

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LIMONI



@limonirussia

Официальный канал бренда косметики LIMONI 📌 🔗 Приобрести продукцию, записаться в Центр диагностики можно по ссылке: <https://taplink.cc/limonirussia> Регистрация в перечне РКН №5955868838

ПОДПИСЧИКИ

12 260

+552 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 425/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 260 —	👁️ охват поста 9.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д +16.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 149.4 всего 7 619 реакц., 945 реп., 165 комм.	📄 длина поста 416 зн. медиана 420 · 28 дней	★ постов в анализе 51 28 дней
📈 рекл. охват 425 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +552 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 331 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LIMONI» — 12 260 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +16.3% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 416 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 656 у худших) — среди 51 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 13:00 ФОТО ⚡ Розыгрыш LIMONI x RE Признавайтесь, вы тоже не готовы отпускать лето? Мы — точно нет. Поэтому решили: последние две недели должны пройти...	ПРОСМ. 4 185 РЕП. 276	РЕАКЦ. 875 ER 34.1%
№2 19.08 · 13:01 ФОТО День Рождения LIMONI продолжается 💜 Радует вас подарками в свой День Рождения, поэтому разыгрываем три уходовые процедуры в нашем Центре...	ПРОСМ. 1 914 РЕП. 53	РЕАКЦ. 348 ER 15.6%
№3 21.08 · 14:01 ФОТО Второй шанс выиграть холодильник масок ⚡ «Почему бы и нет?» — подумали мы и решили повторить тот самый конкурс в честь Дня Рождения LIMONI...	ПРОСМ. 1 762 РЕП. 174	РЕАКЦ. 750 ER 14.4%

№4 18.08 · 06:50 ФОТО 🎀 Сегодня особенный день — бренду LIMONI исполняется 22 года 22 года идей, открытий, любимых средств и маленьких ежедневных ритуалов...	ПРОСМ. 1 748 РЕП. 10	РЕАКЦ. 195 ER 14.3%
№5 05.09 · 08:09 ФОТО 🎀 День города — день подарков В честь Дня города запускаем конкурс и разыгрываем тот самый тандем: косметичка + два парфюма. Празднует...	ПРОСМ. 1 671 РЕП. 236	РЕАКЦ. 813 ER 13.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 10:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 715 РЕП. 2	РЕАКЦ. 87 ER 5.8%
↓ 13.09 · 10:01 ТЕКСТ Бьюти-компаньон на каждый день! Rich Color Gloss — тот самый бьюти-акцент, который помогает освежить образ в любой момент ✨ Быстрое...	ПРОСМ. 647 РЕП. —	РЕАКЦ. 83 ER 5.3%
↓ 13.09 · 10:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 606 РЕП. 2	РЕАКЦ. 60 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 931

СЕЙЧАС

12 260

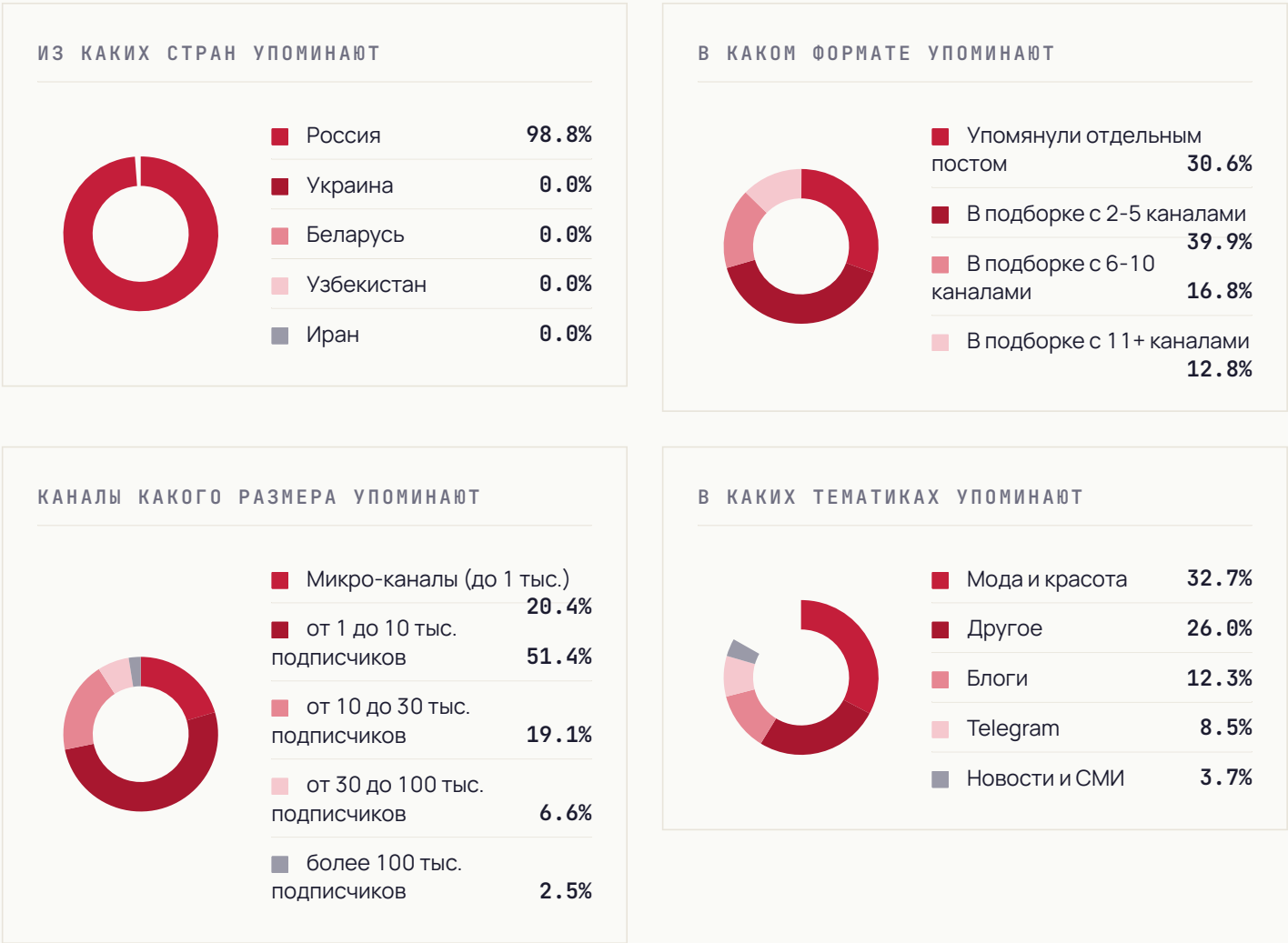
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-671

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

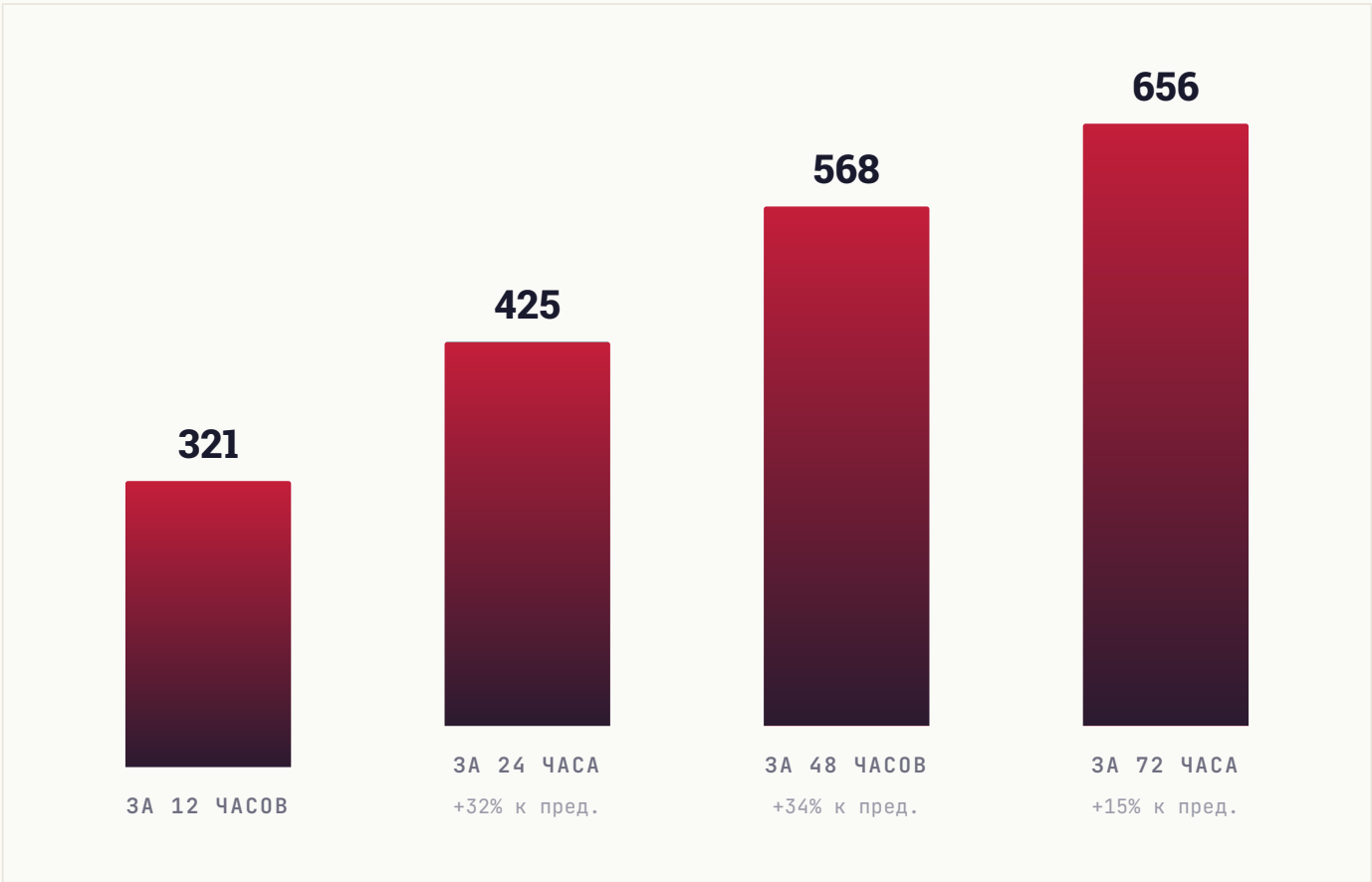
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **331** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА Парфюм-Лидер	16.1K
LI LIMONI Вы	12.3K
PC PRO.BEAUTY CLUB	10.9K
MG MIA Goro ❤️	9.2K
YO youstore.one	4.2K
BU bulya	1.7K
ПВ Природа вещей	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Парфюм-Лидер, 16.1K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **102**, а канал за это время прибавил **5 629** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	469
Февраль 2026	23	17	1 013
Январь 2026	5	4	0
Декабрь 2025	28	19	1 018
Ноябрь 2025	34	17	1 457
Октябрь 2025	7	6	1 672

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
102	6	5 629

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

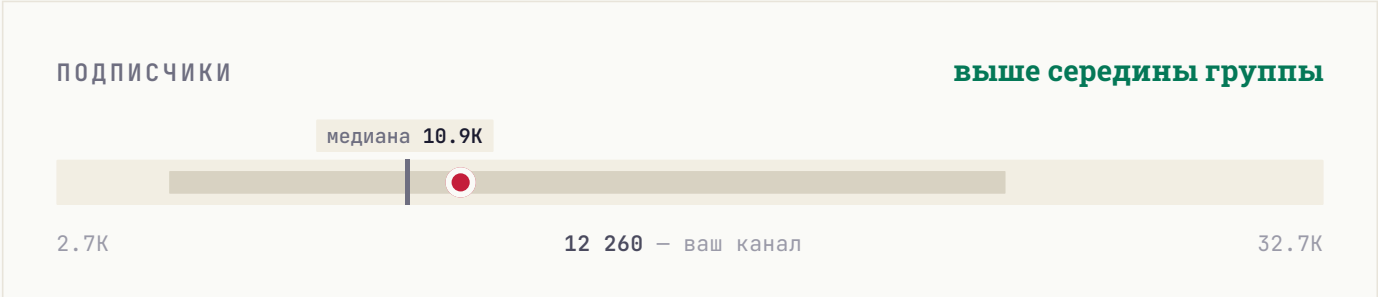
Где канал в своей лиге

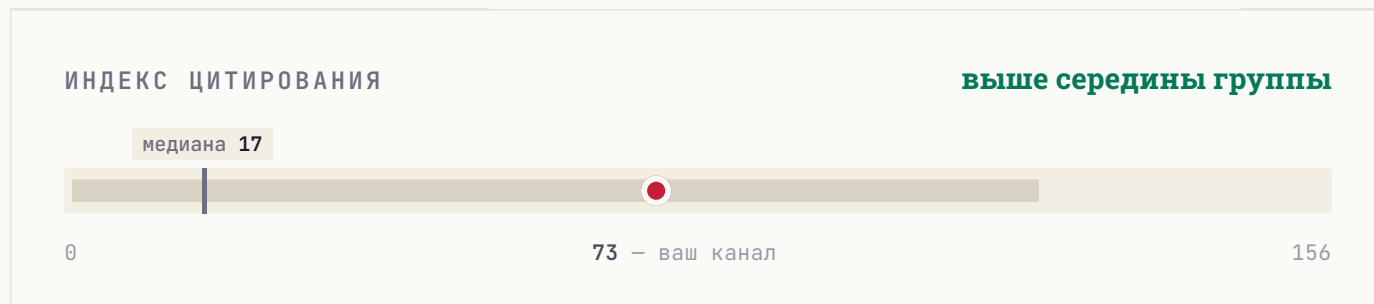
Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Другое» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22/55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 55 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
