

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Светлая

сторона моды



@lightandfashion

Я Света ❤️ И со мной ты полюбишь онлайн-шопинг! Пишу про российские бренды и фабричный AliExpress. 🌙 Для связи - @sveta_vit (не отвечаю на предложения без указания ссылок)
Регистрация в реестре...

ПОДПИСЧИКИ

122 824

-1539 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 122 824 —	👁️ охват поста 7.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.9K медиана 8.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 19.7 за период
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 71.9 всего 5 534 реакц., 2 501 реп., 0 комм.	📄 длина поста 289 зн. медиана 232 · 27 дней	☆ постов в анализе 77 27 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1539 за последний месяц	📄 цитируемость 275 индекс цитирования · 462 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 13.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Светлая сторона моды» — 122 824 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-2.9% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 289 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.5K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 77 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 13:19 ФОТО Базовая сумка на осень 🧡👜 https://ali.click/j0w4jlo?erid=2SDnjeiR88B Артикул: ALI1583885783 Лаконичная форма, приятный молочный оттенок...	ПРОСМ. 16 556 РЕП. 28	РЕАКЦ. 77 ER 13.5%
№2 07.08 · 20:18 ФОТО Невероятно нежный лонг в красивом пудрово-розовом оттенке 💖😄 https://ali.click/3mqsi1o?erid=2SDnjcokGx3 Артикул: ALI1335665644 В...	ПРОСМ. 13 889 РЕП. 90	РЕАКЦ. 111 ER 11.3%
№3 03.08 · 12:20 ФОТО Обожаю бренд FSLE на али! 🧡💙 Курьер только что доставил большой заказ, и я не могу не поделиться сразу после распаковки этим чудесным...	ПРОСМ. 12 935 РЕП. 57	РЕАКЦ. 125 ER 10.5%

Nº4

02.08 · 19:59

ФОТО

Мои сумочки участвуют в распродаже Безупречное качество. Выполнены из натуральной кожи. Розовая Бежевая

ПРОСМ.
12 404

РЕАКЦ.
100

РЕП.
22

ER
10.1%

Nº5

07.08 · 17:48

ФОТО

Summer Sale в Gate31 <https://ya.cc/AarbMH>
Понравились платья, рубашки и широкие брюки - как раз то, что будет актуально и летом, и...

ПРОСМ.
12 265

РЕАКЦ.
46

РЕП.
12

ER
10.0%

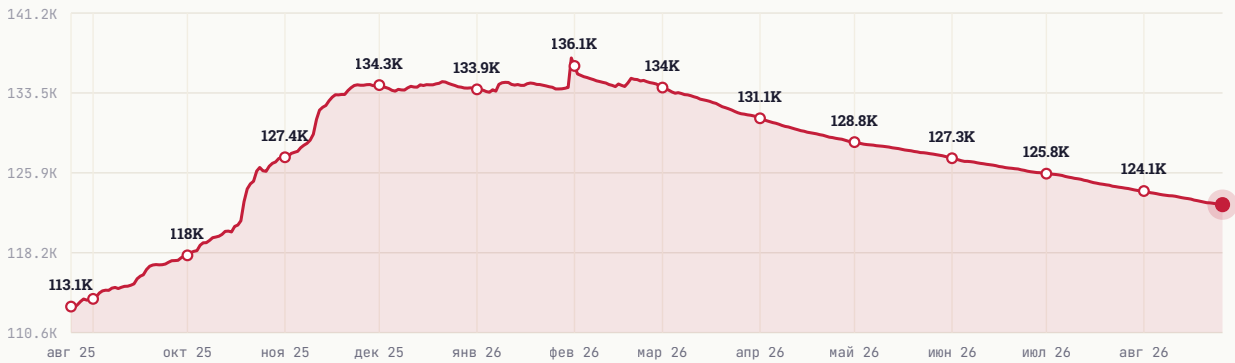
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 10:03 ФОТО Милые массивные кроссовки https://ali.click/0w8tjle? erid=2SDnjer8YBd Артикул: ALI2102627318 Очень удобные, хорошо смотрятся на ноге...	ПРОСМ. 6 517 РЕАКЦ. 46 РЕП. 20 ER 5.3%
↓ 21.08 · 11:35 ФОТО Наконец-то получила свою большую посылку от Voishe – и теперь понимаю, почему мне так понравилась эта коллекция. Вещи вживую очень...	ПРОСМ. 6 517 РЕАКЦ. 55 РЕП. 24 ER 5.3%
↓ 21.08 · 11:20 ФОТО У Kuchenland вышла шикарная осенняя коллекция https://ya.cc/AkWCZx Керамика, посуда, текстиль и декор с грибами, тыквами и цветами...	ПРОСМ. 6 477 РЕАКЦ. 52 РЕП. 11 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

113 057

СЕЙЧАС

122 824

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 767

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

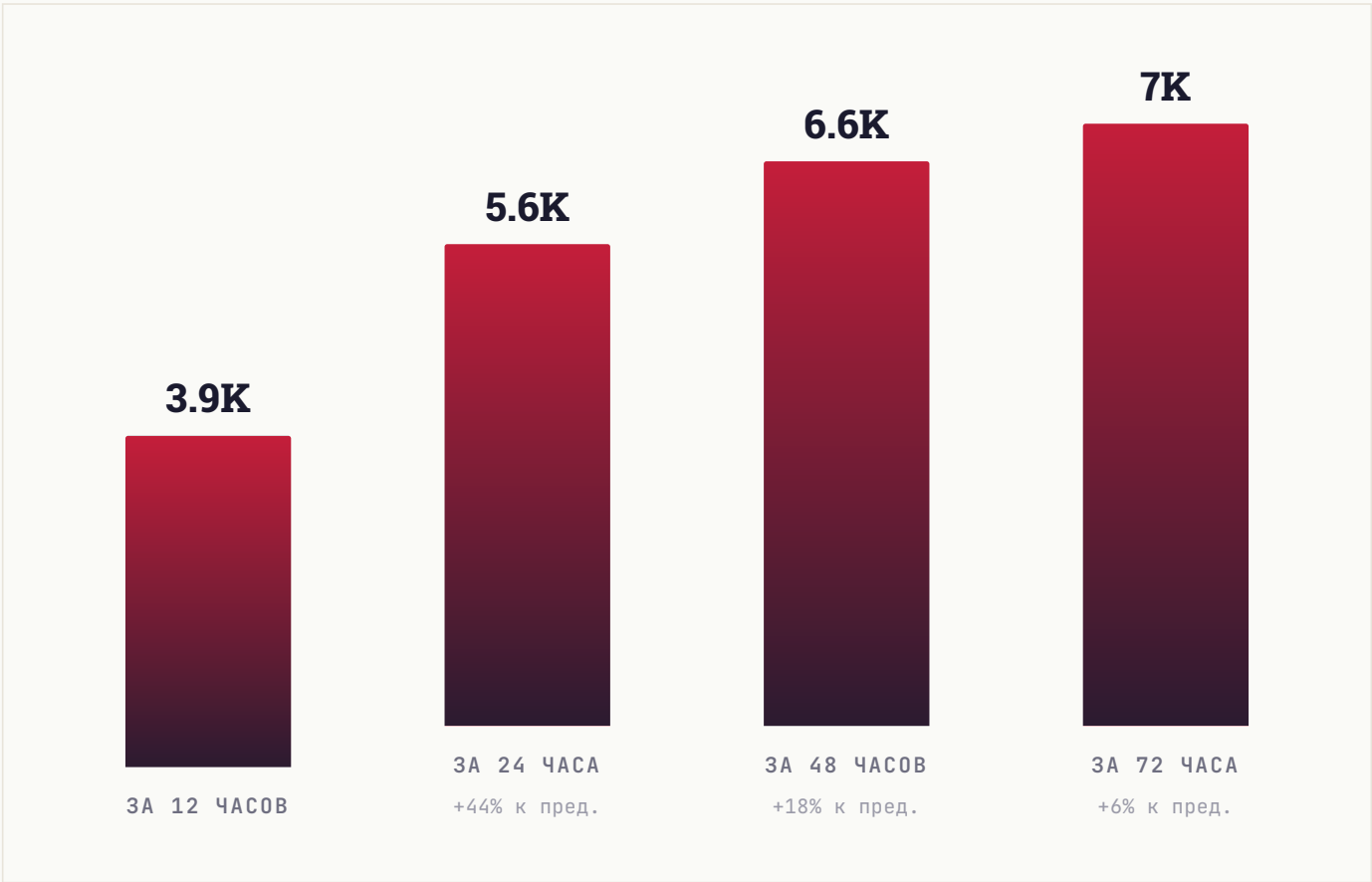
Индекс цитирования **275** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **462** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП ВПШ	1.4М
КО KOSTI	570K
КК КК	526.6K
V/ Vrednayamoda / Вредная Мода	190.3K
СС Светлая сторона моды ВЫ	122.8K
TG the girl who	80.2K
БП Без принципов, но с сумкой	23.8K
ШЗ Шопинг за кадром Стиль Wildberries Ozon ЯМ AliExpress	23.7K
(П) (Не)компульсивные покупки	17.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **237**, а канал за это время прибавил **27 951** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	17	16	1 073
Январь 2026	33	32	4 342
Декабрь 2025	14	14	1 241
Ноябрь 2025	56	53	7 062
Октябрь 2025	57	57	9 878
Сентябрь 2025	60	58	4 355

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
237	6	27 951

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «**Мода и красота**» от 41 тыс. до 368 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46 /122

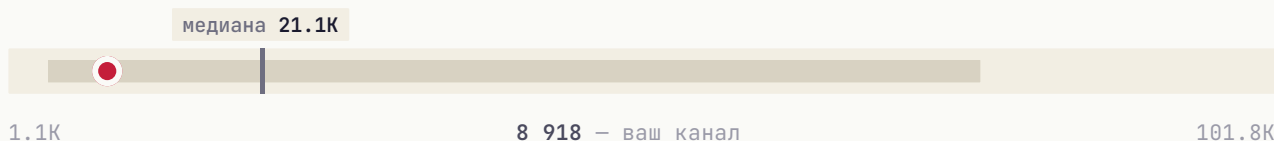
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 46 из 122 каналов сопоставимого размера

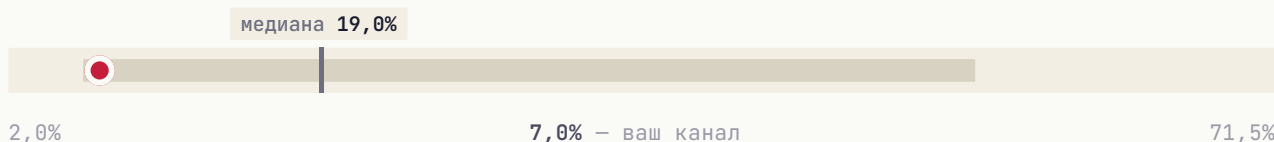
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
