

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала linmeew



@linmeewbeauty

Очень приятно, Алина ♥ Beauty&Lifestyle 🖋 Сотрудничество-
@linmeewpr ✉ linmeewpr@gmail.com Инстаграм- babelinnn

ПОДПИСЧИКИ

15 527

-634 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 527 —	👁️ охват подписчиков 13.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2K · 1.0 дня	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 97.3 всего 292 реакц., 8 реп., 29 комм.	📄 длина поста 698 зн. медиана 816 · 1.0 дня	★ постов в анализе 3 1.0 дня
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -634 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «linmeew» — 15 527 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 698 знаков (медиана 816).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 3 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 05.07 · 18:49 ТЕКСТ Я так скучала по этому каналу и вам!💕 В какой-то момент я просто поняла, что хочу немного выдохнуть,не потому что я разлюбила блог или...	ПРОСМ. 3 078 РЕП. —	РЕАКЦ. 146 ER 19.8%
Nº2 06.07 · 12:37 ФОТО 📍 Lake Como🇮🇹 Из всей нашей поездки по Италии почему-то именно Комо запомнился больше всего. Хотя, если честно, перед поездкой я вообще не...	ПРОСМ. 1 955 РЕП. 5	РЕАКЦ. 90 ER 12.6%
Nº3 07.07 · 12:39 ФОТО Утренние фотографии💕 С самого утра закрыла все рабочие вопросы, позавтракала, забрала новые платья💕 И только сейчас возвращаюсь домой!...	ПРОСМ. 1 271 РЕП. 3	РЕАКЦ. 56 ER 8.2%

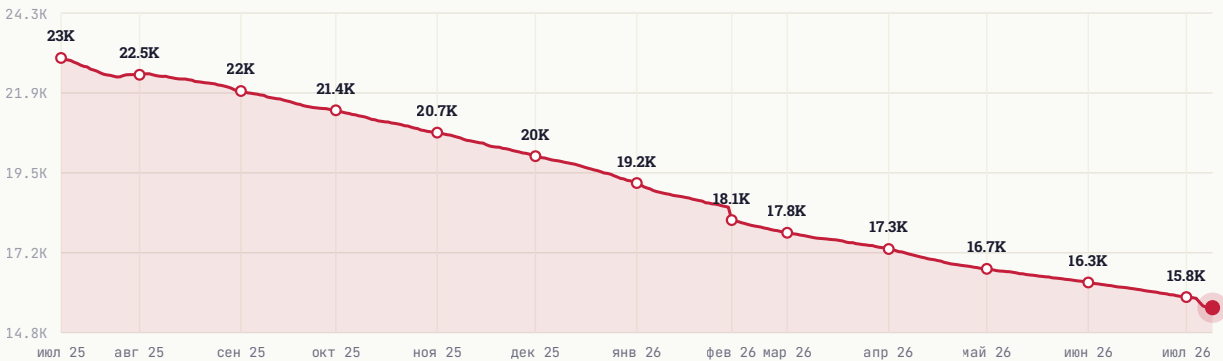
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 18:49 ТЕКСТ Я так скучала по этому каналу и вам!💕 В какой-то момент я просто поняла, что хочу немного выдохнуть,не потому что я разлюбила блог или...	ПРОСМ. 3 078 РЕП. —	РЕАКЦ. 146 ER 19.8%
↓ 06.07 · 12:37 ФОТО 📍 Lake Como 🇮🇹 Из всей нашей поездки по Италии почему-то именно Комо запомнился больше всего. Хотя, если честно, перед поездкой я вообще не...	ПРОСМ. 1 955 РЕП. 5	РЕАКЦ. 90 ER 12.6%
↓ 07.07 · 12:39 ФОТО Утренние фотографии💕 С самого утра закрыла все рабочие вопросы, позавтракала, забрала новые платья💕 И только сейчас возвращаюсь домой!...	ПРОСМ. 1 271 РЕП. 3	РЕАКЦ. 56 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 956

СЕЙЧАС

15 527

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 429

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

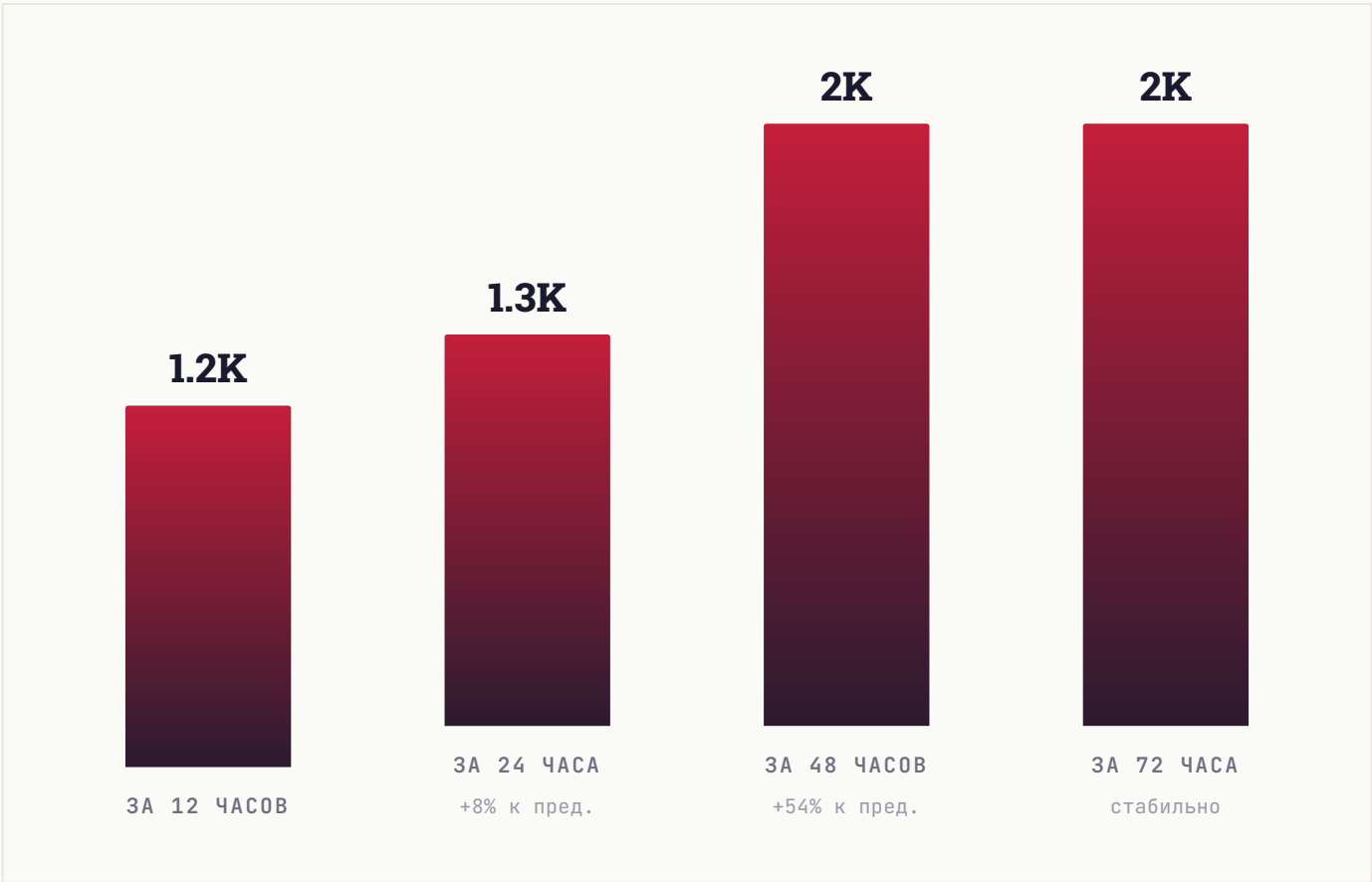
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	31.7K
ВЭ В эфире Белбазар	27.4K
Б Богдан BENCH CLO	18.6K
BE bellavka	17.5K
WY wyzardly	17.1K
CO CARHARTT OPT	16.5K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.4K
RE Respectshoes	15.7K
LI linmeew ВЫ	15.5K
ЗР Зpmwear	14.9K
PO POIZON__BELARUS🇧🇪	14.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Mark Formelle | Марк Формэль (31.7K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **34** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	34

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% мода и красота Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
