

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Линии Любви



@linii_lubvi_official

ЛИНИИ ЛЮБВИ – салоны ювелирных подарков. Уже 18 лет дарим счастье и красоту каждый день. ✨Официальные партнёры Костромского ювелирного завода KARATOV. Сайт - <https://liniilubvi.ru/~LL> Связаться с...

ПОДПИСЧИКИ

3 429

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

124

рекл. охват 45/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 429 —	👁️ охват поста 3.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 124 медиана 134 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 106 реакц., 32 реп., 3 комм.	📄 длина поста 280 зн. медиана 321 · 28 дней	★ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 45 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Линии Любви» — 3 429 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 124 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-0.1% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 280 знаков (медиана 321).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (160 в среднем у топа vs 96 у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 15:50 ФОТО Что для вас совершенство? Для нас — это гармония каждой линии и то самое мгновение, когда свет ложится на металл и раскрывает его...	ПРОСМ. 165 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 4.8%
№2 31.07 · 15:39 ВИДЕО Лето, постой... Остается всего один месяц лета. Давайте сохраним его в ярких красках и солнечном сиянии золота. ❤️ Для вас -50% бонусами...	ПРОСМ. 163 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.8%
№3 30.07 · 15:03 ФОТО Для тебя и подружки В День дружбы собрали подборку парных украшений, которые хочется выбирать вместе: чтобы сначала спорить, какое круче, а...	ПРОСМ. 152 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 4.4%

№4 13.08 · 14:27 ФОТО Ваш идеальный образ до 10 000 р. Каждый день дарит возможность быть замеченной. Мы выбрали украшения, которые созданы для тех, кто...	ПРОСМ. 148 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 4.3%
№5 03.08 · 15:43 ФОТО  Бриллиантовая дорожка: вне времени и трендов Есть вещи, которые с годами становятся только ценнее. Украшения с дорожкой бриллиантов —...	ПРОСМ. 147 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 4.3%

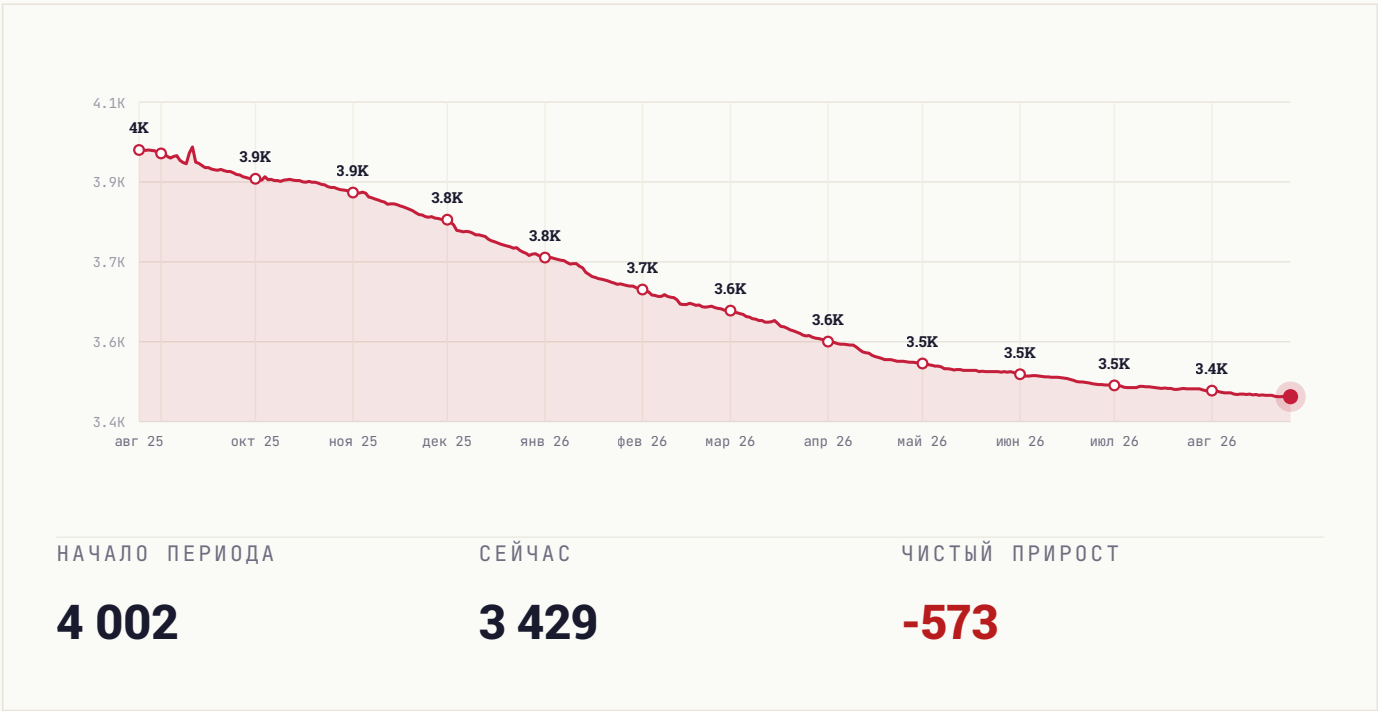
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 14:49 ФОТО Следуйте этим базовым правилам и ваша жизнь засияет. А Линии Любви вам в этом помогут! До -70% на более 900 моделей украшений уже в...	ПРОСМ. 100 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 2.9%
↓ 20.08 · 15:21 ФОТО Отправляйтесь в лето тогда, когда вам этого хочется.  Вдохновленные шумом прибоя и солнечными днями - роскошные украшения перенесут вас на...	ПРОСМ. 99 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 2.9%
↓ 21.08 · 15:24 ФОТО Как намекнуть ему на то самое кольцо? Момент предложения должен быть волшебным... но это не значит, что нельзя чуть-чуть помочь судьбе...	ПРОСМ. 89 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

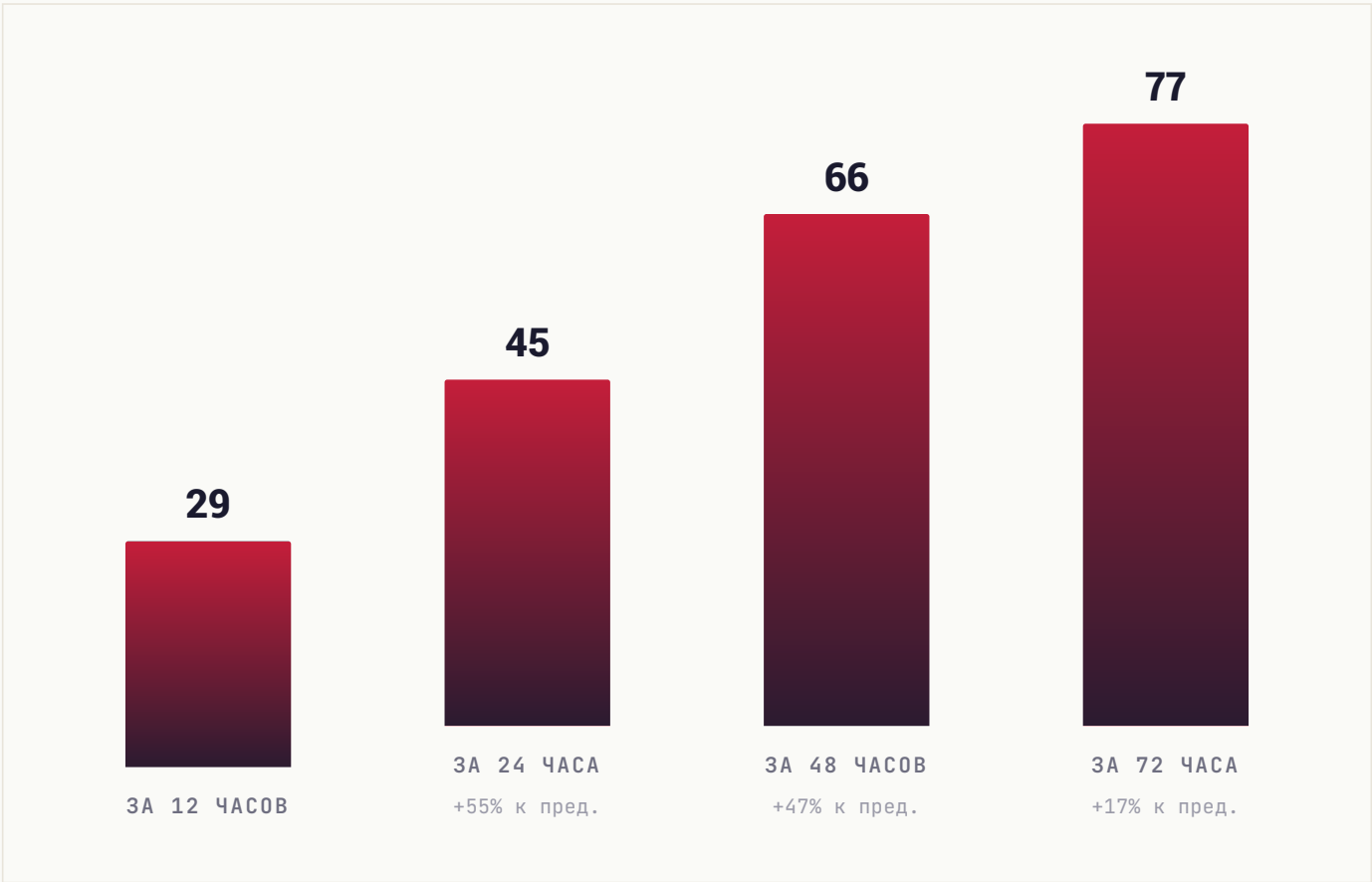
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VI VITEK	11.2K
VA VASSA&Co	7.3K
ER Etam Russia	6.5K
PO Рецепты от ВВК	6.4K
FR Falke Russia	5.8K
ЛЛ Линии Любви Вы	3.4K
UJ UVI JEWELLERY	3.3K
СІ Сантехника-Онлайн Дизайн	2.8K
UM umkababy_official	882
PU pulse_russia	382

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **89** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	16
Сентябрь 2025	0	0	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	89

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

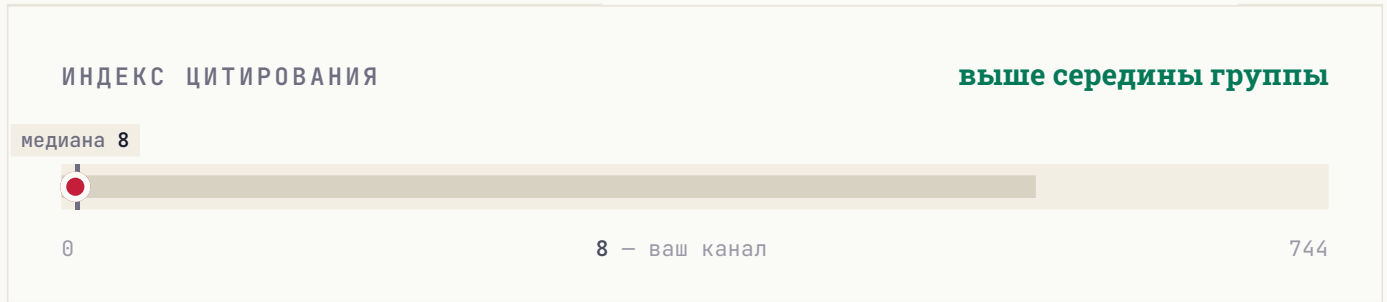
Сравниваем с каналами вашего размера: **71** каналов категории «**Мода и красота**» от 342 до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 71 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.63% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
