

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уникальные пространства



@lines_design

Бюро дизайна интерьеров и архитектуры LINES. Сайт: <https://clck.ru/3N3oRH> Ютуб: <https://www.youtube.com/@LINESDESIGN>
Инст: https://www.instagram.com/lines__design

ПОДПИСЧИКИ

3 577

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

554

рекл. охват **240/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 577 —	👁️ охват поста 15.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 554 медиана 629 · 29 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.8 всего 130 реакц., 50 реп., 0 комм.	📄 длина поста 670 зн. медиана 758 · 29 дней	★ постов в анализе 11 29 дней
📈 рекл. охват 240 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 02.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уникальные пространства» — 3 577 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 554 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.5% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 758).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (732 в среднем у топа vs 533 у худших) — среди 11 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 09:32 ФОТО «La bellezza salverà il mondo» — красота спасет мир В одном из наших проектов в Prime Park (160м²) мы взяли за основу эстетику Италии...	ПРОСМ. 778 РЕП. 11	РЕАКЦ. 23 ER 21.8%
№2 28.08 · 10:17 ФОТО Зачем «состаривать» новую баню? У заказчика было четкое видение: темная брутальная баня с фактурными материалами и атмосферой лесной избы...	ПРОСМ. 743 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 20.8%
№3 31.08 · 12:31 ФОТО Продолжение проекта Prime Park 160м² Вход в мастер-спальню и гардеробную мы сделали через шпонированные порталы. В самой спальне отделка...	ПРОСМ. 676 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 18.9%

№4

21.08 · 07:00

ВИДЕО

Вчера снимали румтур офиса для ребят из MosBuild 🚀

Показали интересные решения нашего творческого «гаража» и рассказали про все памятные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
642	9
РЕП.	ER
3	17.9%

№5

25.08 · 12:09

ФОТО

На прошлой неделе выступили на MosBuild D+A Tour в Питере. Тему выбрали супер-актуальную и «болючую» для многих — как находить и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
635	18
РЕП.	ER
1	17.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 10:42

ФОТО

Казань, встречай! 🔥 Теперь мы новые спикеры Ехро Design Forum от Российских дней дизайна и архитектуры. 9 сентября в Казани выступит...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
602	8
РЕП.	ER
1	16.8%

↓

08.09 · 10:26

ВИДЕО

Ковер в Kazakov Grand Loft 90м² — настоящее произведение искусства. За ним стоит интересная история, ставшая частью аутентичности этого...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
506	10
РЕП.	ER
2	14.1%

↓

10.09 · 13:30

ВИДЕО

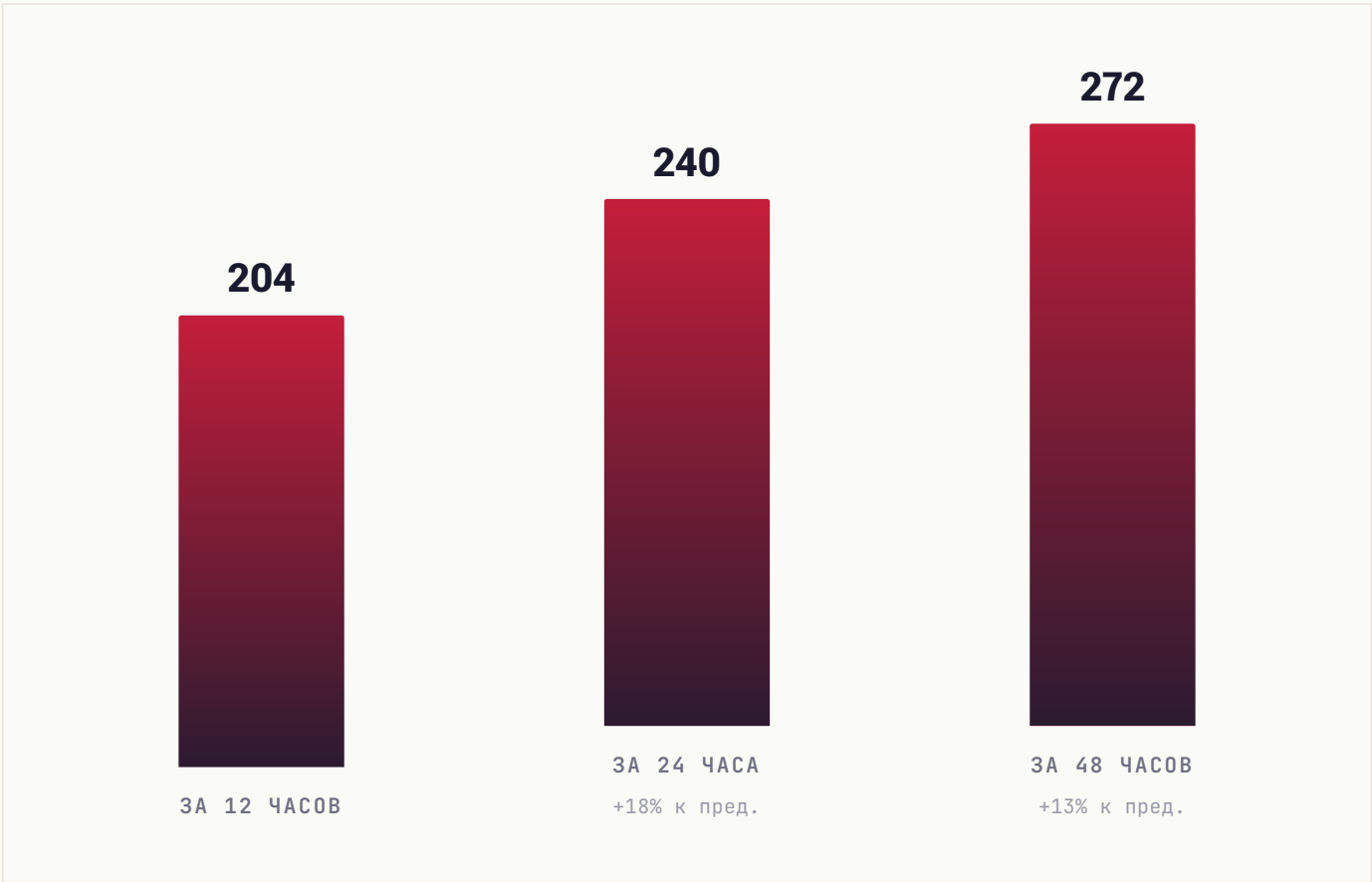
13 августа бюро LINES исполнилось 9 лет. В этот раз мы решили встретить их на краю света! 💙 Это второе наше командное путешествие. Год...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
491	15
РЕП.	ER
1	13.7%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

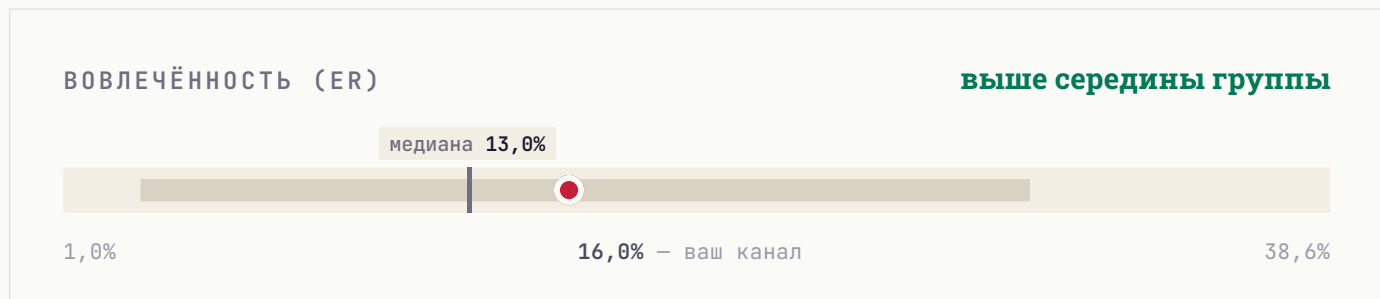
Где канал в своей лиге

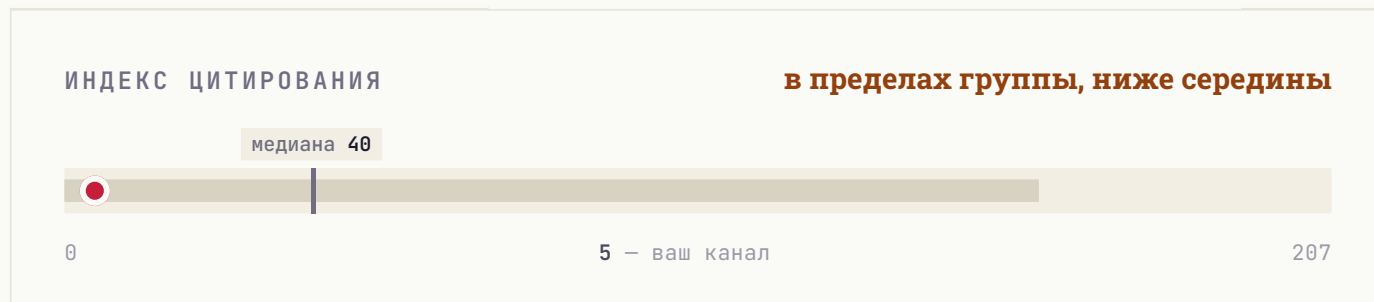
Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Дизайн» от 357 до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103 /104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
