

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Limba Cosmetics



@limba_cosmetics

Limba Cosmetics: ваш профессиональный уход за волосами
Новинки бренда, лайфхаки экспертов, бьюти-тренды, розыгрыши наборов, акции и мероприя Мы на WB: <https://wburl.ru/tg-limba>
Мы в ЗЯ:...

ПОДПИСЧИКИ

10 275

+886 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 583/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 275 —	👁️ охват подписчиков 13.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -50.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 84.6 всего 2 877 реакц., 499 реп., 276 комм.	🗨️ длина поста 509 зн. медиана 498 · 27 дней	★ постов в анализе 34 27 дней
📈 рекл. охват 583 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +886 за последний месяц	🗨️ цитируемость 14 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Limba Cosmetics» — 10 275 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -50.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 498).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 879 у худших) — среди 34 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.08 · 05:56 ФОТО Волосы тоже хотят взять самый сок от этого лета 🧡☀️ Поэтому мы и дарим новый набор для ухода за волосами! От вас что требуется?...	ПРОСМ. 5 098 РЕП. 432 РЕАКЦ. 900 ER 49.6%
Nº2 05.08 · 09:10 ВИДЕО Все уже успели устроить пикник? ☀️ Есть идея для причёски — французский пучок 🧑🏻💇🏻♀️ Делается за 5 минут, выглядит безупречно 🙌 А перед...	ПРОСМ. 2 263 РЕП. 2 РЕАКЦ. 127 ER 22.0%
Nº3 03.08 · 09:56 ВИДЕО 💧 За сложным словом HYDROVANCE® скрывается Hydroxyethyl Urea – увлажняющий компонент, который притягивает воду и сохраняет её на...	ПРОСМ. 2 214 РЕП. 2 РЕАКЦ. 95 ER 21.5%

Nº4 03.08 · 06:13 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 717 РЕП. 1	РЕАКЦ. 75 ER 16.7%
Nº5 29.07 · 06:34 ТЕКСТ Первый вопрос, чтобы открыть сейф 🗝️ Какой продукт Limba Cosmetics может одновременно защищать волосы во время укладки, убирать пушистость...	ПРОСМ. 1 709 РЕП. —	РЕАКЦ. 37 ER 16.6%

I

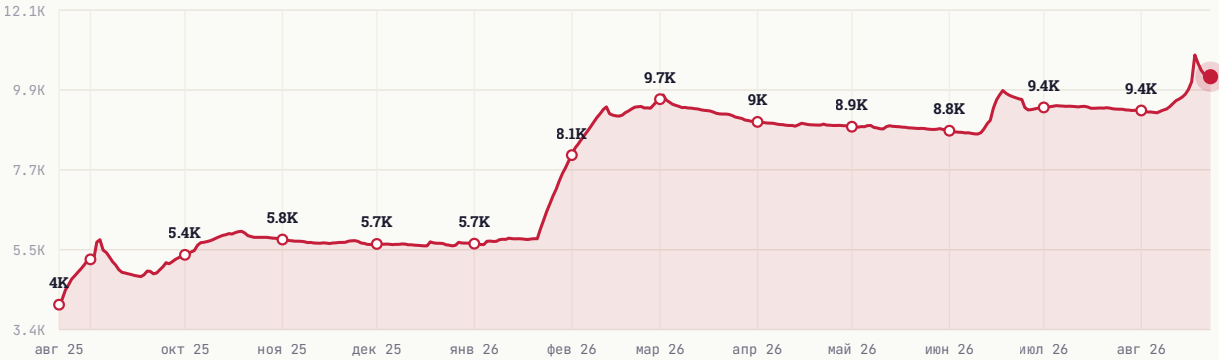
ХУДШИЕ 3

↓ 15.08 · 11:25 ВИДЕО Наш летний бранч в самом разгаре 🔥 Кто успел забронировать столик? Пишите, как обстановка 🍑	ПРОСМ. 957 РЕП. 4	РЕАКЦ. 69 ER 9.3%
↓ 19.08 · 11:19 ФОТО 🧠 Когда голова вскипает, а список дел хочется распечатать (чтобы сжечь), очень важно знать, что хоть где-то есть гармония 🧘‍♀️ Можете...	ПРОСМ. 905 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 8.8%
↓ 20.08 · 09:51 ВИДЕО Этого всегда нам будет мало: моментов, когда вы входите в тёплую прозрачную воду, прикасаетесь к мягкому движению волн и видите только...	ПРОСМ. 775 РЕП. 2	РЕАКЦ. 29 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 034

СЕЙЧАС

10 275

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 241

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

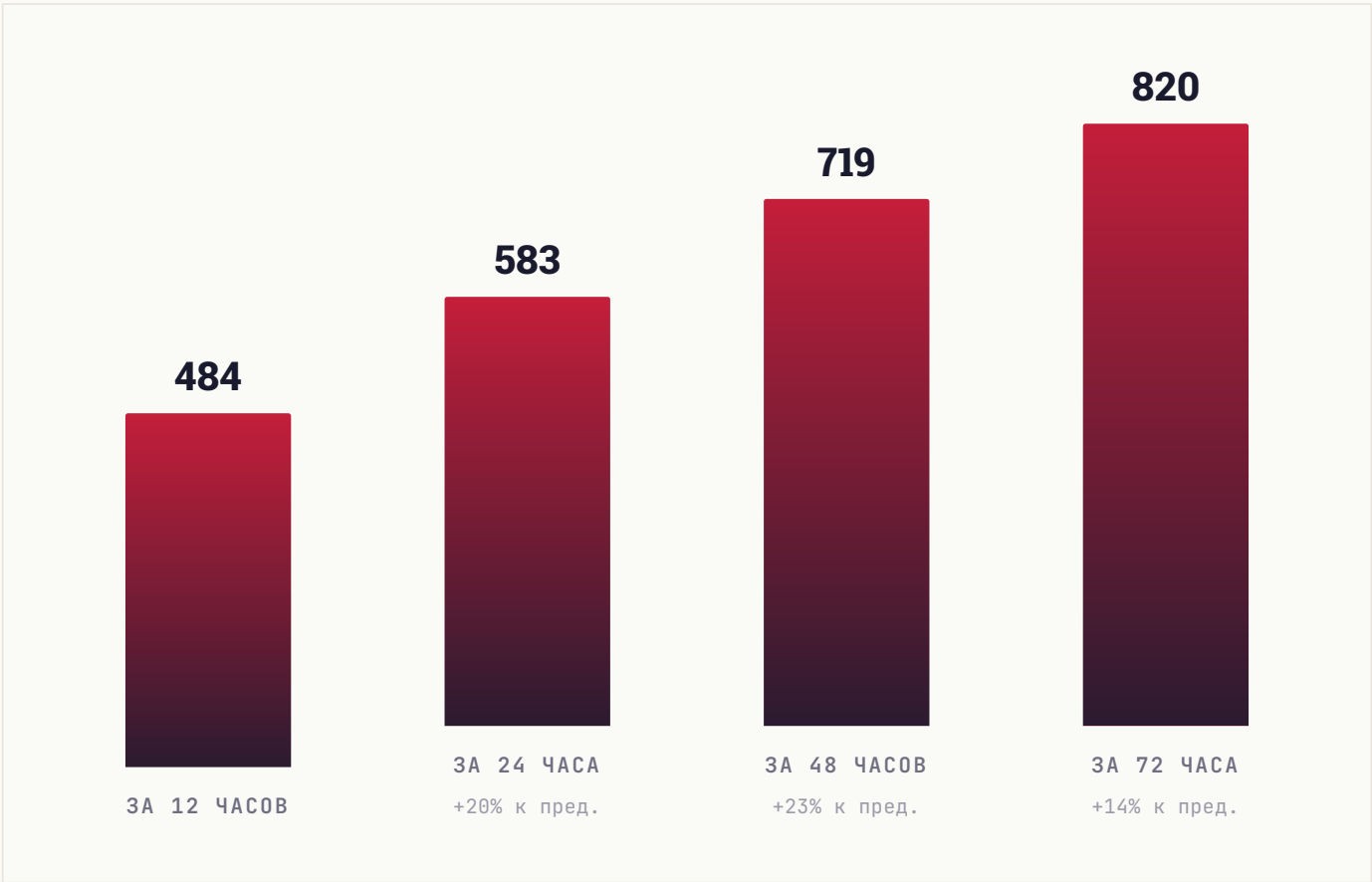
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	30K
ВЭ В эфире Белбазар	27.2K
WY wyzardly	19.3K
Б Богдан BENCH CLO	18.1K
BE bellavka	17.3K
CO CARHARTT OPT	16.5K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.2K
RE Respectshoes	15.4K
PO POIZON__BELARUS🇧🇪	15.2K
LI linmeew	14.9K
LC Limba Cosmetics ВЫ	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#17 из 99). Лидер — Mark Formelle | Марк Формэль (30K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, они привели **6 551** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	4	3	1 943
Январь 2026	4	4	2 340
Декабрь 2025	2	2	240
Ноябрь 2025	5	5	94
Октябрь 2025	5	4	692
Сентябрь 2025	7	6	1 242

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	6 551

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

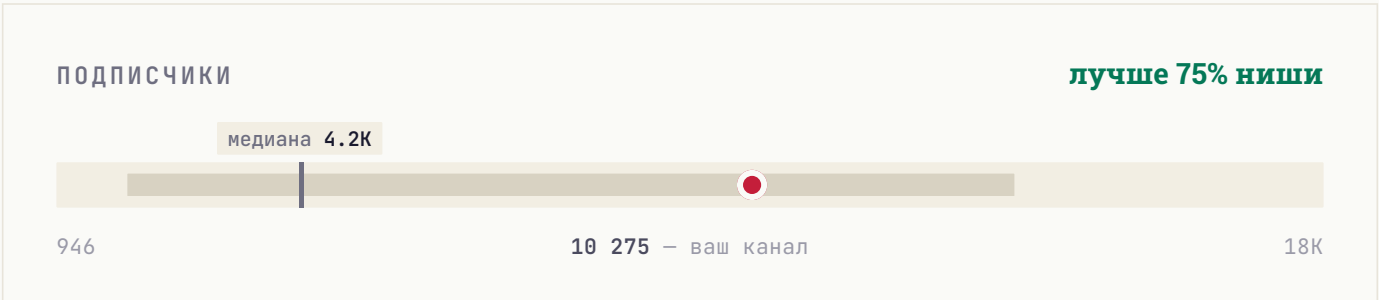
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
