

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛИНА ТРЕВЕЛ МОСКВА



@lina_in_bali

Lina ❤️ Мой дом -там,где Я 🌍✨ Путешествую по миру, но люблю Матушку Россию 🇷🇺📌 Сейчас снова на Бали 🇮🇩 Прожила на Бали 🌴 4 года 2,5 года в Турции 🇹🇷 По рекламе в блоге @me_ya_me Канал...

ПОДПИСЧИКИ

28 637

-8506 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

72.0%

за сутки 36.0%

ОХВАТ/ПОСТ

21K

рекл. охват 11K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 637 —	👁️ охват подписчиков 73.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 21K медиана 20.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 781.0 всего 10 153 реакц., 41 реп., 21 комм.	📄 длина поста 622 зн. медиана 549 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 11K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8506 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 13.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛИНА ТРЕВЕЛ 🇷🇺 МОСКВА» — 28 637 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21K человек (73% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 622 знаков (медиана 549).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.2K в среднем у топа vs 14.6K у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 13:16 ФОТО Напоминалка: фиксируясь на позитивных моментах даже в дождливые будни — это не просто мифология из книг по саморазвитию. Это рабочая схема...	ПРОСМ. 29 207 РЕП. 2	РЕАКЦ. 673 ER 102.0%
№2 22.06 · 20:48 ФОТО Не примеряй на себя прошлое, его больше нет — ни плохого, ни хорошего. Не жалею об ушедшей юности, не скорби об упущенных возможностях, о...	ПРОСМ. 28 621 РЕП. 4	РЕАКЦ. 864 ER 99.9%
№3 22.06 · 20:54 ФОТО ✨ Есть такая поговорка - «что бы ни стряслось, а завтра рассветёт». Так оно и есть: хоть из кожи лезь вон, ты не помешаешь новому дню...	ПРОСМ. 26 702 РЕП. 4	РЕАКЦ. 877 ER 93.2%

№4 26.06 · 12:14 ФОТО Любовь к себе - это не один большой шаг, а десятки маленьких решений каждый день. Это про то, чтобы выбрать отдых, а не бесконечные дела...	ПРОСМ. 25 518 РЕП. 2 РЕАКЦ. 564 ER 89.1%
№5 07.07 · 00:33 ФОТО ⚡ СИЛА визуализации. Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, что можно научиться давать своему разуму мощную визуальную команду? ✓ В...	ПРОСМ. 21 991 РЕП. 7 РЕАКЦ. 916 ER 76.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 04:43 ФОТО РЕЦЕПТ ХОРОШЕГО ДНЯ☀ Берём день и хорошо очищаем его от зависти, ненависти, огорчений, жадности, упрямства, эгоизма...	ПРОСМ. 16 037 РЕП. 4 РЕАКЦ. 655 ER 56.0%
↓ 19.06 · 20:45 ФОТО Мы живём одновременно в двух мирах, двух реальностях: внутренней реальности наших мыслей, чувств и взглядов и внешней реальности, где...	ПРОСМ. 15 906 РЕП. 4 РЕАКЦ. 783 ER 55.5%
↓ 10.07 · 23:02 ФОТО Подборка лучших Telegram-каналов🔥😄 Если вы тоже ищите идеальные джинсы, рецепт сырников из детства или способ одеть мужа без валерьянки —...	ПРОСМ. 11 921 РЕП. 1 РЕАКЦ. 900 ER 41.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

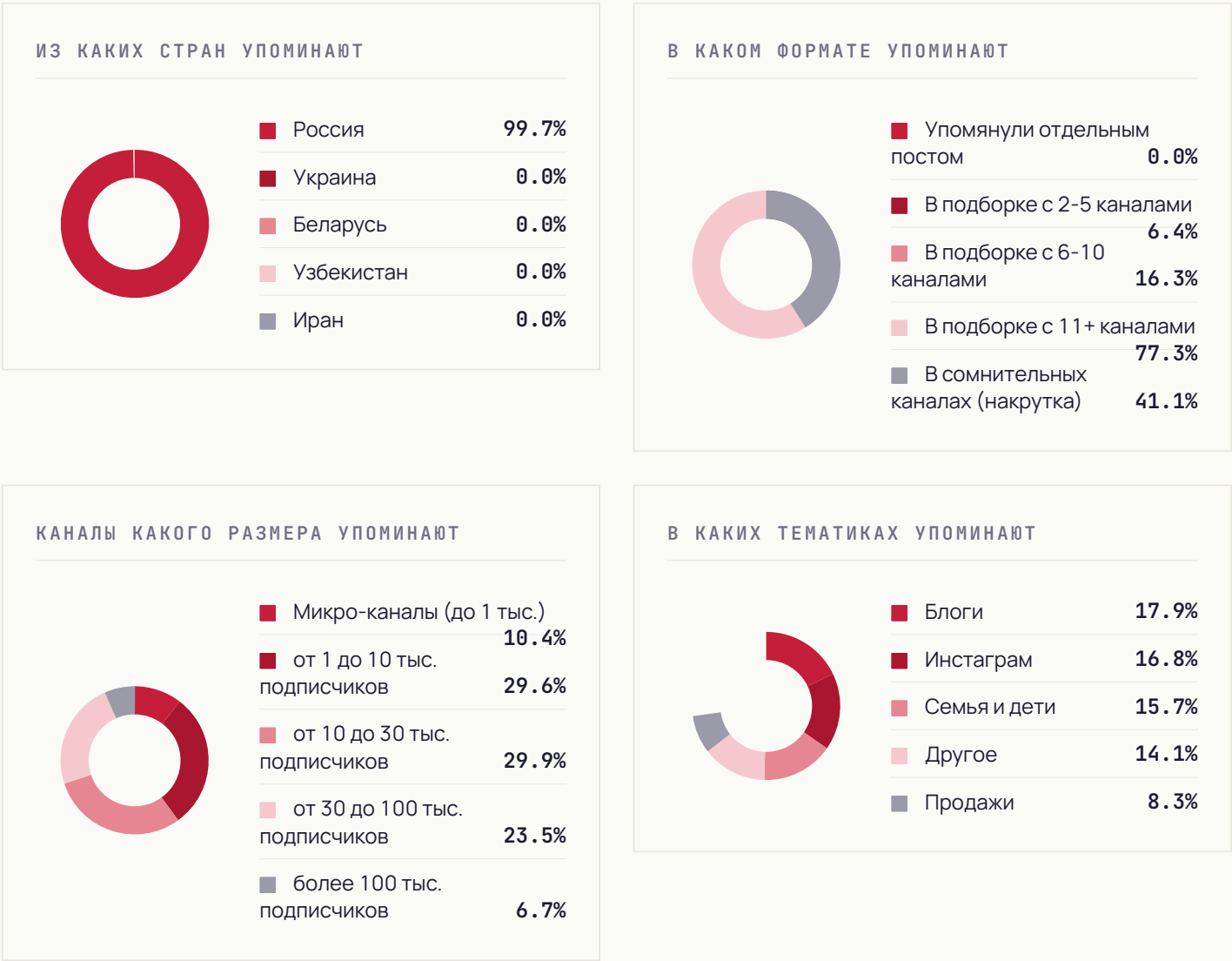


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 643	28 637	+14 994

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

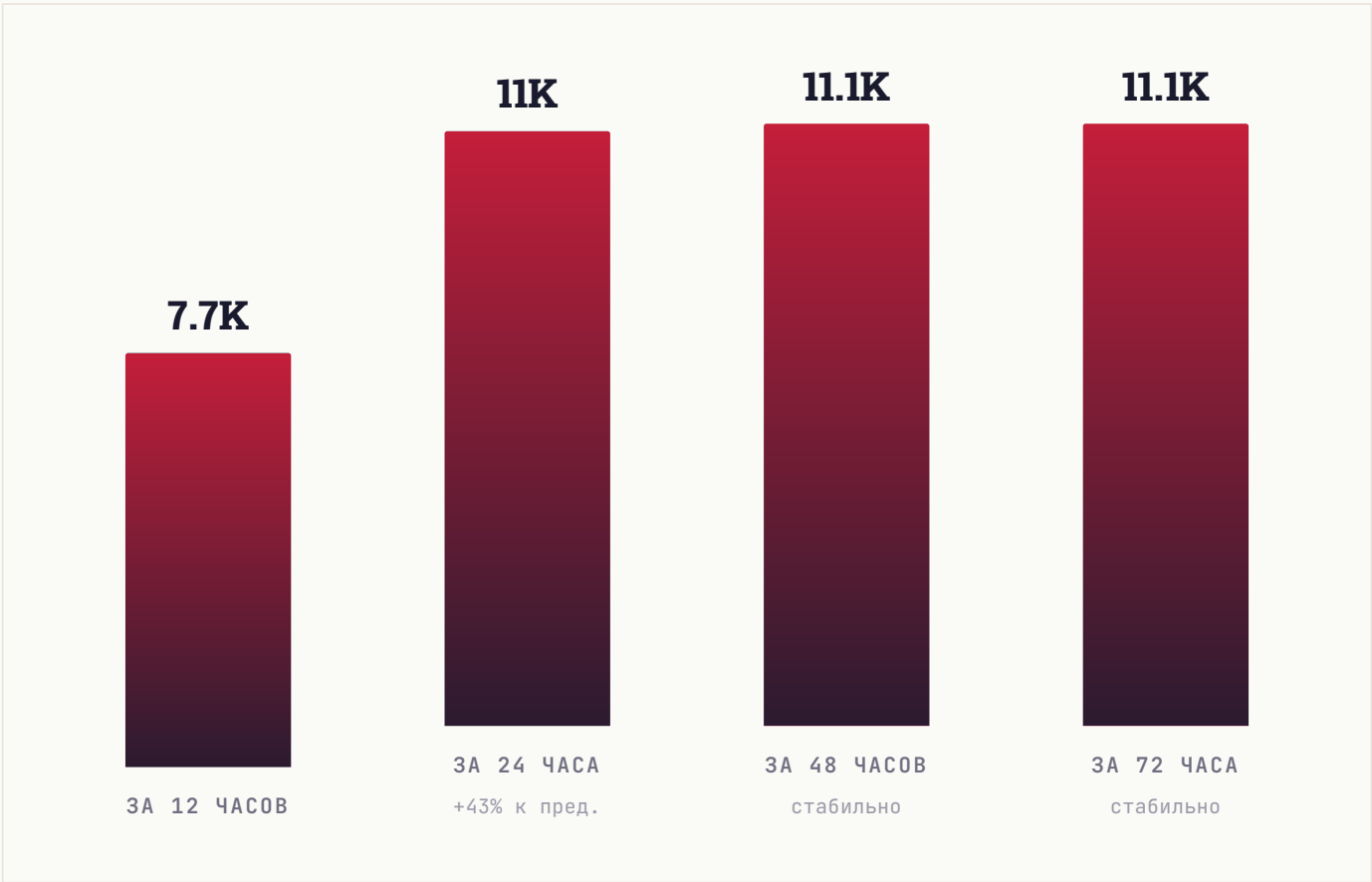
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
яп Яндекс Путешествия	496.6K
ту Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
от Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ЛТ ЛИНА ТРЕВЕЛ 📌МОСКВА ВЫ	28.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **121**, они привели **49 322** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	3	9 976
Декабрь 2025	30	18	11 631
Ноябрь 2025	14	8	8 629
Октябрь 2025	48	22	6 253
Сентябрь 2025	10	7	7 728
Август 2025	14	10	5 105

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
121	6	49 322

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 81%

медиана 153.4K

47.9K 28 637 — ваш канал 429.6K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median. The median is represented by a vertical line at 153.4K. The channel's subscriber count is 28,637, which is significantly below the median, indicated by a red dot at the start of the bar and the text 'хуже медианы на 81%'. The scale ranges from 47.9K to 429.6K.

Category	Value
Медиана	153.4K
Ваш канал	28 637
Нижняя граница	47.9K
Верхняя граница	429.6K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
