

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LIMÉ



@limestonecom

Официальный канал бренда LIMÉ Новинки коллекций, последние тренды и подборки образов от команды стилистов — в наших постах. limestonecom Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

92 778

+185 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки 12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

23K

рекл. охват 11.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 92 778 —	👁️ охват подписчиков 24.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23К медиана 23.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 167.9 всего 5 542 реакц., 1 583 реп., 0 комм.	📄 длина поста 386 зн. медиана 343 · 29 дней	☆ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 11.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +185 за последний месяц	📄 цитируемость 438 индекс цитирования · 1 276 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LIMÉ» — 92 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23К человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -15.3% к неделе 29 июня — 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 386 знаков (медиана 343).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.8K в среднем у топа vs 18.9K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 07:00 ВИДЕО Летняя распродажа в LIMÉ: модели трех линий бренда со скидками до 50% уже доступны на сайте, в мобильном приложении и магазинах.	ПРОСМ. 36 135 РЕП. 110	РЕАКЦ. 162 ER 38.9%
№2 19.06 · 07:07 ФОТО Голубые джинсы клеш с заниженной посадкой — универсальная модель, с которой можно составить летние сочетания на каждый день. Идеи от...	ПРОСМ. 29 706 РЕП. 59	РЕАКЦ. 161 ER 32.0%
№3 30.06 · 07:00 ФОТО Замшевый жакет с фактурной драпировкой и подплечниками, кожаные лоферы с круглым мысом, джинсовые шорты-бермуды, юбка миди с объемным...	ПРОСМ. 29 435 РЕП. 13	РЕАКЦ. 156 ER 31.7%

№4 26.06 · 07:02 ФОТО Идеи летних сочетаний для отпускного гардероба от блогера Софы Шевцовой. Образ 1: шорты с кружевом в шоколадном оттенке, повязанный на...	ПРОСМ. 29 349 РЕП. 47	РЕАКЦ. 166 ER 31.6%
№5 25.06 · 07:02 ФОТО Атласный жакет с крупными пуговицами, юбка клеш из смесового лиоцелла и другие модели LIMÉ, с которыми наши подписчики составляют летние...	ПРОСМ. 28 328 РЕП. 17	РЕАКЦ. 172 ER 30.5%

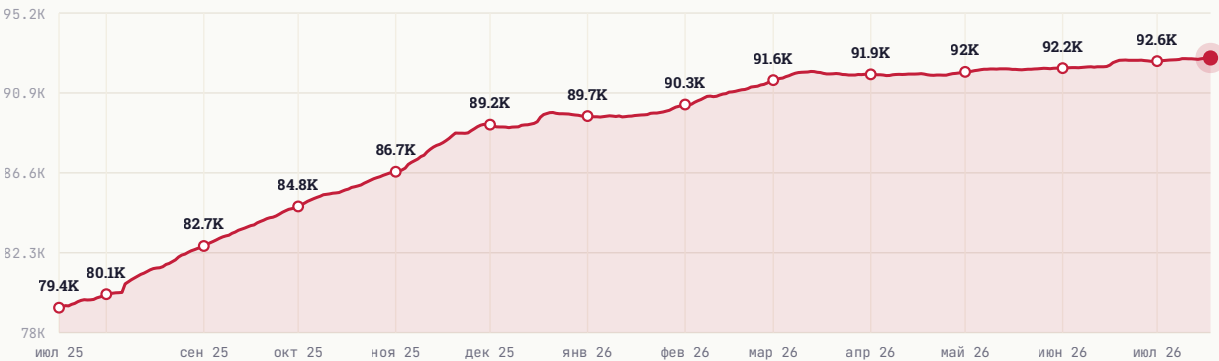
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 14:53 ВИДЕО Еще больше скидок в LIMÉ: до -70% на сайте, в мобильном приложении и в магазинах. В предложении участвую модели мужской, женской и...	ПРОСМ. 19 578 РЕП. 37	РЕАКЦ. 120 ER 21.1%
↓ 13.07 · 07:05 ФОТО Новинка мужской линии LIMÉ — вместительная сумка из замши. Модель дополнена двумя парами ручек, чтобы носить ее на плече или в руках...	ПРОСМ. 19 054 РЕП. 39	РЕАКЦ. 122 ER 20.5%
↓ 14.07 · 07:41 ФОТО Большой тренд лета и предстоящей осени — максимализм. Стилисты LIMÉ предлагают составлять образы в ярких оттенках сразу с несколькими...	ПРОСМ. 17 923 РЕП. 25	РЕАКЦ. 165 ER 19.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

79 376

СЕЙЧАС

92 778

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 402

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

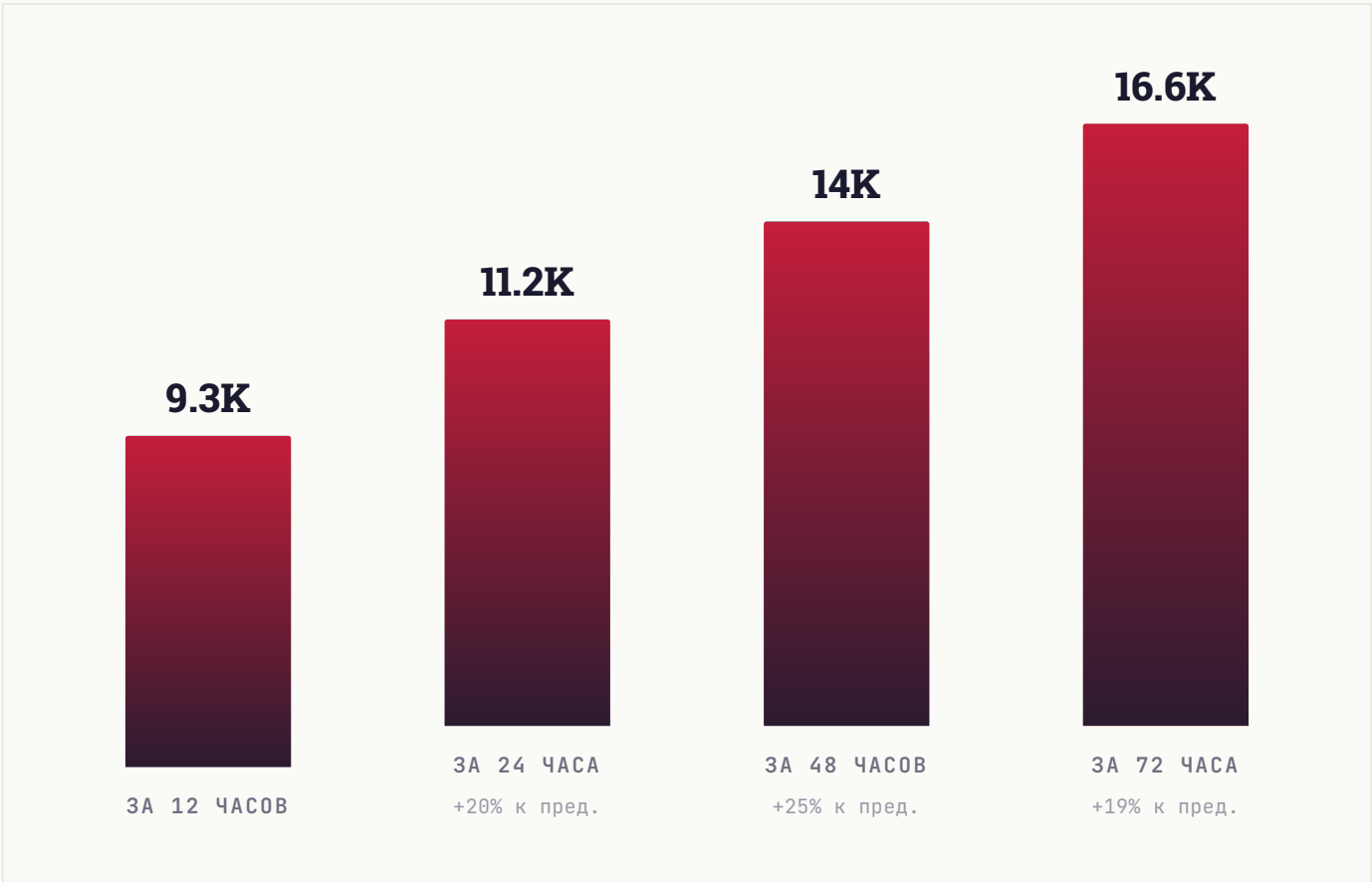
Индекс цитирования **438** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 276** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
ЛИ LIMÉ ВЫ	92.8К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **624**, они привели **10 760** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	54	42	717
Декабрь 2025	68	55	814
Ноябрь 2025	107	66	2 605
Октябрь 2025	114	55	1 878
Сентябрь 2025	148	77	2 139
Август 2025	133	63	2 607

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
624	6	10 760

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 51%

медиана 189.8K

66.8K 92 778 — ваш канал 558.4K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (92,778) to the median (189.8K). The bar is divided into three segments: a light green segment from 66.8K to the median, a dark green segment from the median to 558.4K, and a light grey segment from 558.4K to the end. A red dot marks the channel's position at 92,778, which is in the light green segment. A text label indicates the channel is 51% below the median.

Value	Label
66.8K	Start of chart
92 778	ваш канал
189.8K	медиана
558.4K	End of chart



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
