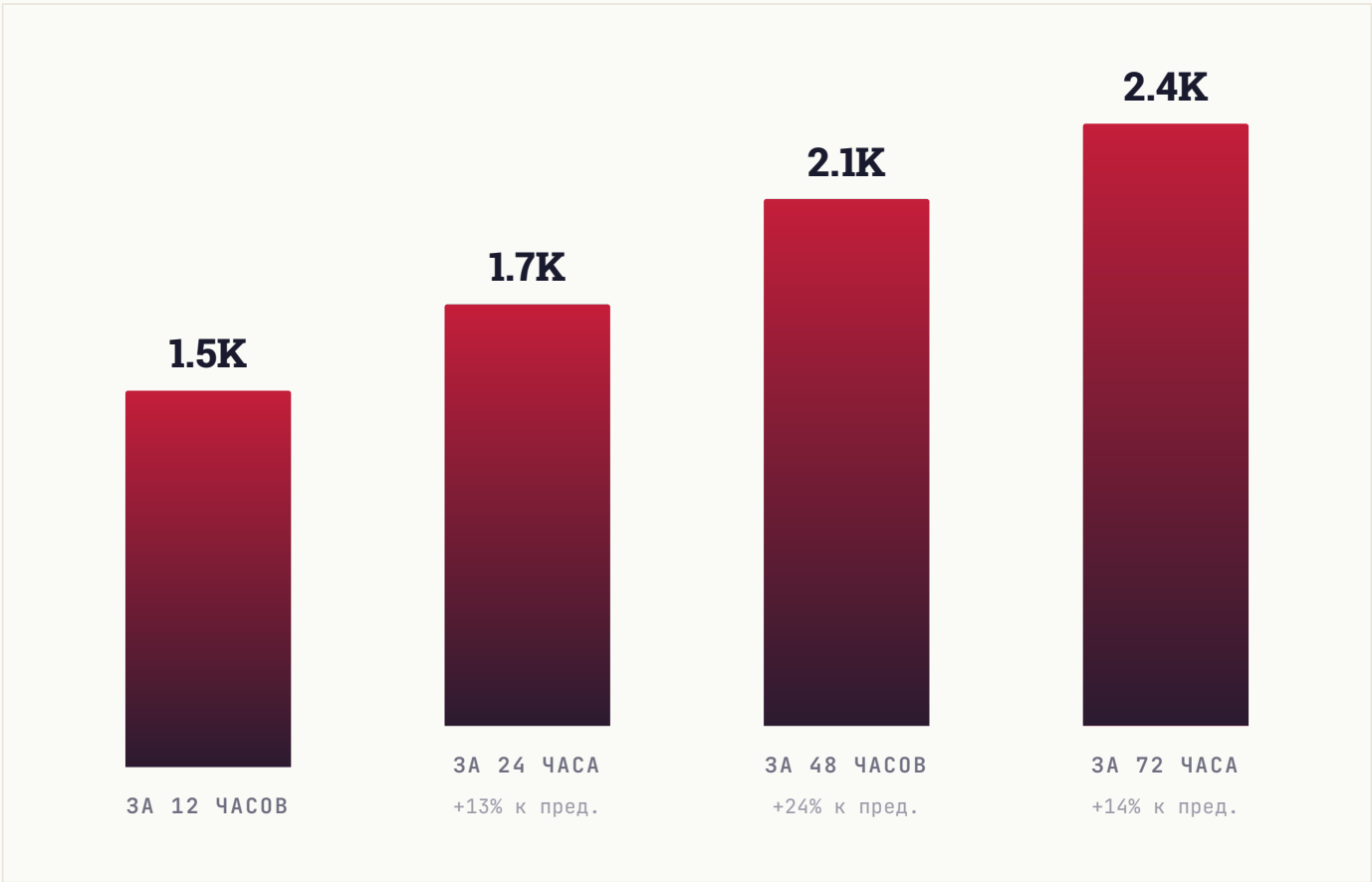
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
L LISTOPADOV Монтаж видео ВЫ	20.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **2 327** новых подписчиков.

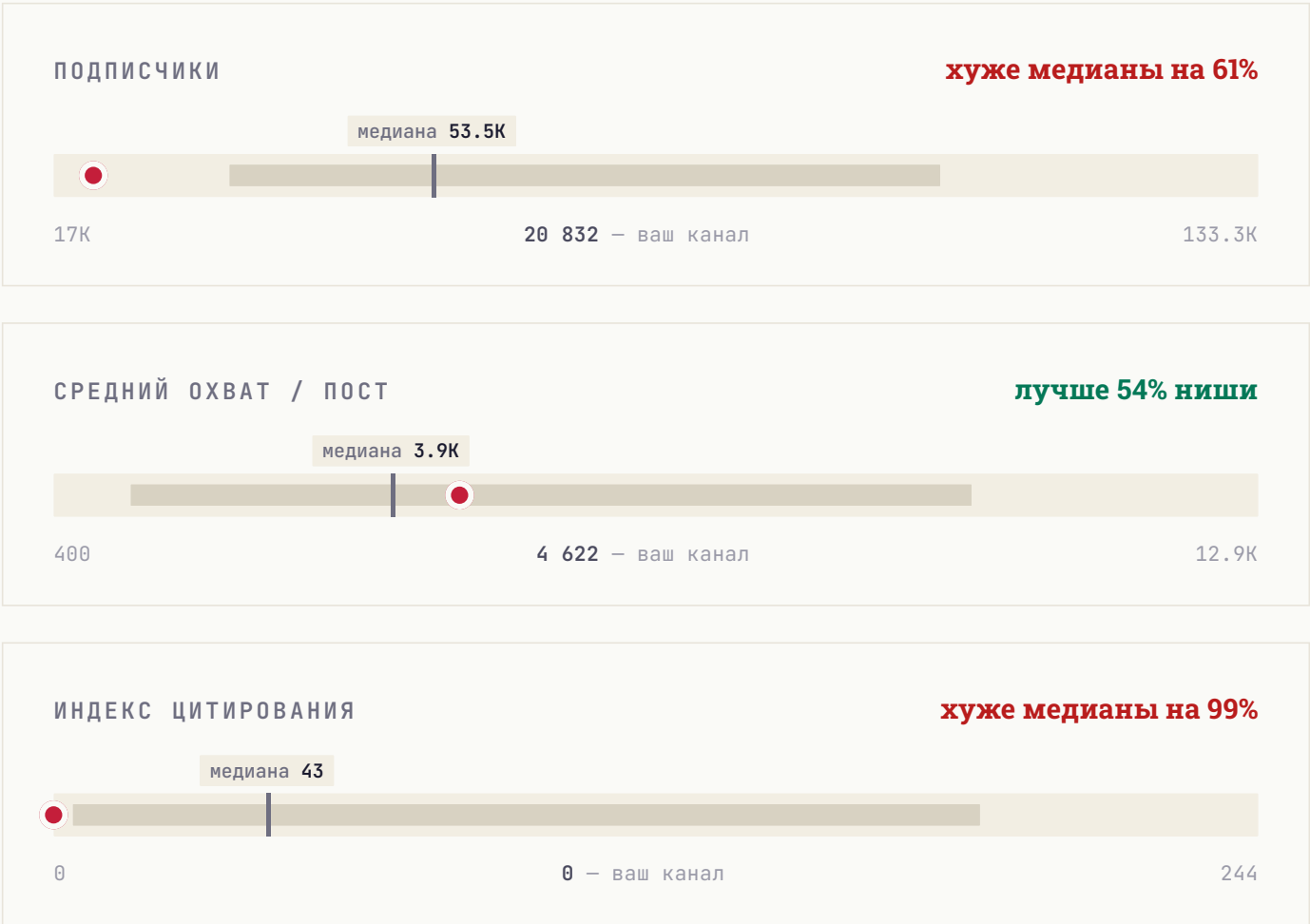
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	527
Декабрь 2025	0	0	209
Ноябрь 2025	0	0	345
Октябрь 2025	0	0	422
Сентябрь 2025	3	3	384
Август 2025	0	0	440

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	2 327

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
