

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иран-тонкости туризма/ Нозари Евгения



@likeiniran2

Евгения Нозари — организатор авторских туров по Ирану. Канал про жизнь, культуру и отдых в Иране. Без политики. Сайт <https://profileiranrus.com/> Почта для связи viza2iran@mail.ru По всем...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

9 100

-9 за месяц

18.0%

за сутки 5.3%

1.5K

рекл. охват 486/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 100 —	👁️ охват поста 16.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 789 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.4 за период
📈 тренд 7д +21.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.0 всего 5 243 реакц., 1 229 реп., 862 комм.	📄 длина поста 522 зн. медиана 459 · 29 дней	★ постов в анализе 107 29 дней
📈 рекл. охват 486 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 95 индекс цитирования · 306 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 02.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иран-тонкости туризма/Нозари Евгения» — 9 100 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +21.1% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 107 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (57/107 постов).
- 03 Средняя длина поста — 522 знаков (медиана 459).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (12К в среднем у топа vs 611 у худших) — среди 107 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 18:11 ВИДЕО Сила духа Вдохновляющая история из города Сирджан (провинция Керман, Иран). Девушка по имени Атефе Берсан (Atefeh Barsan) доказывает всему...	ПРОСМ. 12 148 РЕП. 80	РЕАКЦ. 100 ER 133.5%
№2 13.08 · 16:38 ВИДЕО  Женский хоккей Да, вы не ослышались — в Иране действительно есть женская сборная по хоккею с шайбой! Для многих этот факт становится...	ПРОСМ. 12 011 РЕП. 76	РЕАКЦ. 66 ER 132.0%
№3 12.08 · 11:44 ВИДЕО  Энергия, создающая движение: как работает завод Sayman Battery Когда мы привычно заводим автомобиль или включаем технику, мы редко...	ПРОСМ. 11 840 РЕП. 25	РЕАКЦ. 35 ER 130.1%

№4 28.07 · 06:58 ФОТО  Жизнь кипит в Бушире Несмотря на сложную обстановку жизнь в Бушире продолжается в обычном ритме, и жители занимаются своими...	ПРОСМ. 10 988 РЕП. 20 РЕАКЦ. 59 ER 120.7%
№5 29.07 · 12:09 ФОТО  Желтое золото Лорестана: как проходит сбор урожая В иранской провинции Лорестан в самом разгаре сбор пшеницы, которую здесь заслуженно...	ПРОСМ. 10 896 РЕП. 26 РЕАКЦ. 71 ER 119.7%

|

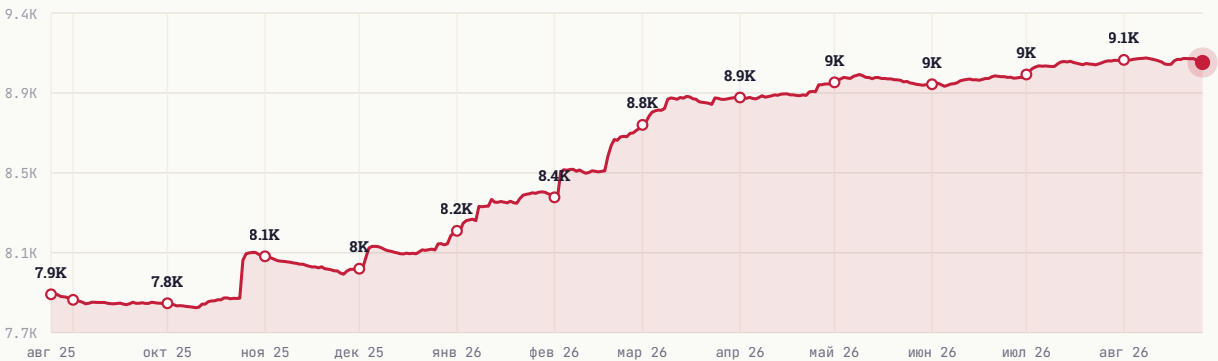
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 15:36 ВИДЕО А ещё на башне Милад установлена банджи-платформа. И она вторая по высоте в мире! Высота иранской платформы составляет 280 м. Стоя на краю...	ПРОСМ. 625 РЕП. 3 РЕАКЦ. 41 ER 6.9%
↓ 23.08 · 05:28 ФОТО  Трудяги На фотографиях настоящие трудяги. Эти проверенные временем автомобили продолжают выполнять сложную работу там, где важна...	ПРОСМ. 616 РЕП. 8 РЕАКЦ. 41 ER 6.8%
↓ 23.08 · 13:13 ФОТО  Знаете ли вы, что телебашня Милад в Тегеране выше Эйфелевой башни в Париже? Высота тегеранскрй башни 435 метров, и она является самым...	ПРОСМ. 594 РЕП. 7 РЕАКЦ. 49 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 881

СЕЙЧАС

9 100

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 219

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

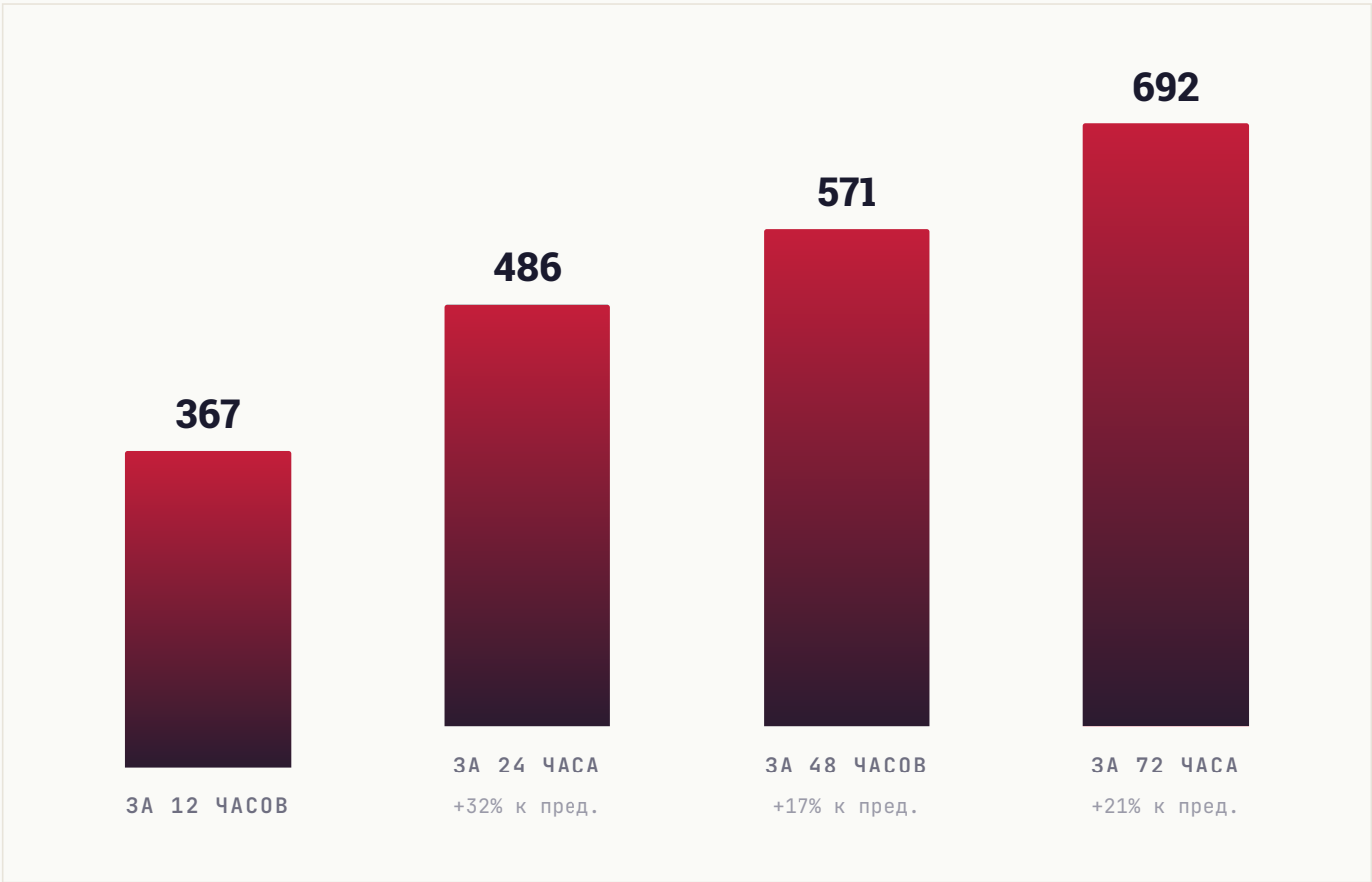
Индекс цитирования **95** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **306** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гм Голос Мордора	148.9K
ги Графиня изменившимся лицомъ бѣжить пруду	71.1K
тс  Сильный Иран	49.7K
ir Iranist	25.4K
мш Мойша Шекель 	17.6K
ит Иран-тонкости туризма/Нозари Евгения ВЫ	9.1K
мн Мода нищebroда	8K
пс Персидский с носителем языка آموزش فارسی با بومی زبان	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Голос Мордора, 148.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **203**, а канал за это время прибавил **1 286** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	40	16	405
Январь 2026	54	19	260
Декабрь 2025	36	13	253
Ноябрь 2025	17	8	32
Октябрь 2025	24	10	300
Сентябрь 2025	32	13	36

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
203	6	1 286

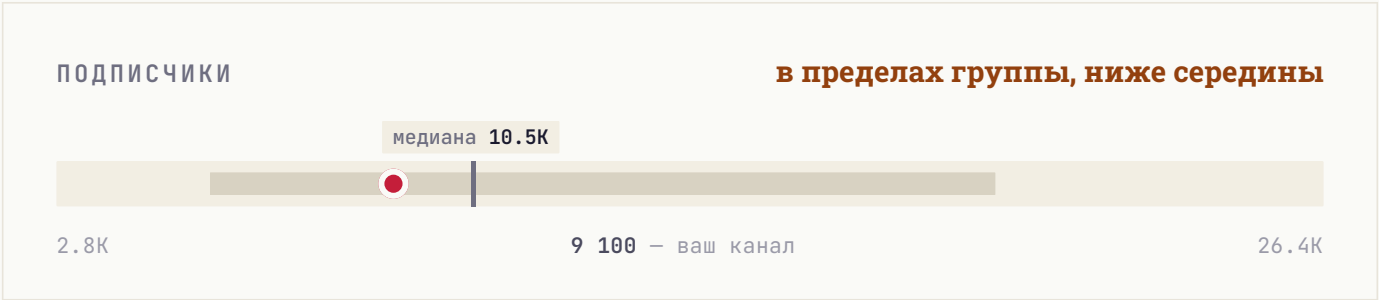
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

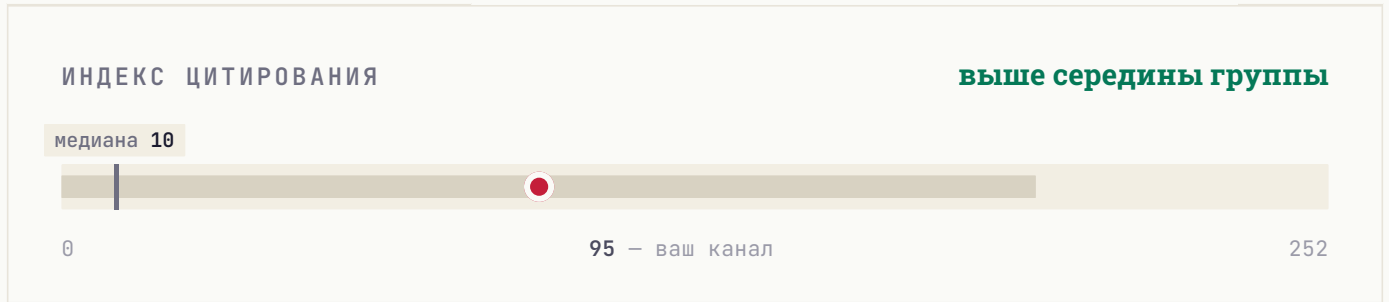
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79 /126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
