
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Павел Лисовский. Аптечный и Фармбизнес от первого лица.



@lisovskiyp

Экономические технологии увеличения прибыльности
аптечного и фармбизнеса. Системно. Логично. Прибыльно.
<https://Lisovskiyp.com> -- ЛС: @lispavel email: Pavel@Lisovskiyp.com
Tel:...

ПОДПИСЧИКИ

4 826

+36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 590/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 826 —	👁️ охват поста 28.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -18.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.9 всего 155 реакц., 72 реп., 37 комм.	📄 длина поста 728 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 12 25 дней
📈 рекл. охват 590 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Павел Лисовский. Аптечный и Фармбизнес от первого лица.» — 4 826 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -18.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 728 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 960 у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 04:27 ТЕКСТ А ваши лучшие сотрудники действительно лучшие? Насколько они сильны в масштабе всей страны? Всероссийский конкурс провизоров и...	ПРОСМ. 1 982 РЕП. 8 РЕАКЦ. 15 ER 41.1%
№2 24.09 · 10:15 ФОТО Аптека ру, ИИ и девальвация фармрынка Недавно аптека.ру запустила на своих страницах ИИ-агента, который "помогает" покупателю сделать...	ПРОСМ. 1 971 РЕП. 28 РЕАКЦ. 31 ER 40.8%
№3 16.09 · 14:00 ТЕКСТ Сколько бэк-маржи сети не плати, она всё равно на СТМ смотрит. ██████████@Lisovskiyp "Системы Лисовского" - технологии прибыльного...	ПРОСМ. 1 790 РЕП. 5 РЕАКЦ. 35 ER 37.1%

№4 23.09 · 07:09 ОПРОС Как часто производитель вмешивается в ценообразование вашей сети, настаивая на определенном уровне цены?	ПРОСМ. 1 510 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.3%
--	---	---

№5 22.09 · 14:48 ТЕКСТ Почему правило "Сначала высокая цена", а не FIFO? Система FIFO (первый пришёл — первый ушёл) родилась не на аптечном рынке. Это...	ПРОСМ. 1 422 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 29.5%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 16:21 ТЕКСТ Российские фармкомпании и международные рынки BusinessFM взяли комментарий о перспективах выхода локальных производителей на международные...	ПРОСМ. 1 278 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 26.5%
↓ 06.10 · 13:54 ФОТО ФармаМаркетинг: цифровая полка, покупатель и коммуникации Семинара «ФармаМаркетинг» пройдет 13 октября в Москве в рамках проекта...	ПРОСМ. 876 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 18.2%
↓ 07.10 · 11:49 ФОТО Выписанные лекарства - бесплатно. Возможно ли? Буквально через 20 минут в прямом эфире на НТВ... в ток-шоу "Место встречи", будем...	ПРОСМ. 727 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 603	4 826	+223

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

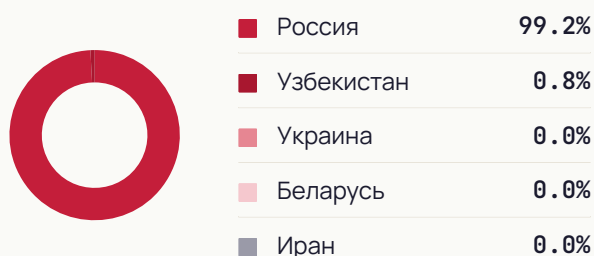
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **36** разных каналов.

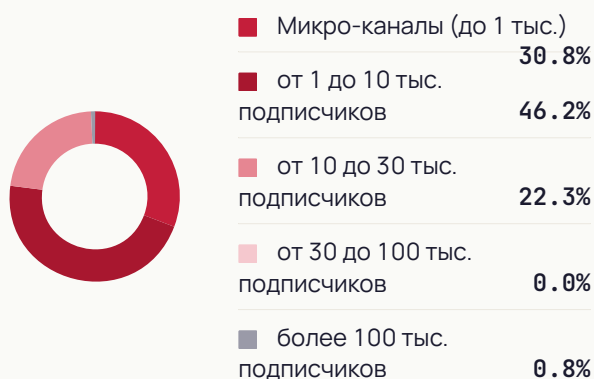
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



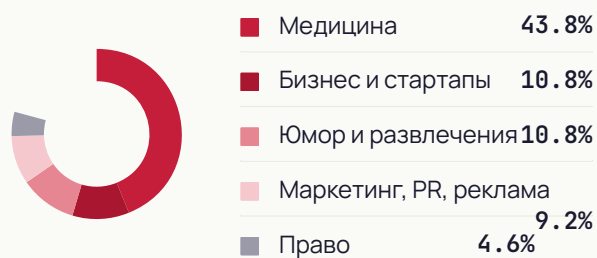
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



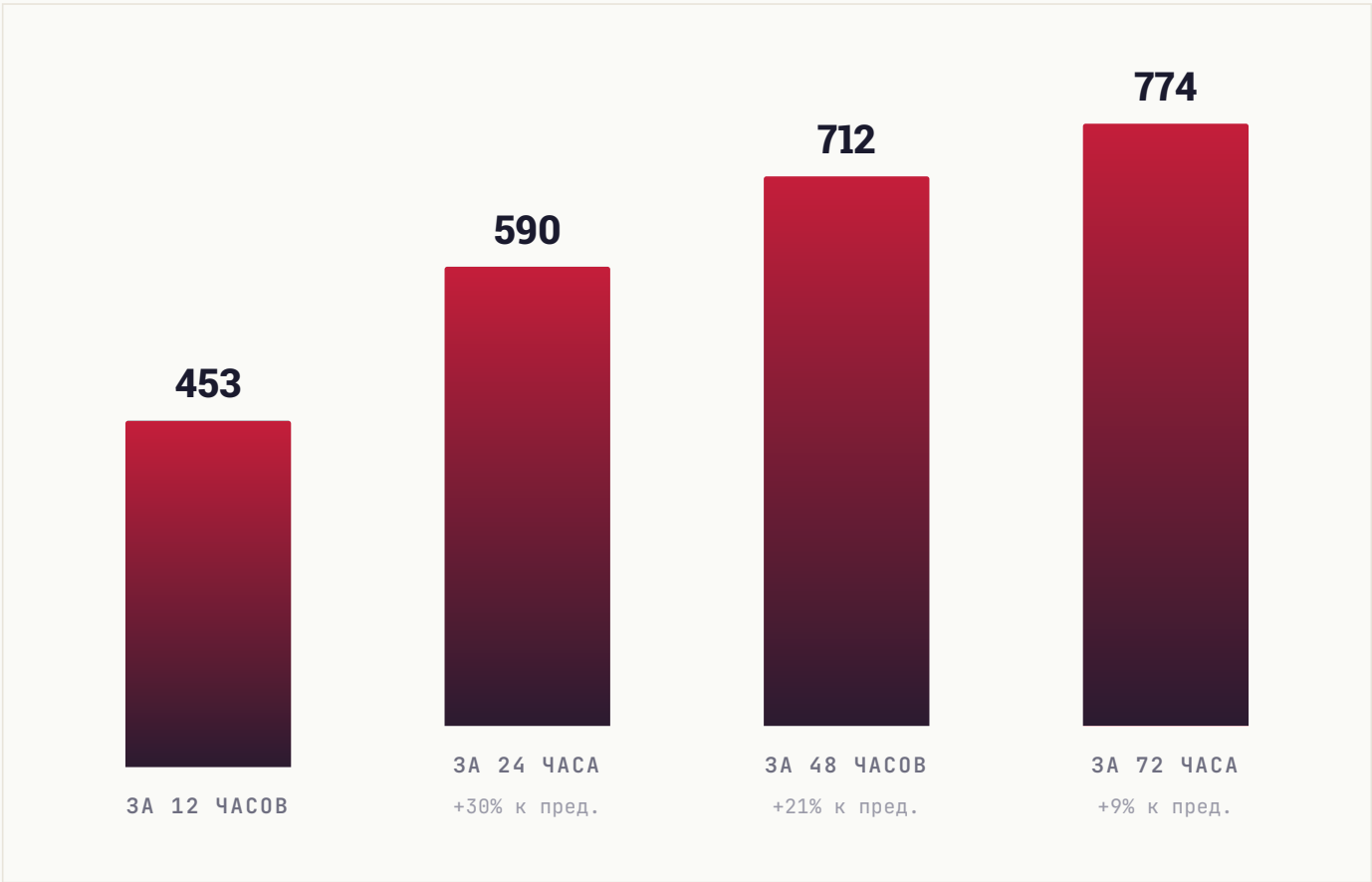
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЕ МедФарм	12.2K
АФ Аналитика Фармы-ФармАналитика	11.6K
ФА Фармвестник	8.8K
DI Digital in Pharma 	7.4K
ФА ФармМаркетинг	7K
ПЛ Павел Лисовский. Аптечный и Фармбизнес от первого лица. ВЫ	4.8K
GN GxP News	4.3K
РФ Российская фарма	3.9K
МВ Мероприятия в Фарме 	2.9K
СА СРО Ассоциация независимых аптек	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **352** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	28
Март 2026	0	0	37
Февраль 2026	4	3	101
Январь 2026	4	3	110
Декабрь 2025	13	6	52
Ноябрь 2025	2	1	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	352

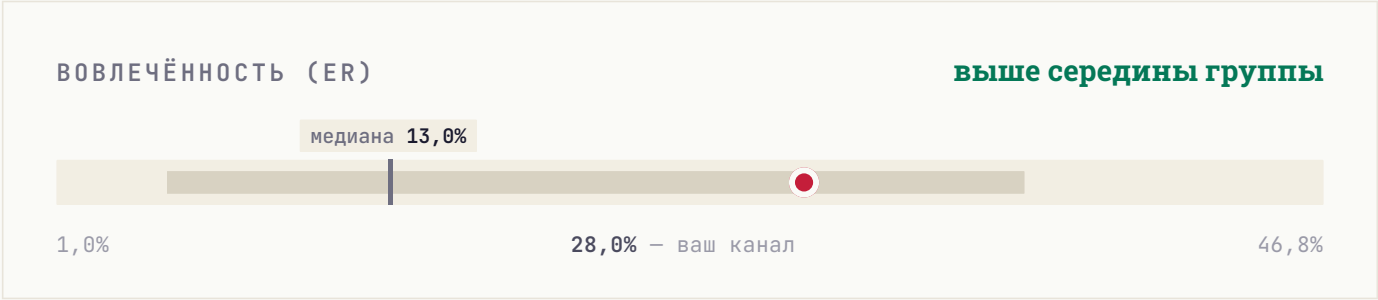
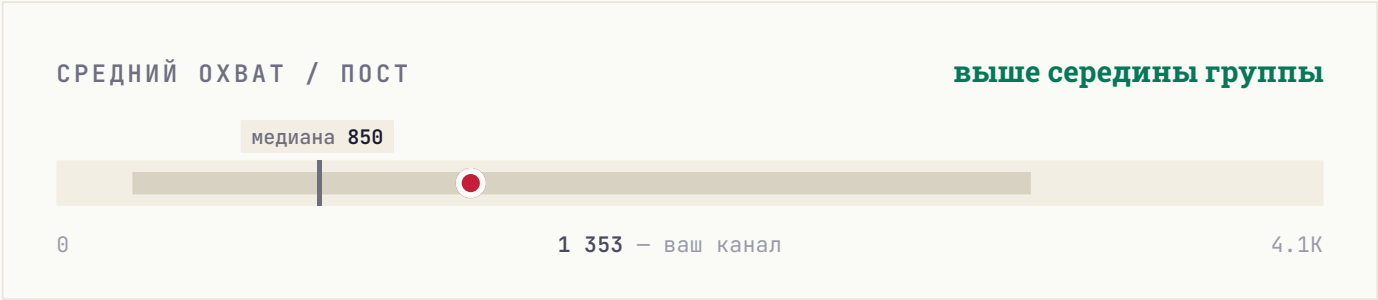
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **224 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#164 / 224

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 164 из 224 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
