

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Английский на слух



@listen4english

Аудио рассказы и книги на английском языке с переводом. Автор
@marinablueberry

ПОДПИСЧИКИ

6 905

-99 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

432

рекл. охват **166/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Лингвистика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 905 —	👁️ охват поста 6.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 432 медиана 446 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 55 реакц., 31 реп., 0 комм.	📄 длина поста 873 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 20 27 дней
📈 рекл. охват 166 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -99 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 233 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Английский на слух» — 6 905 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 432 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 873 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (682 в среднем у топа vs 263 у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 08:38 ТЕКСТ 17 He went from room to room. All the rooms were big and they were all empty. At last he came to a very big room. He stopped. He new this...	ПРОСМ. 730 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 10.6%
Nº2 15.08 · 06:53 ТЕКСТ Ravi: Si, yo soy Ravi. Vivo en Londres. Tess: Ahh. ¿Hablas español, Ravi? ¡Bueno! ¿Como estas? Ravi: Erm erm I didn't know you...	ПРОСМ. 664 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 9.6%
Nº3 08.08 · 08:38 ТЕКСТ 18 - I understand, Paul said. - You were not afraid of your mother. You were tired of her. She was old and you wanted a new life. But why...	ПРОСМ. 654 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 9.5%

Nº4 12.08 · 07:30 ТЕКСТ 19 No, said Paul, no. Everything's over. Maria was angry. Her eyes were small and cold. And her mouth was thin and hard. Her hands were...	ПРОСМ. 636 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 9.2%
Nº5 19.08 · 05:48 ТЕКСТ Tess: And of course it's difficult at first, but don't give up. You really should give it longer than three lessons. Ravi: It's just...	ПРОСМ. 556 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 8.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 12:16 ТЕКСТ 1 A long time ago I was a young artist and came to France where I was travelling from place to place making sketches. One day I met two...	ПРОСМ. 277 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 4.0%
↓ 30.08 · 12:12 ТЕКСТ Is he living or is he dead by Mark Twain. 8 parts.	ПРОСМ. 258 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.7%
↓ 30.08 · 12:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 256 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 818	6 905	+1 087

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

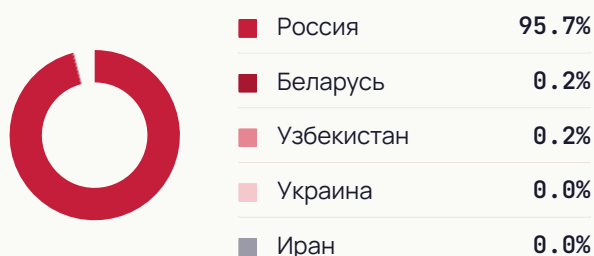
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **233** разных каналов.

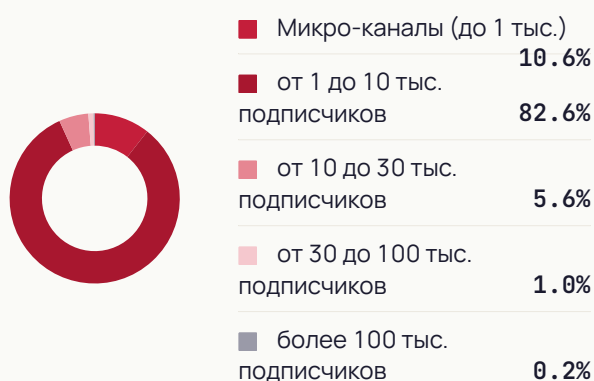
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



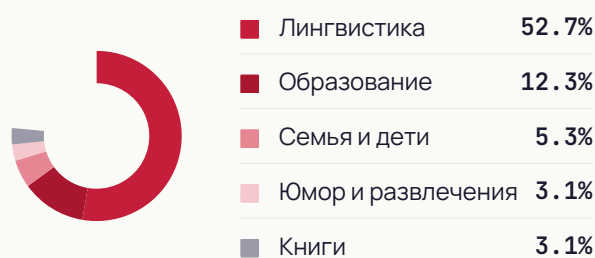
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



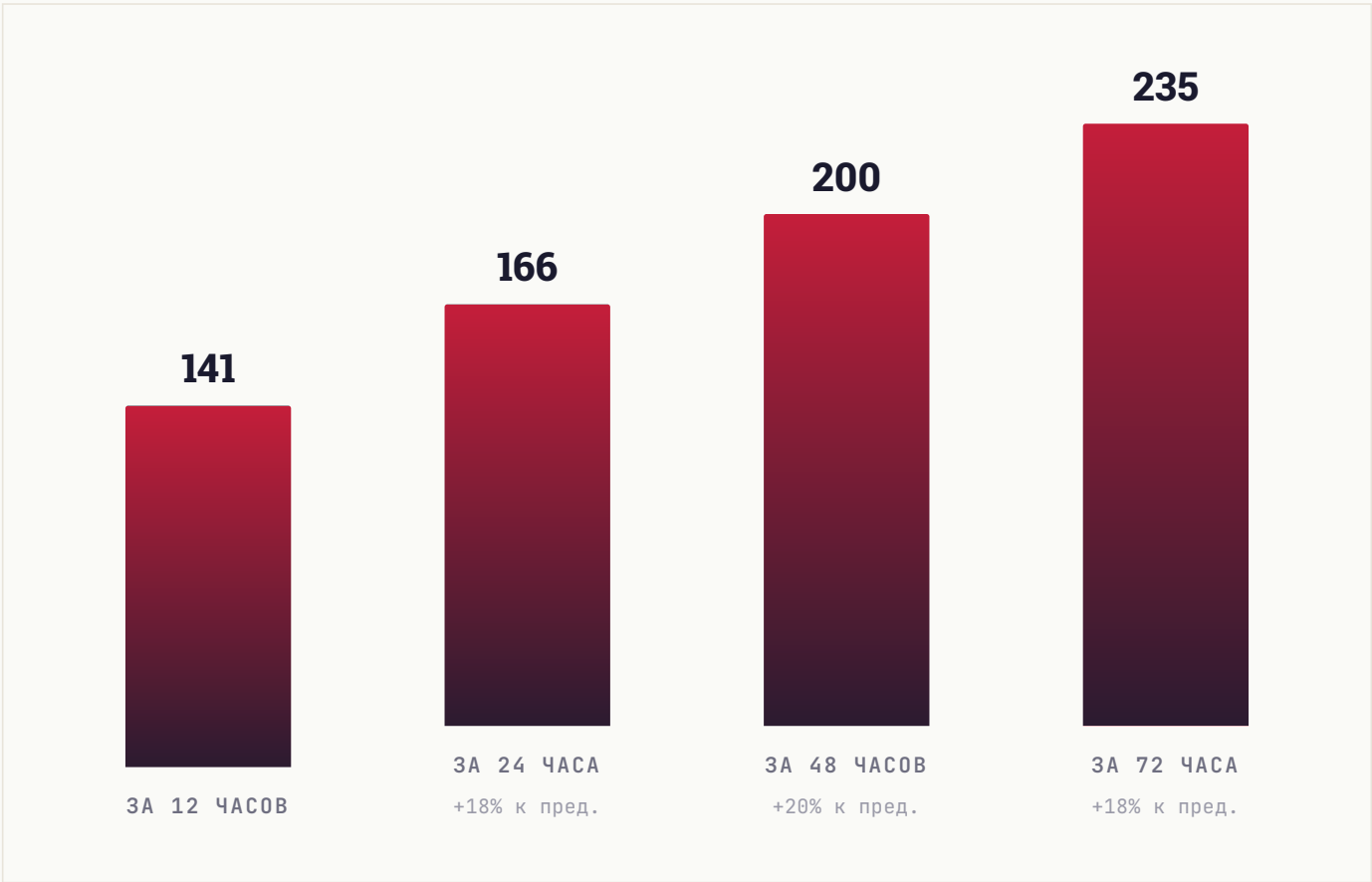
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Oxford Dictionary	19.1K
 ⚡ Storm English ⚡	16K
 Твоя минутка английского	13.7K
 English World Английский Мир	10.8K
 English in 3 minutes	7.2K
 Английский на слух 	6.9K
 Twitter of J. Austen	6.4K
 Английский в диалогах	4.7K
 Наташа, дай списать!	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 821** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	45
Февраль 2026	0	0	298
Январь 2026	0	0	371
Декабрь 2025	0	0	360
Ноябрь 2025	0	0	289
Октябрь 2025	0	0	458

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 821

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
