

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Лина

Ариффулина



@linaarifulina

■ Продюсер, режиссёр ■ Педагог по ораторскому и
публичному выступлению ■ Номер для связи - 89859900777
Регистрация в перечне Роскомнадзора: <https://clck.ru/3GSEeQ>

ПОДПИСЧИКИ

91 352

+4657 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

26.5K

рекл. охват 472/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 91 352 —	👁️ охват поста 29.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 26.5K медиана 29K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д +2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 604.6 всего 9 673 реакц., 234 реп., 156 комм.	📄 длина поста 905 зн. медиана 971 · 24 дней	★ постов в анализе 16 24 дней
📈 рекл. охват 472 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4657 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 170 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лина Ариффулина» — 91 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.5K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.3% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 905 знаков (медиана 971).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.1K в среднем у топа vs 15K у худших) — среди 16 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 15:45 ФОТО 👑 «Нет. Это то, как меняется комната, когда вы входите» Есть старая история из театральной школы. Педагог спросил студенток: что значит...	ПРОСМ. 32 507 РЕП. 25	РЕАКЦ. 905 ER 35.6%
№2 29.09 · 16:44 ТЕКСТ — Отличное выступление! — Да ладно, ничего особенного. Знакомо? Мы делаем это автоматически, из лучших побуждений. Кажется, что принять...	ПРОСМ. 32 238 РЕП. 11	РЕАКЦ. 620 ER 35.3%
№3 15.09 · 16:16 ТЕКСТ В зале сидит один осветитель. Как вы будете работать? 🎯 Я всегда задаю этот вопрос ученикам. На репетиции на первых порах почти каждый...	ПРОСМ. 31 640 РЕП. 14	РЕАКЦ. 651 ER 34.6%

№4 22.09 · 16:47 ТЕКСТ 💬 «Мне кажется», «наверное», «я могу ошибаться» Слышу это на каждом тренинге. Человек говорит по делу, из опыта, с реальной экспертизой -...	ПРОСМ. 31 402 РЕП. 17 РЕАКЦ. 823 ER 34.4%
---	---

№5 30.09 · 14:56 ТЕКСТ Эксперты, которые умеют отказывать, воспринимаются иначе Это одно из самых неочевидных наблюдений за годы работы. Казалось бы, логика...	ПРОСМ. 30 789 РЕП. 13 РЕАКЦ. 687 ER 33.7%
--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 16:06 ТЕКСТ В продолжение темы - харизма очень похожа на бренд Ведь бренд - не столько цвет, не столько текст на сайте, не столько фирменная упаковка...	ПРОСМ. 21 669 РЕП. 10 РЕАКЦ. 674 ER 23.7%
↓ 12.09 · 08:24 ФОТО Смотрите «Форт» по воскресеньям в 21.00 на канале СТС Редко так напрямую рекомендую проекты, которые делала не я лично. Но сегодня - как...	ПРОСМ. 21 614 РЕП. 6 РЕАКЦ. 574 ER 23.7%
↓ 08.09 · 16:48 ФОТО 🗨️ «Меня не поняли» почти никогда не значит «я плохо говорила» Проверьте себя: вы объясняете свою идею всем одинаково? Замечаю, что на...	ПРОСМ. 1 661 РЕП. 13 РЕАКЦ. 41 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

59 209

СЕЙЧАС

91 568

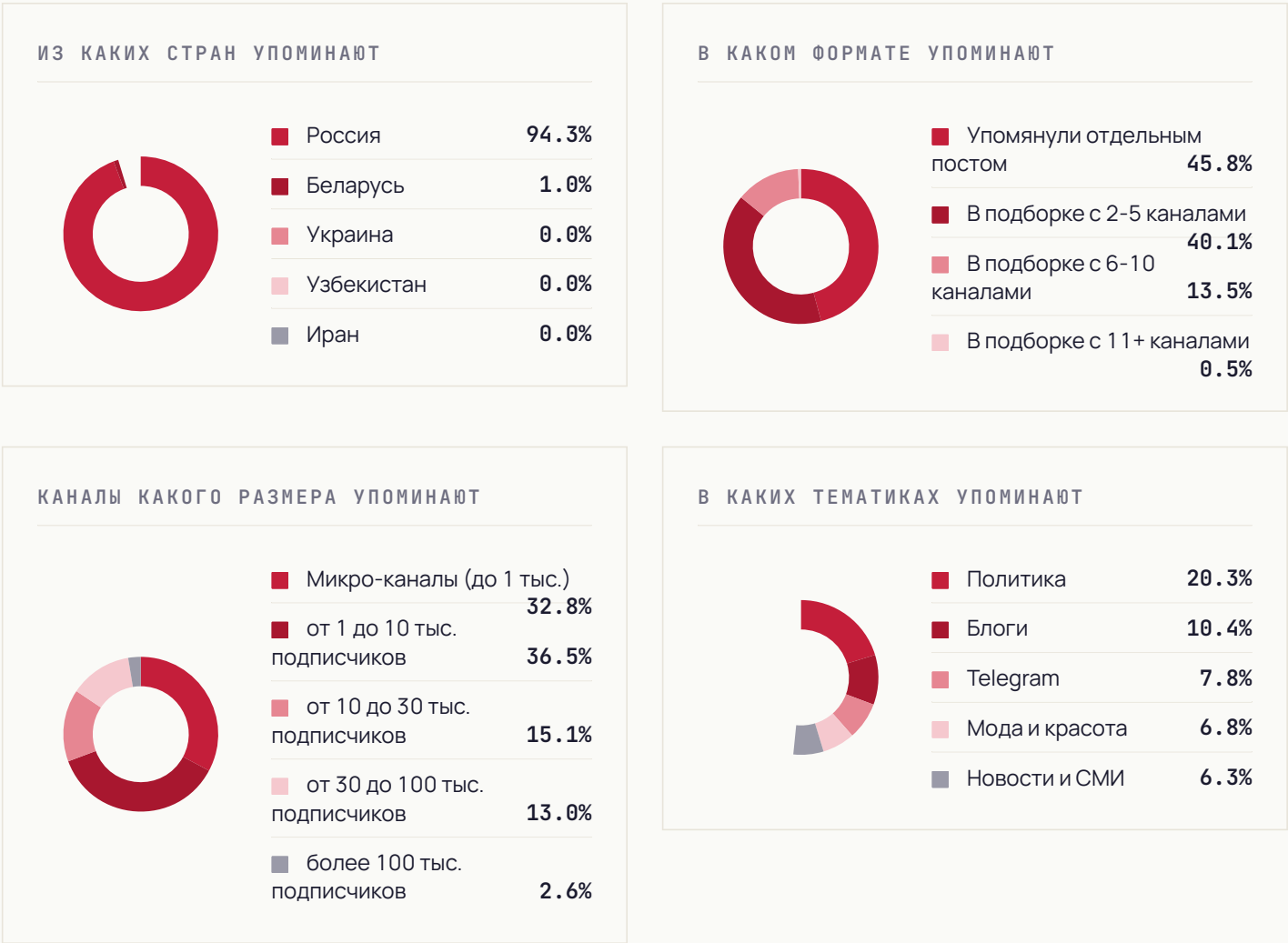
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+32 359

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

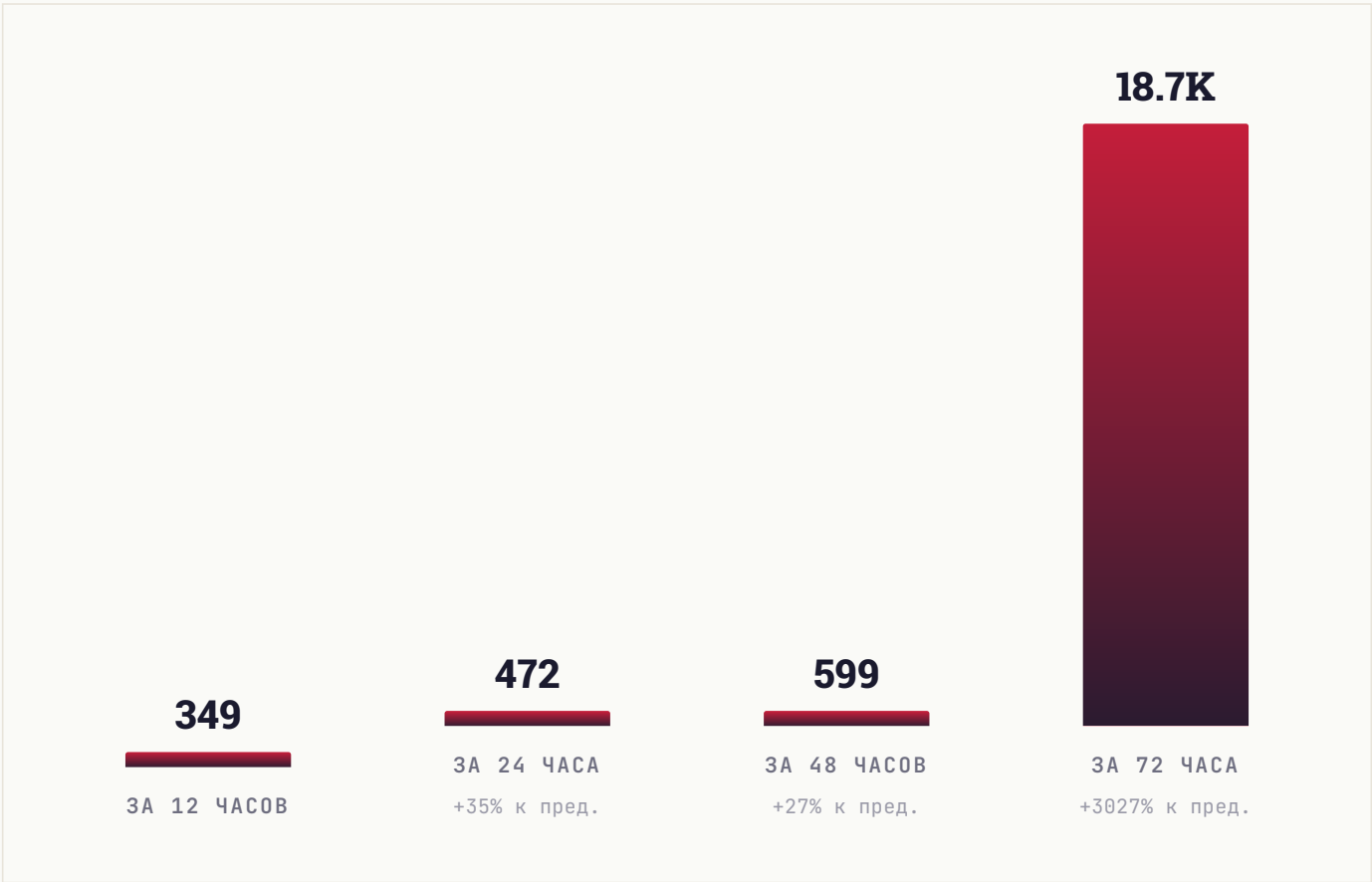
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **170** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **94 719** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	15 508
Март 2026	5	5	24 732
Февраль 2026	0	0	14 085
Январь 2026	0	0	6 498
Декабрь 2025	3	3	22 604
Ноябрь 2025	4	4	11 292

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	94 719

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **341 канал** категории «Блоги» от 30 тыс. до 274 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157

/341

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 157 из 341 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
