

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейросети для предпринимателей



@likeisstrong

Ты на борту канала, где нейросети делают бизнес проще, а жизнь — веселее. Хочешь понять, что тормозит твой рост, и получить пошаговый план? Записывайся на разбор с экспертом:...

ПОДПИСЧИКИ

42 998

-448 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки **0.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

230

рекл. охват **109/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 998 —	👁️ охват поста 0.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 230 медиана 230 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.7 всего 59 реакц., 42 реп., 177 комм.	📄 длина поста 851 зн. медиана 971 · 28 дней	★ постов в анализе 34 28 дней
📈 рекл. охват 109 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -448 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 02.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейросети для предпринимателя» — 42 998 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 230 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -9.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 851 знаков (медиана 971).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (301 в среднем у топа vs 184 у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 15:11 ФОТО Признаюсь: раньше контент-план на месяц я делал по классике. Открывал пустой документ. Смотрел на него. Он смотрел на меня. Так проходил...	ПРОСМ. 318 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 0.7%
№2 01.08 · 07:39 ФОТО 📄 Инструкция по применению. Прочитайте перед тем, как занять место. Состав: ■ 3 дня, 3 действия по 5 минут ■ Активное вещество —...	ПРОСМ. 302 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
№3 29.07 · 16:05 ТЕКСТ Смотрю на всё это, потом открываю результаты нашего опроса... И вы ни одни такие. Вчера мы ради интереса замерыли «температуру» еще и в...	ПРОСМ. 283 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%

№4 11.08 · 08:28 ФОТО

Самая дорогая фраза в продажах — «дорого». Слышишь её, и в голове пусто. Отвечаешь что-то вялое про качество, клиент кивает и уходит...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
282	6
РЕП.	ER
11	0.7%

№5 04.08 · 10:43 ФОТО

Вы читаете этот пост на автопилоте. И, скорее всего, долистаете дальше — тоже на нём. Вспомните, когда вы в последний раз к вечеру...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
275	1
РЕП.	ER
—	0.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 14:59 ВИДЕО

Ну что, неделя дня рождения подходит к концу, пора перевести дух... Честно — к таким датам я обычно отношусь спокойно. Но в этот раз вышло...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
191	5
РЕП.	ER
—	0.4%

↓ 21.08 · 13:57 ВИДЕО

Небольшой эксперимент, после которого ты будешь смотреть на ChatGPT немного иначе. 😈 Он собирает на тебя досье. Тихо, из всего, чем ты с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
185	6
РЕП.	ER
3	0.4%

↓ 22.08 · 08:46 ВИДЕО

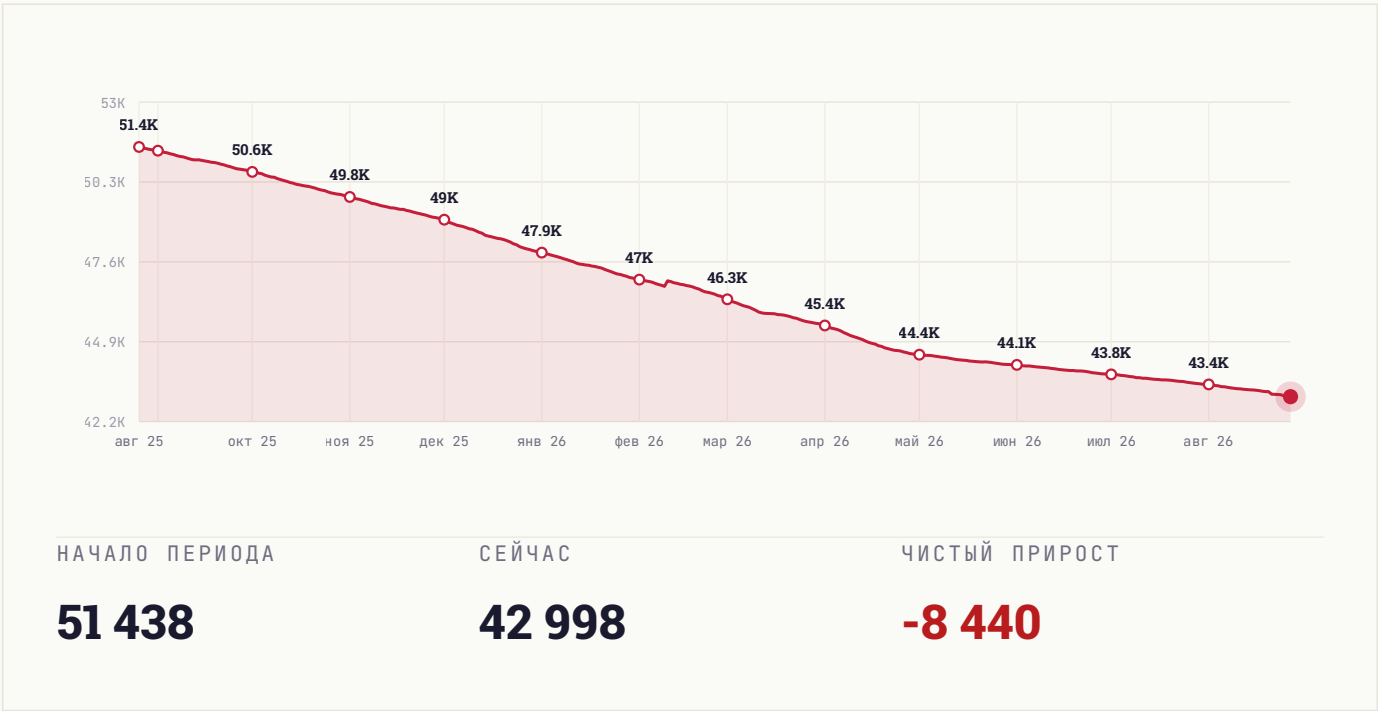
В прошлый раз мы вытащили из ChatGPT досье на себя. А теперь развернём это в свою пользу. Раз он и так знает твой контекст, глупо общаться...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
178	6
РЕП.	ER
3	0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

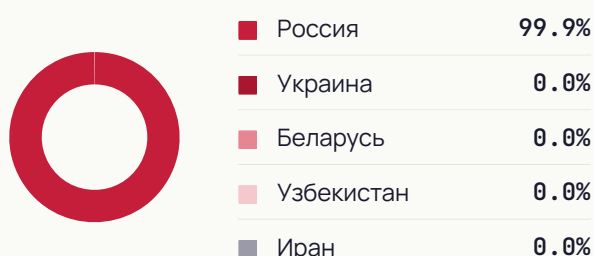
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

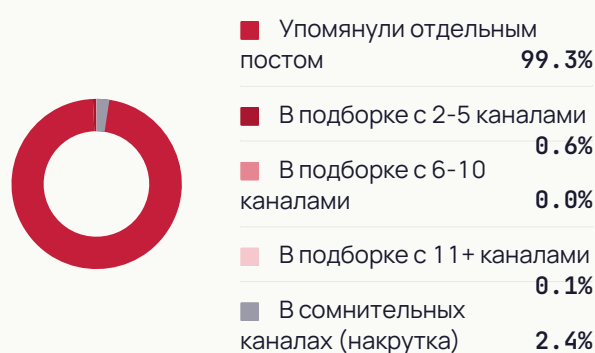
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **71** разных каналов.

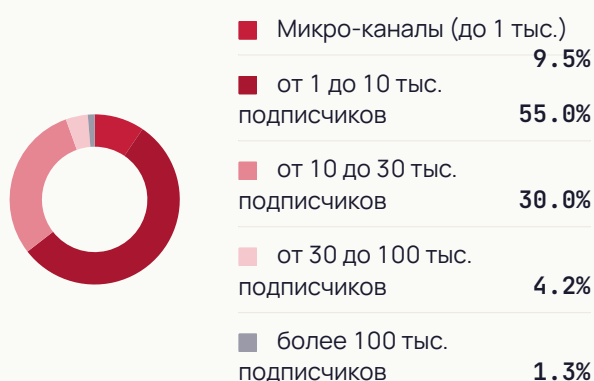
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



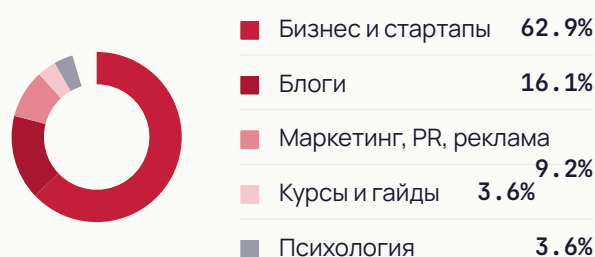
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



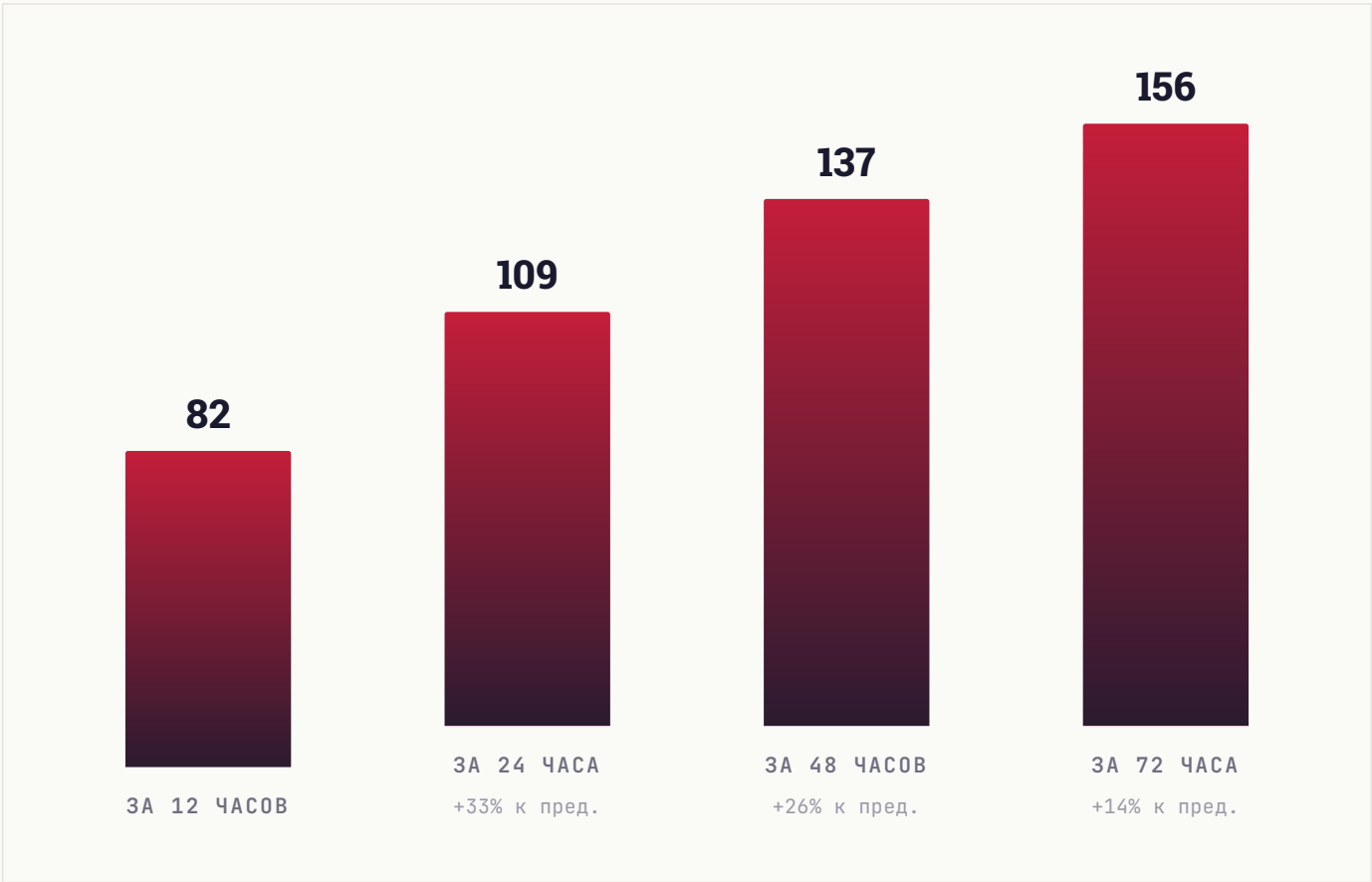
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МГ Михаил Гребенюк	262.1K
АЯ Аяз	180.6K
АЭ AI Эксперт: бизнес, агенты, доход	44.8K
НД Нейросети для предпринимателя ВЫ	43K
НД Нейросети для бизнеса	25.5K
АР ARIKOVA PRO. ЯРД	10.5K
ДЛ Дмитрий Ледовских Экспертность в нейросетях	10K
АВ AI Basis Ледовских	9.6K
ЗГ Заметки Ген.Директора	7.4K
ПЕ Психолог Евгения Ли	5.2K
М* Мария 🌞 Волшебница	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **187** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	183	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	1	1	0	
Сентябрь 2025	0	0	4	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	187

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 14 тыс. до 129 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58 /110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 110 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.53% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
