ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Липецк новости сегодня сейчас



@lipetskoi

Город Липецк. Новости Липецка. По вопросам рекламы @Piar200
РКН лицензия https://knd.gov.ru/license?id=679a0787caf57e4be2416db0®istryType=bloggersPermission

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 886	12.0%	1.6K
-804 за месяц	за сутки 8.1%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 886** —	ОХВАТ ПОСТА **11.57%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.6K · —	ПОСТОВ/НЕД. **1.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **1.0** всего 1 реакц., 1 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **1 000 зн.** медиана 1000 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **1** —	РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-804** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 1 месяц** создан 03.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Липецк новости сегодня сейчас» — 13 886 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **1** постам за —.

02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).

03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (535 в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 07.10 · 09:32 ФОТО

🎉 С днём рождения, Владимир Владимирович! 🎉 Сегодня, 7 октября, Владимиру Путину исполняется 74 года. Родился он в Ленинграде — городе с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 606	1	1	11.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 07.10 · 09:32 ФОТО

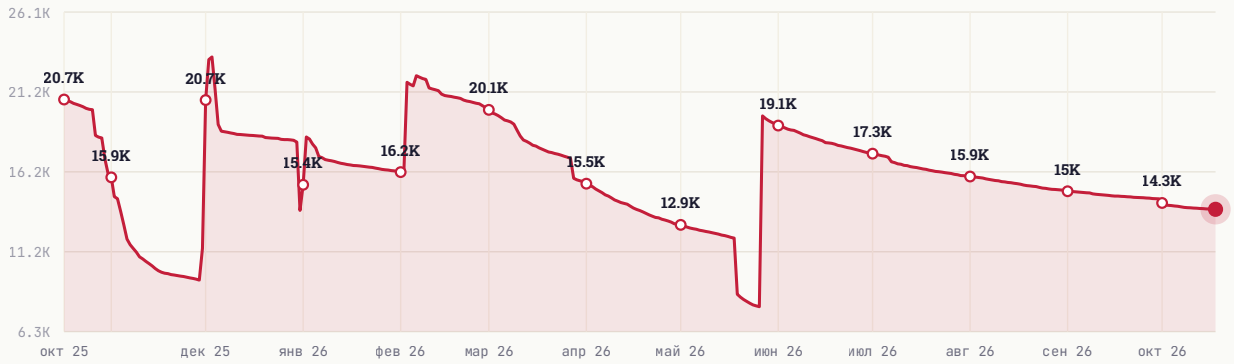
🎉 С днём рождения, Владимир Владимирович! 🎉 Сегодня, 7 октября, Владимиру Путину исполняется 74 года. Родился он в Ленинграде — городе с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 606	1	1	11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 711	13 886	-6 825

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

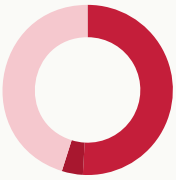
Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



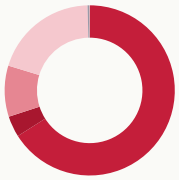
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



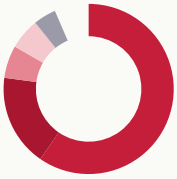
Упомянули отдельным постом	50.9%
В подборке с 2-5 каналами	4.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	45.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	66.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	4.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	19.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

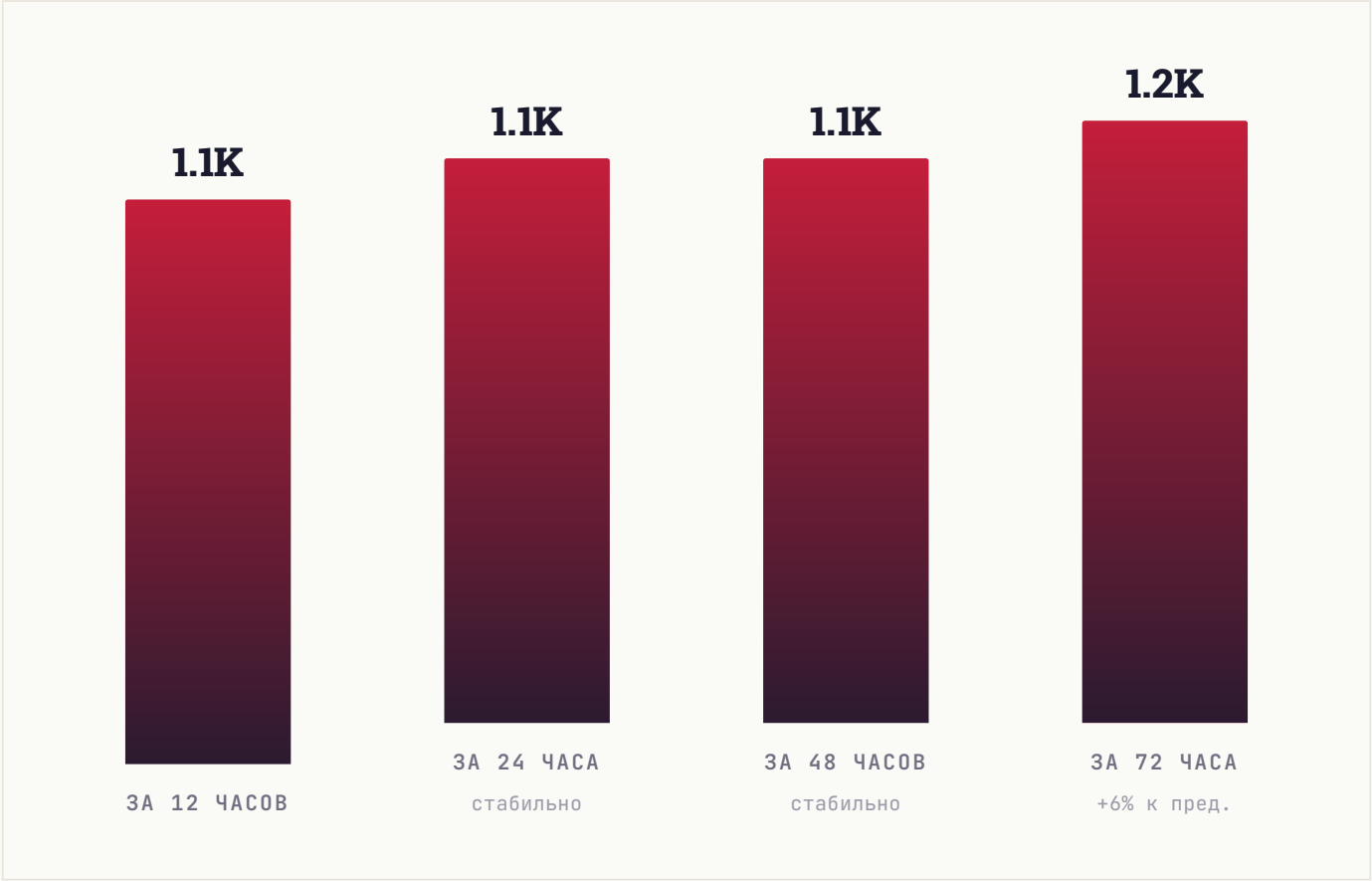


Новости и СМИ	59.6%
Бизнес и стартапы	17.5%
Карьера	6.2%
Для взрослых	5.9%
Другое	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЛ **Весь Липецк**	59.9K
ЛИ **Липтаун**	31.1K
ЛН **Липецк новости сегодня сейчас** ВЫ	13.9K
ЛG **Липецк GO**	9K
ЛЗ **Липецкая Земля**	6K
ЛК **Липецкий котел**	4.5K
ВК **В Колпино**	3.4K
ЛN **Липецкая News**	2.7K
КЛ **Культура Липецкой области**	1.6K
ЛБ **Липецкий БомондЪ**	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Весь Липецк, 59.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **24 672** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	1	1	**0**
Февраль 2026	0	0	**6 250**
Январь 2026	1	1	**4 561**
Декабрь 2025	0	0	**11 887**
Ноябрь 2025	1	1	**1 974**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**24 672**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **639 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#305 /639

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 305 из 639 каналов сопоставимого размера

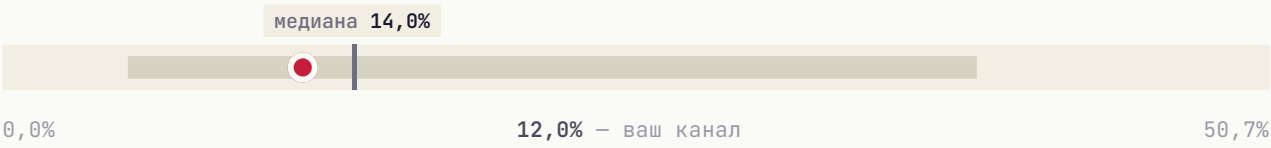
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



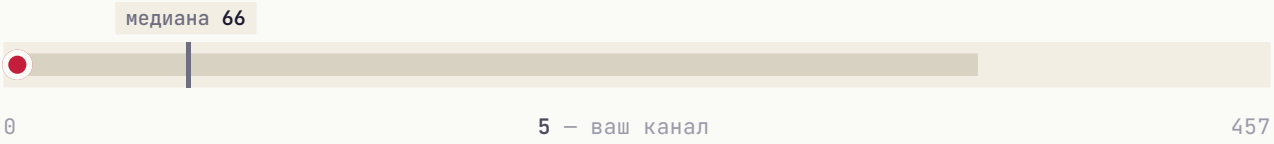
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM