

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

not yours 



@liiiiiiiiiiiiiifeeeeeee
CRL

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 885 +6096 за месяц	2.0% за сутки 1.1%	95 рекл. охват 166/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 885 —	👁️ охват поста 1.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 95 медиана 95 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 6.0 всего 6 реакц., 1 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 219 зн. медиана 219 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 166 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +6096 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 17 дней создан 21.09.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «not yours💖» — 6 885 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 95 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **219** знаков (медиана 219).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 16:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (31 в среднем у топа vs 95 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1 25.09 · 13:45 ФОТО Девочки, нашла классный крем для волос! 3 в 1. С идеальным составом: - без сульфатов - парабенов - силиконов Получаются крутые кудри...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	95	6
	РЕП.	ER
	1	1.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 25.09 · 13:45 ФОТО Девочки, нашла классный крем для волос! 3 в 1. С идеальным составом: - без сульфатов - парабенов - силиконов Получаются крутые кудри...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	95	6
	РЕП.	ER
	1	1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

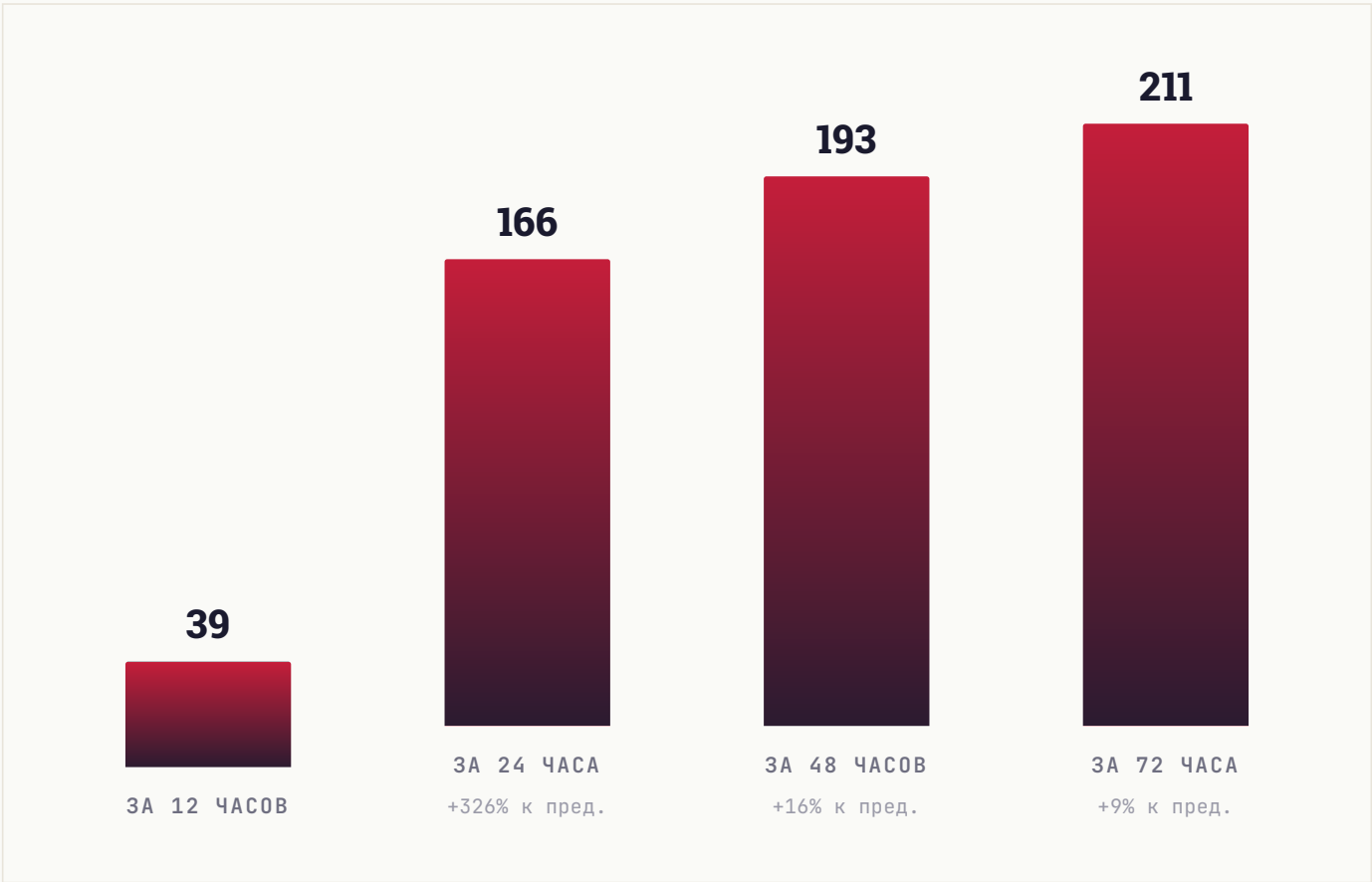
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **12 426** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2 097
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	3 489
Ноябрь 2025	0	0	6 838

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	12 426

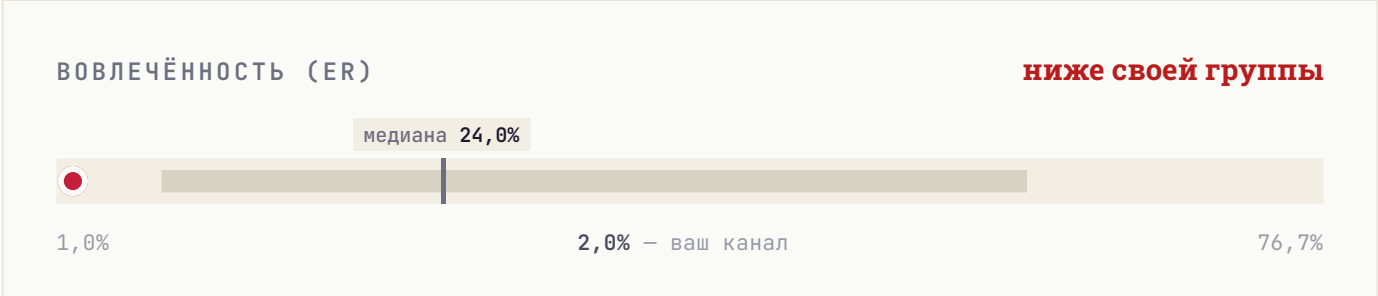
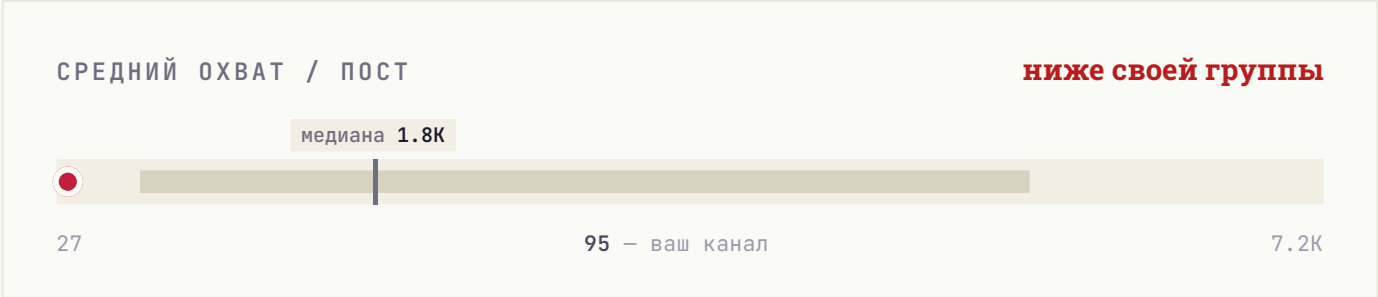
— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **335 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#196/335

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 196 из 335 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
