

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Linux Education



@linux_education

Гайды, тесты и обучающие материалы по Linux. Реклама — @cyberJohnny
Заявление в РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=6784bbba96de59064dc32602&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

11 097

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 559/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 097 —	👁️ охват поста 9.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 27 дней	📅 постов/нед. 8.3 за период
📈 тренд 7д -15.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.8 всего 123 реакц., 261 реп., 0 комм.	📄 длина поста 702 зн. медиана 746 · 27 дней	★ постов в анализе 32 27 дней
📈 рекл. охват 559 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -44 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 161 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 01.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Linux Education» — 11 097 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 702 знаков (медиана 746).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 774 у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 11:50 ТЕКСТ  ИИ-агенты пытались взломать сайты, выполняя обычные задачи по поиску данных Исследователи Transluse изучили публичные журналы сервиса...	ПРОСМ. 1 288 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.6%
№2 21.09 · 12:00 ФОТО Вайбкодерам на заметку) @linux_education	ПРОСМ. 1 285 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 11.6%
№3 26.09 · 11:41 ТЕКСТ  Claude выкинули из оборонной цепочки США и суд поддержал Пентагон История вокруг Anthropic вышла на новый уровень: апелляционный суд...	ПРОСМ. 1 281 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 11.5%

№4 24.09 · 23:47 ФОТО  Сообщают о возможном взломе Bitget на \$170 млн. По предварительным данным, активы на сумму более \$170 млн вывели с кошельков, связанных...	ПРОСМ. 1 263 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 11.4%
№5 24.09 · 11:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 243 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 11.2%

|

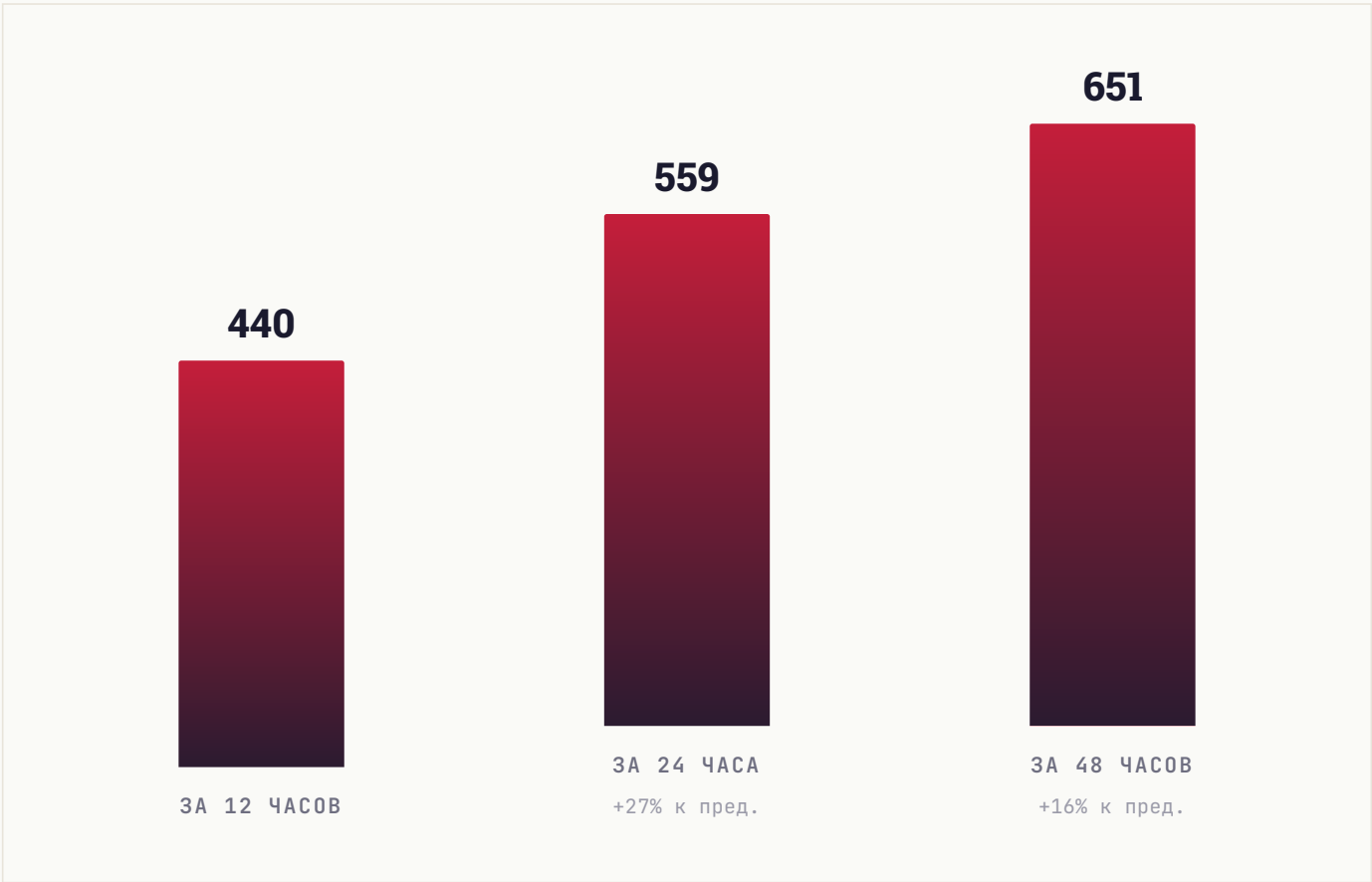
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 16:43 ФОТО  Математика для ИИ на русском: от школьной базы до трансформеров и диффузии Бесплатный курс-шпаргалка на GitHub, который связывает...	ПРОСМ. 800 РЕП. 17	РЕАКЦ. 2 ER 7.2%
↓ 10.10 · 10:48 ФОТО  DevOps Interview 2026 - шпаргалка-курс для подготовки к собеседованию Всё, что спрашивают на собеседованиях DevOps / SRE / Platform...	ПРОСМ. 791 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 13.10 · 10:36 ТЕКСТ  ИИ-черви могут научиться размножаться без дата-центров Anthropic проверила, достаточно ли дешёвой бытовой электроники для запуска...	ПРОСМ. 731 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.6%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	22

— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

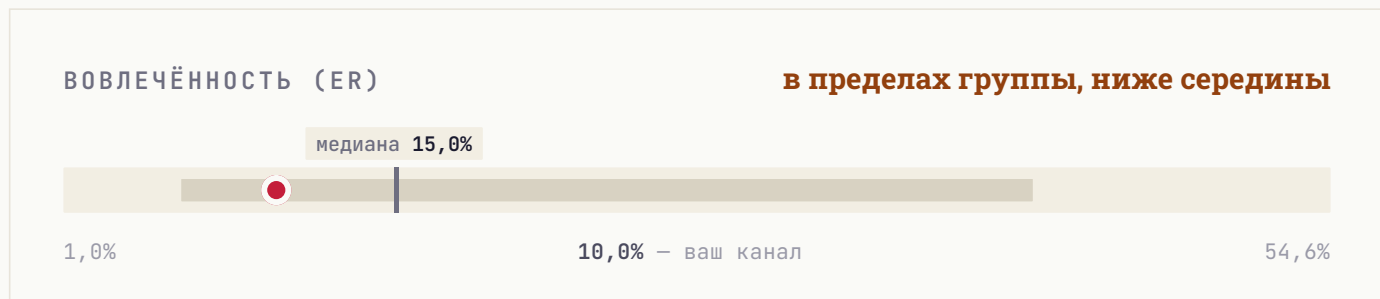
Сравниваем с каналами вашего размера: **478 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

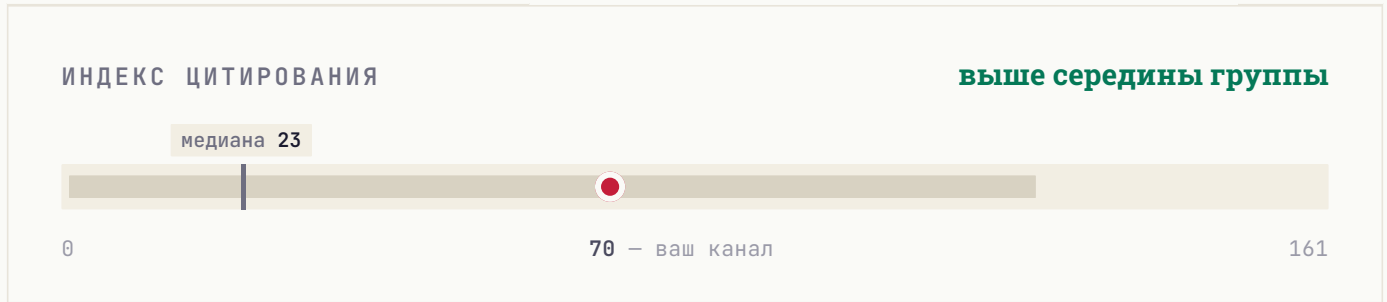
#246

/478

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 246 из 478 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
