

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала linkmeup



@linkmeup_podcast

Самый официальный канал единственного и неповторимого подкаста linkmeup. Хотите поговорить? https://t.me/linkmeup_chat Хотите с нами поговорить? @LoxmatiyMamont

ПОДПИСЧИКИ

17 419

+75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **16.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 17 419 —	 ОХВАТ ПОСТА 24.23% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.2К медиана 4.3К · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 23.1 за период
 ТРЕНД 7Д +0.5% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 0.1 всего 5 реакц., 3 115 реп., 428 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 555 зн. медиана 567 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 97 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 2.9К среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +75 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 60 индекс цитирования · 425 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 7 месяцев создан 25.02.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «linkmeup» — 17 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (60/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 555 знаков (медиана 567).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

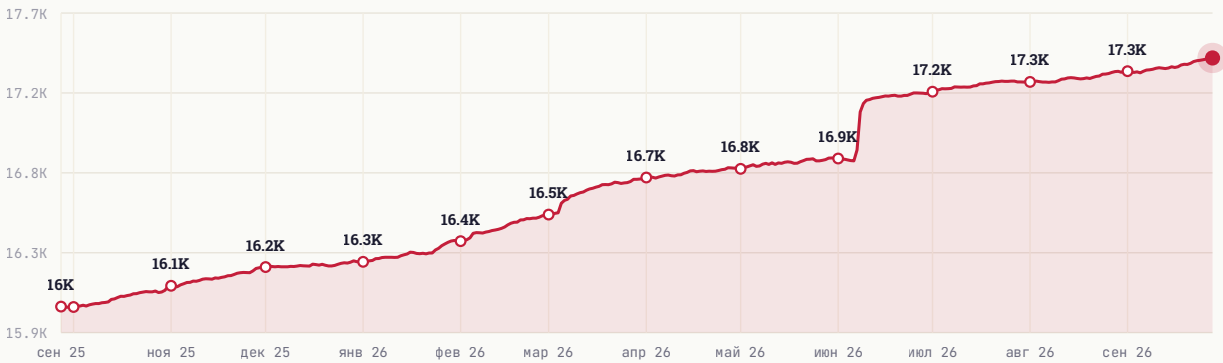
№1 06.09 · 10:00 ТЕКСТ Про STP красиво и наглядно. Причём именно что красиво и наглядно. Очень душевно сделано, так что посмотреть всем и...	ПРОСМ. 5 689 РЕП. 168	РЕАКЦ. — ER 32.7%
№2 11.09 · 09:01 ФОТО Ещё из интересного: обсуждали аналитический отчёт «Квадранты Джет» про отечественное сетевое железо. Типа как Gartner, но про наши...	ПРОСМ. 5 645 РЕП. 58	РЕАКЦ. — ER 32.4%
№3 23.09 · 06:00 ТЕКСТ Божечки, а там, оказывается, у python появилась официальная документация на русском. Приятненько...	ПРОСМ. 5 296 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 30.4%

№4 01.09 · 06:00 ТЕКСТ В этот день традиционно мы празднуем освобождение интернета от школьников ещё на девять месяцев. И в честь этого знаменательного события...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 249	1
	РЕП.	ER
	25	30.1%
№5 05.09 · 10:00 ТЕКСТ Увлекательные штуки иногда в сети находишь. Или они тебя. Вашему вниманию скан документального фильма 1972(!) года про долговременную...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 087	—
	РЕП.	ER
	118	29.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 17.09 · 10:00 ТЕКСТ Любопытно взять один фреймворк и проверить, насколько далеко на нем получится уехать без пересборки всего пайплайна под каждую новую...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 774	—
	РЕП.	ER
	8	21.7%
↓ 11.09 · 05:01 ТЕКСТ S07E05. В поисках себя: системы навигации Как человечество научилось определять своё положение в любой точке Земли? И почему система...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 523	—
	РЕП.	ER
	19	20.2%
↓ 25.09 · 10:00 ФОТО Автоматизация платформы не отбирает у вас интересные задачи. Она забирает рутину. Deckhouse Platform берёт на себя обновление...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 472	—
	РЕП.	ER
	4	19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 023

СЕЙЧАС

17 418

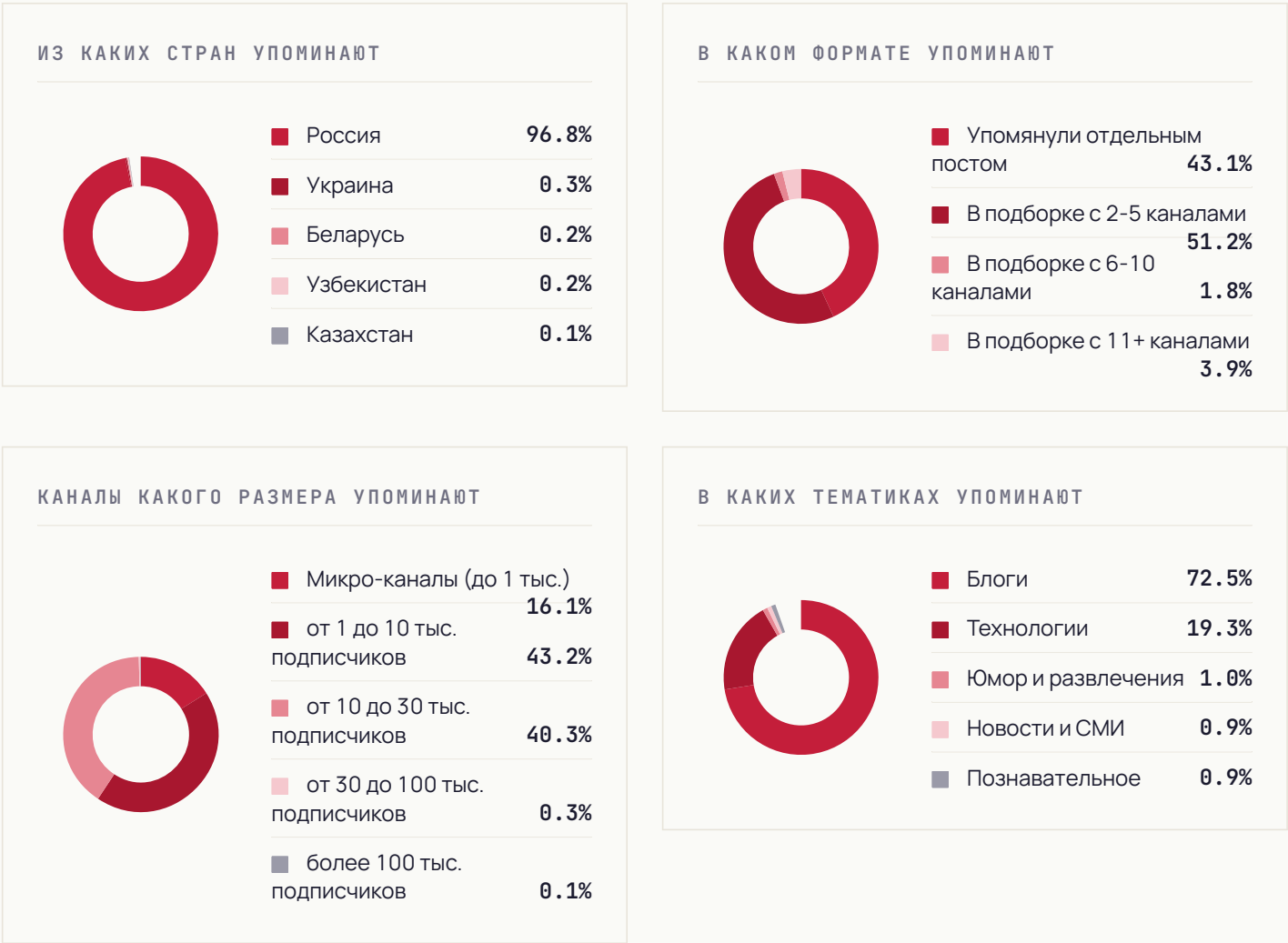
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 395

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

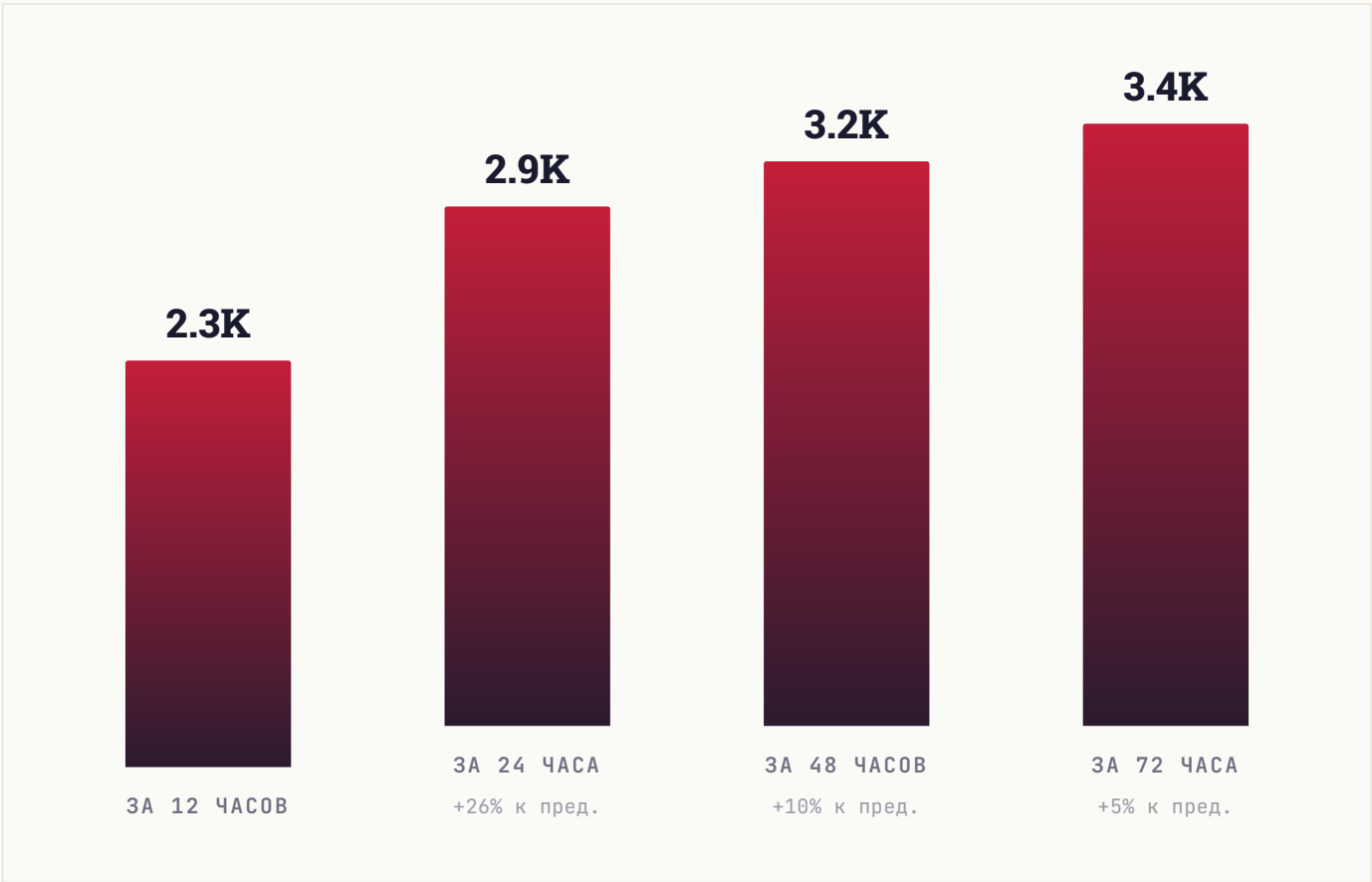
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **425** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 ЗаТелеком 	64.4K
 Типичный Сисадмин	38.2K
 ServerAdmin.ru	32.6K
 linkmeup 	17.4K
 The After Times	16.8K
 Записки админа	12.7K
 Технологический Болт Генона	9.8K
 Evil Wireless Man	4.1K
 ntwrk memes	4K
 Патчкорд	2.9K
 Точка консолидации	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **94**, а канал за это время прибавил **817** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	30	11	215	
Февраль 2026	7	1	147	
Январь 2026	13	7	132	
Декабрь 2025	12	4	66	
Ноябрь 2025	17	3	122	
Октябрь 2025	15	3	135	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
94	6	817

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

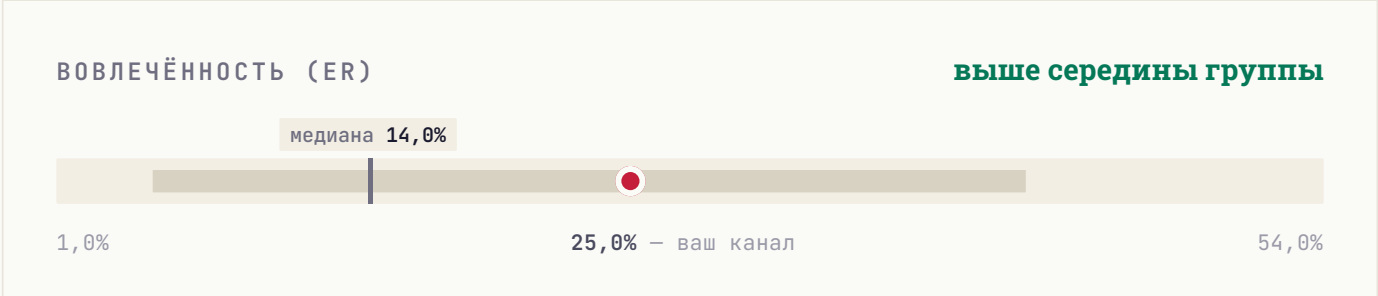
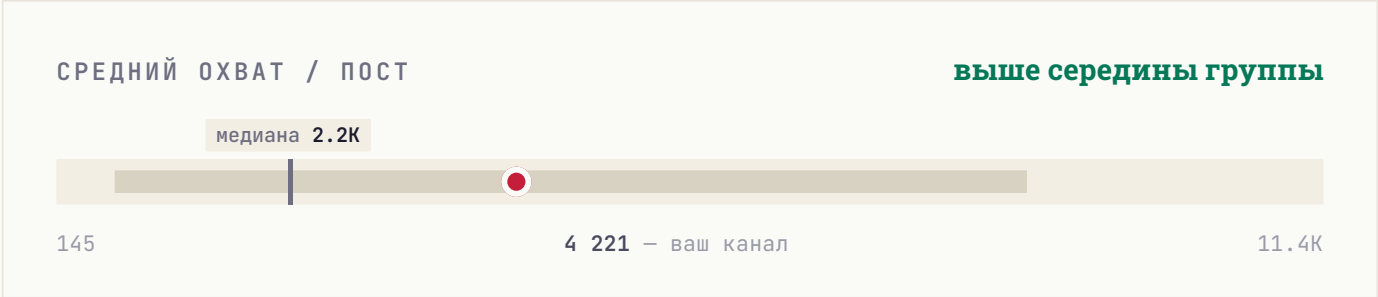
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **326 каналов** категории «Технологии» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148/326

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 326 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
