

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ivan Limarev / Merlin AI



@limarevivan

Тут только самое личное. * Достижения * Цели * Мировоззрение
* Открытия * Наблюдения * Проекты * Финансы Без цензуры и
недоговорок. Открыто и по сути.

ПОДПИСЧИКИ

12 190

-123 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 190 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 33.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 4.4K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 122.9 всего 983 реакц., 157 реп., 108 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 246 зн. медиана 112 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -123 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 4 месяца создан 25.04.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ivan Limarev / Merlin AI» — 12 190 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 246 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 14:31 ФОТО В чем муравей умнее нас. Муравьи построили социализм, не прочитав ни одной книжки Маркса и Энгельса. При этом сообщество муравьев...	ПРОСМ. 5 523 РЕП. 61	РЕАКЦ. 143 ER 45.3%
№2 13.09 · 11:52 ФОТО Это конечно был очень веселый период в жизни) когданибудь об этом можно будет рассказать в сети, но видимо не в этом десятилетии)	ПРОСМ. 4 910 РЕП. 20	РЕАКЦ. 248 ER 40.3%
№3 15.09 · 14:38 ТЕКСТ У Анара конечно тапочки очень серьезные, от Влада Быкова)	ПРОСМ. 4 796 РЕП. 4	РЕАКЦ. 126 ER 39.3%

№4 15.09 · 14:34 ТЕКСТ В шлепках, как к себе домой, душевная обстановка была)Джеймс Бонд целый сценарий можно писать)	ПРОСМ. 4 484 РЕП. 4 РЕАКЦ. 80 ER 36.8%
№5 13.09 · 11:47 ВИДЕО В гости на недельку прилетел Эрик Адамс. Мы с ним познакомились в прошлом году в Нью-Йорке — он на тот момент был действующим мэром...	ПРОСМ. 4 398 РЕП. 20 РЕАКЦ. 173 ER 36.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 11:47 ТЕКСТ Анар с мэром флексит серьезно в Новой Зеландии)	ПРОСМ. 3 620 РЕП. 3 РЕАКЦ. 69 ER 29.7%
↓ 19.09 · 16:53 ТЕКСТ https://youtu.be/TByQOPzCYQ8?si=kSx1LOv1AxewZPiz	ПРОСМ. 2 654 РЕП. 39 РЕАКЦ. 38 ER 21.8%
↓ 19.09 · 16:54 ТЕКСТ Интересный прогноз, мне кажется немного оптимистичный и не покрывает часть рисков связанных с военным обрудованием, системами слежки и...	ПРОСМ. 2 564 РЕП. 6 РЕАКЦ. 106 ER 21.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

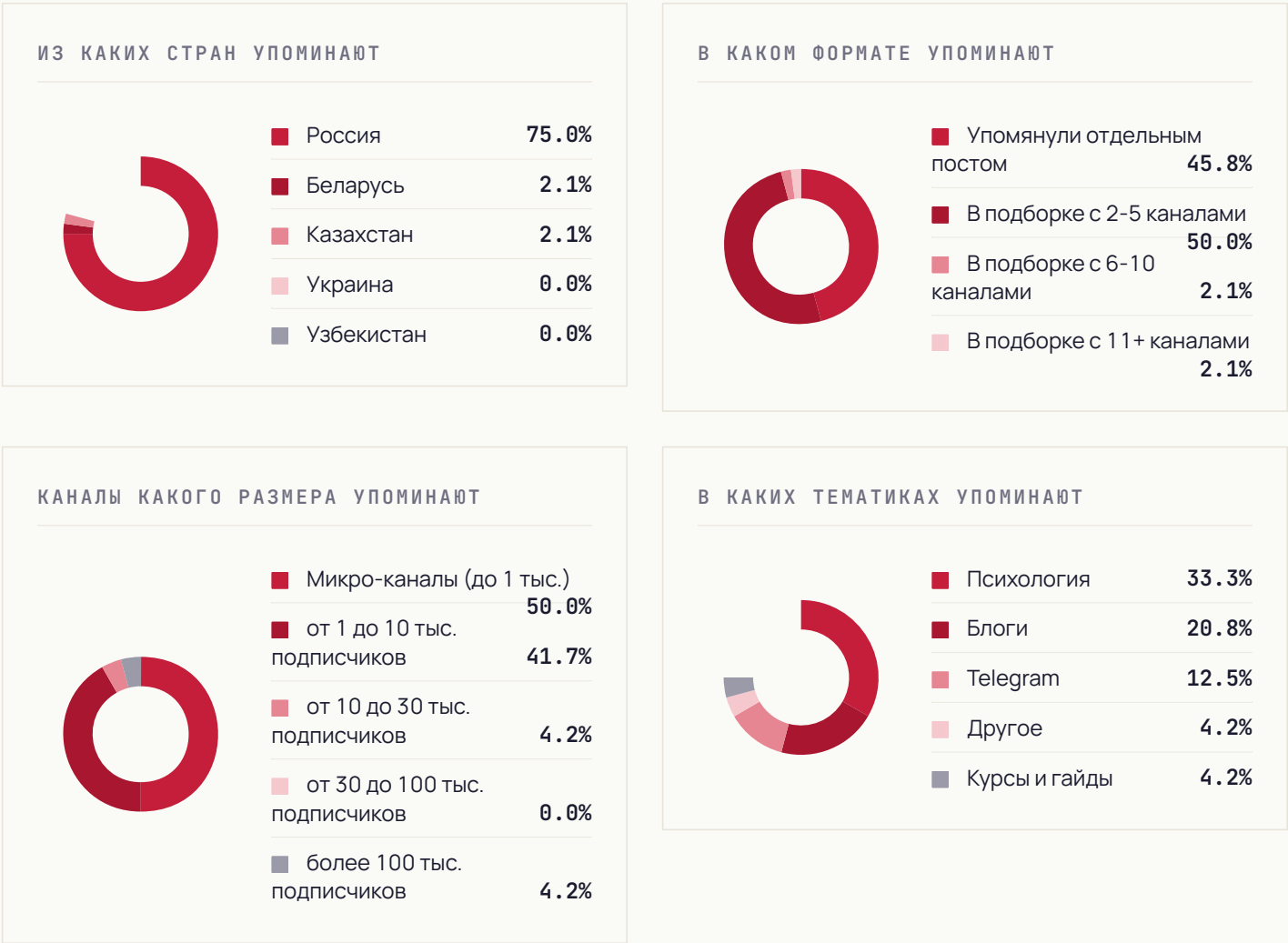


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 926	12 190	-736

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

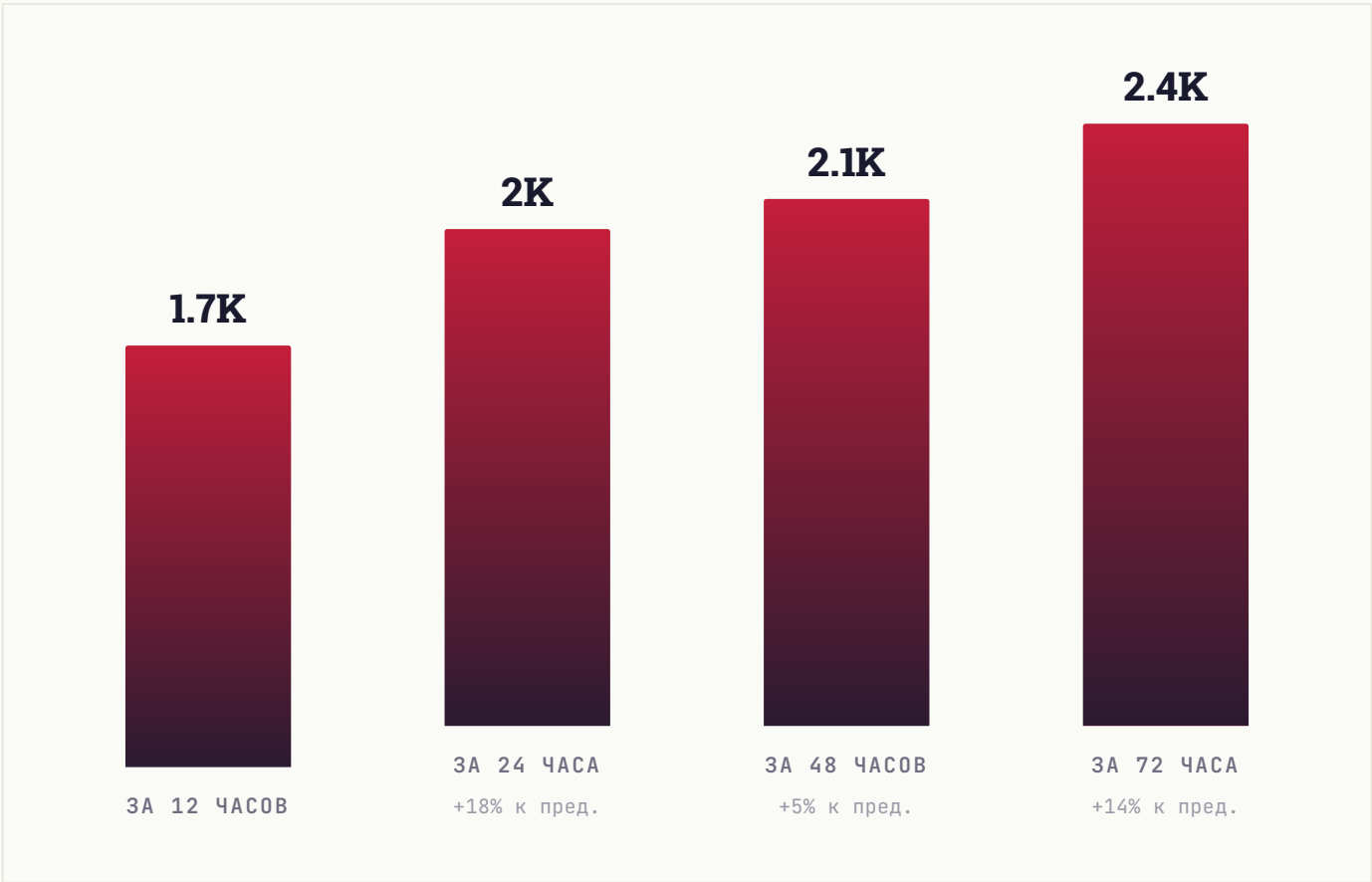
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КБ Кладбище Биохакеров	37.2K
IL Ivan Limarev / Merlin AI ВЫ	12.2K
ММ Микомистицизм ■ Павел Дмитриев ■ Гипно-Коучинг	11.8K
НЕ Нейротипология	10.6K
ЕV EVALITE.Superfood	5.1K
ВВ ВВШ ВЕЩАЕТ 🧩	4.9K
Б Блюм Академия здоровья	4.4K
DA DAO ARK (Ковчег)	1.9K
СИ Советы и мотивация	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Кладбище Биохакеров, 37.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **606** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	147
Февраль 2026	0	0	71
Январь 2026	1	1	53
Декабрь 2025	1	1	173
Ноябрь 2025	1	1	35
Октябрь 2025	1	1	127

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	606

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

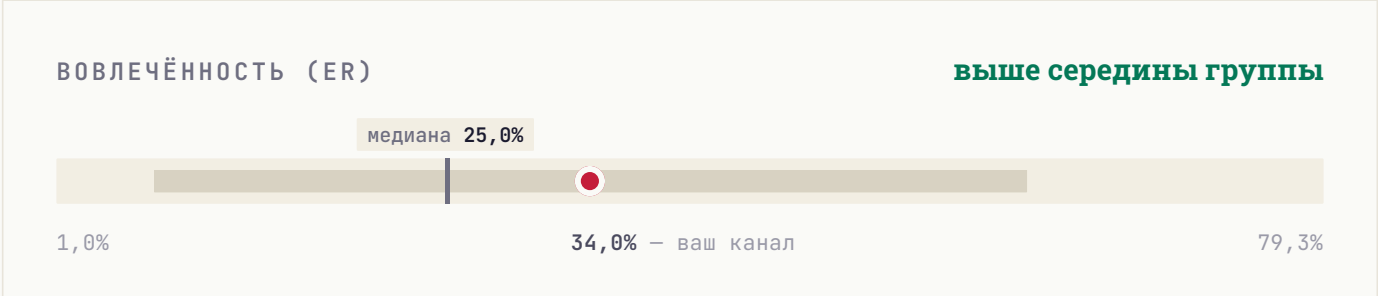
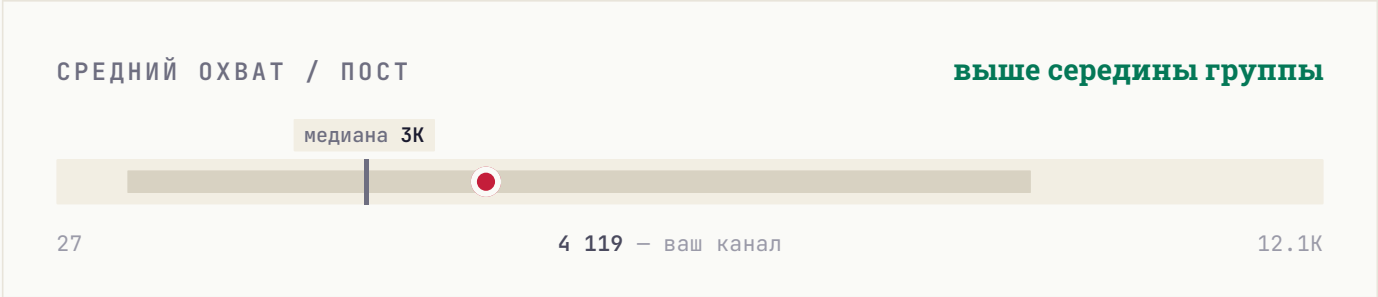
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 157 из 297 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
