

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛАЙТОВЫЙ official



@light_origa

По вопросам РЕКЛАМЫ/СОТРУДНИЧЕСТВА:

Laitoviy.official@yandex.ru ✓ МОЙ МЕРЧ-<https://merch-official.ru/>

✓ YouTube-ЛАЙТОВЫЙ channel ✓ Instagram-therealrazruha ✓

Vk-ЛАЙТОВЫЙ channel ✓...

ПОДПИСЧИКИ

24 572

+298 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 13.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 572 —	👁️ охват поста 20.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 5.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.0 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 118.6 всего 14 942 реакц., 507 реп., 1 777 комм.	🗨️ длина поста 234 зн. медиана 149 · 29 дней	★ постов в анализе 126 29 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +298 за последний месяц	🗨️ цитируемость 2 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 27.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛАЙТОВЫЙ official» — 24 572 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 126 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (68/126 постов).
- 03 Средняя длина поста — 234 знаков (медиана 149).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 126 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 15:14 ФОТО Ушла!👋 Москва встречай!🕶️	ПРОСМ. 7 578 РЕП. 7	РЕАКЦ. 283 ER 30.8%
№2 16.09 · 07:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 450 РЕП. 1	РЕАКЦ. 120 ER 30.3%
№3 19.09 · 03:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 312 РЕП. 3	РЕАКЦ. 121 ER 29.8%

№4 15.09 · 19:07 **ФОТО**

Знаете какое желание имею в данный момент ?)
Посмотреть в глаза типу,который каждое мое видео на
стол заряжает!) Знаешь че тебе хочу...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 161	190
РЕП.	ER
1	29.1%

№5 16.09 · 06:34 **ВИДЕО**

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 140	130
РЕП.	ER
3	29.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 04:27 **ВИДЕО**

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 270	105
РЕП.	ER
1	17.4%

↓ 01.10 · 07:00 **ВИДЕО**

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 058	101
РЕП.	ER
3	16.5%

↓ 01.10 · 06:47 **ВИДЕО**

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 012	95
РЕП.	ER
1	16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 791

СЕЙЧАС

24 572

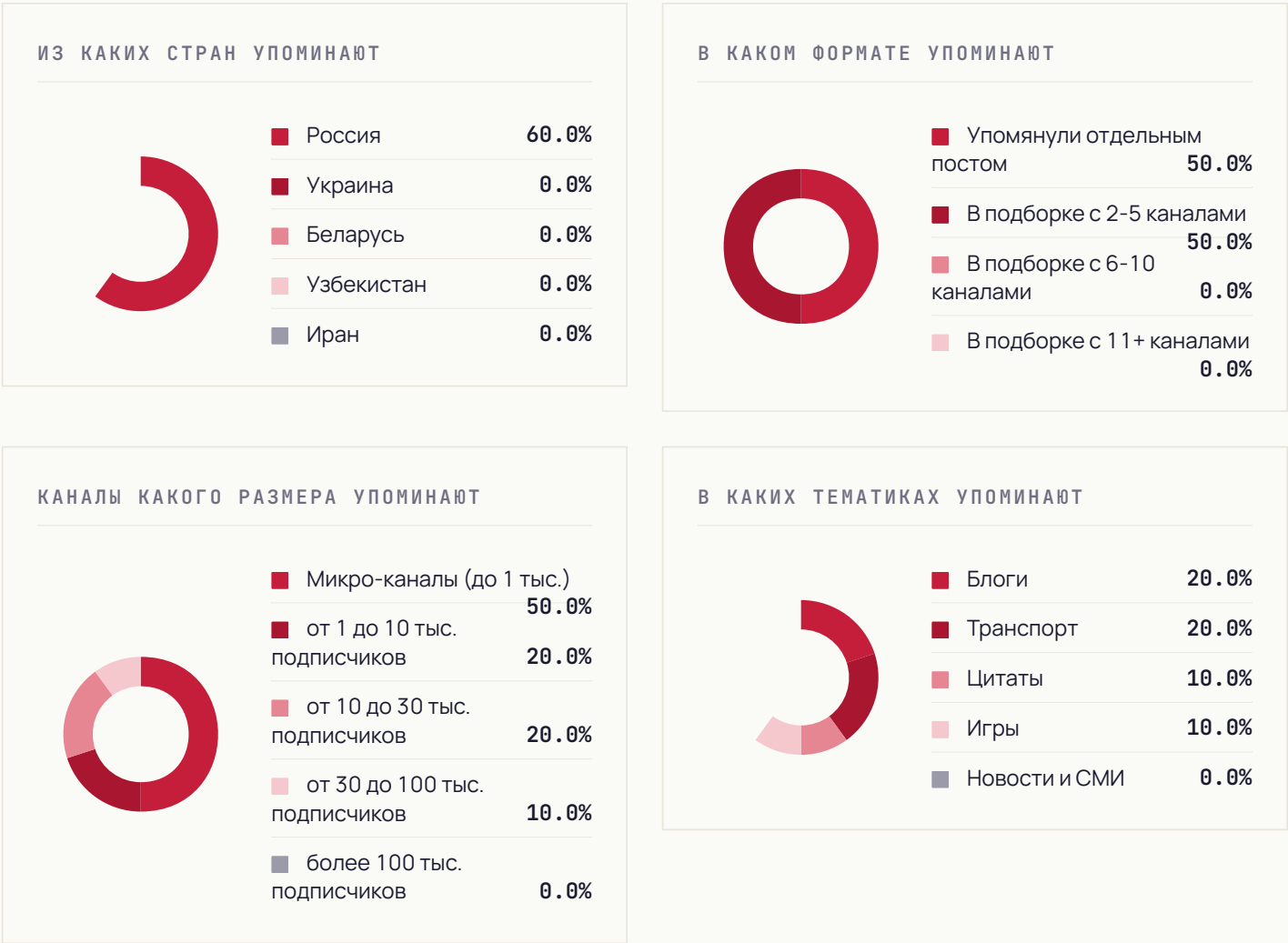
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 781

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

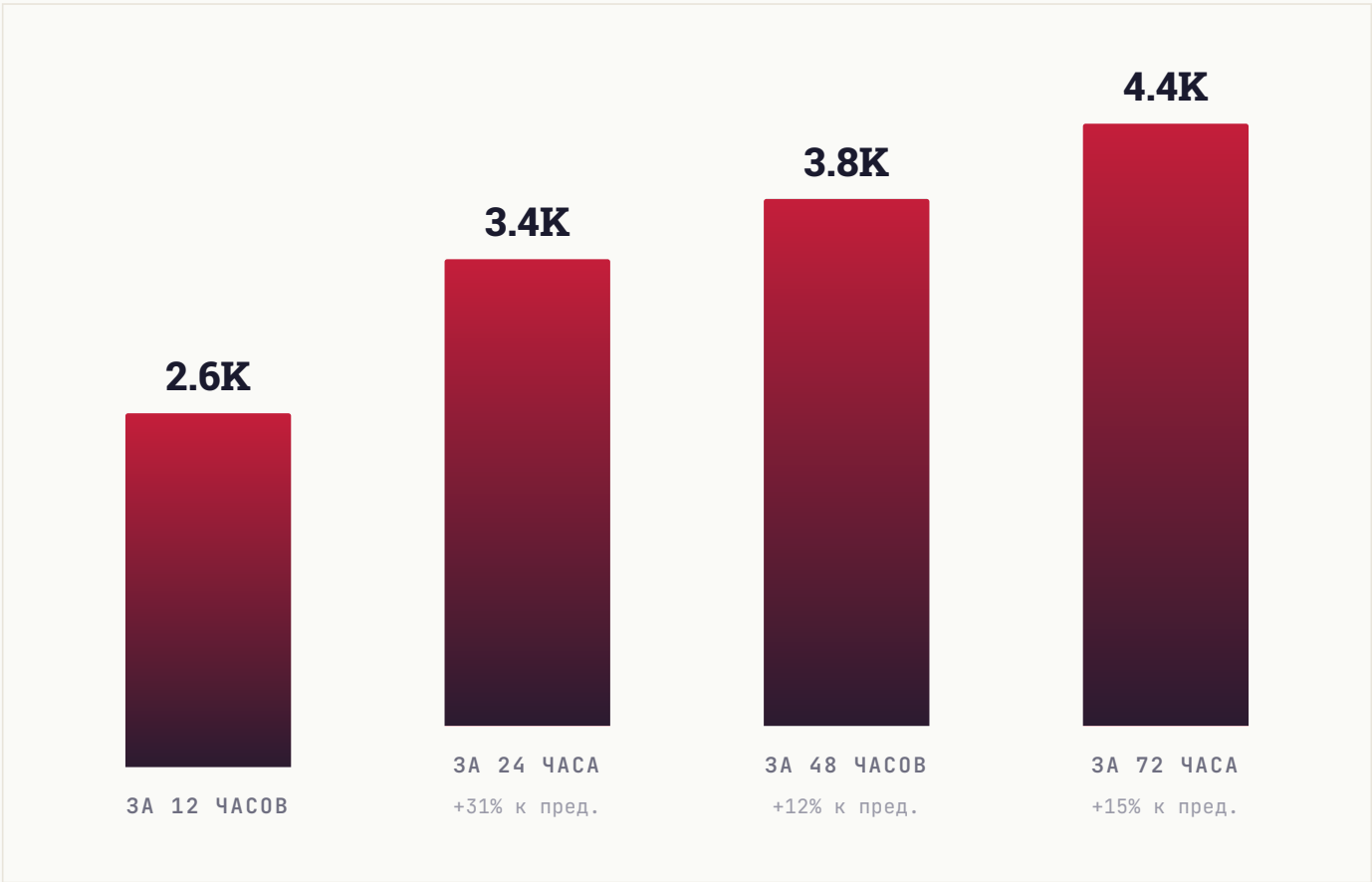
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GA GVR AUTO SHOW	33.5K
ЛО ЛАЙТОВЫЙ official ВЫ	24.6K
AR ARKADICH	20.4K
BS Basics Style	9.8K
НН Hustle Hard Sound	8.2K
ПД Паровоз для пацанов	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: GVR AUTO SHOW, 33.5K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 655** подписчиков из всех источников.

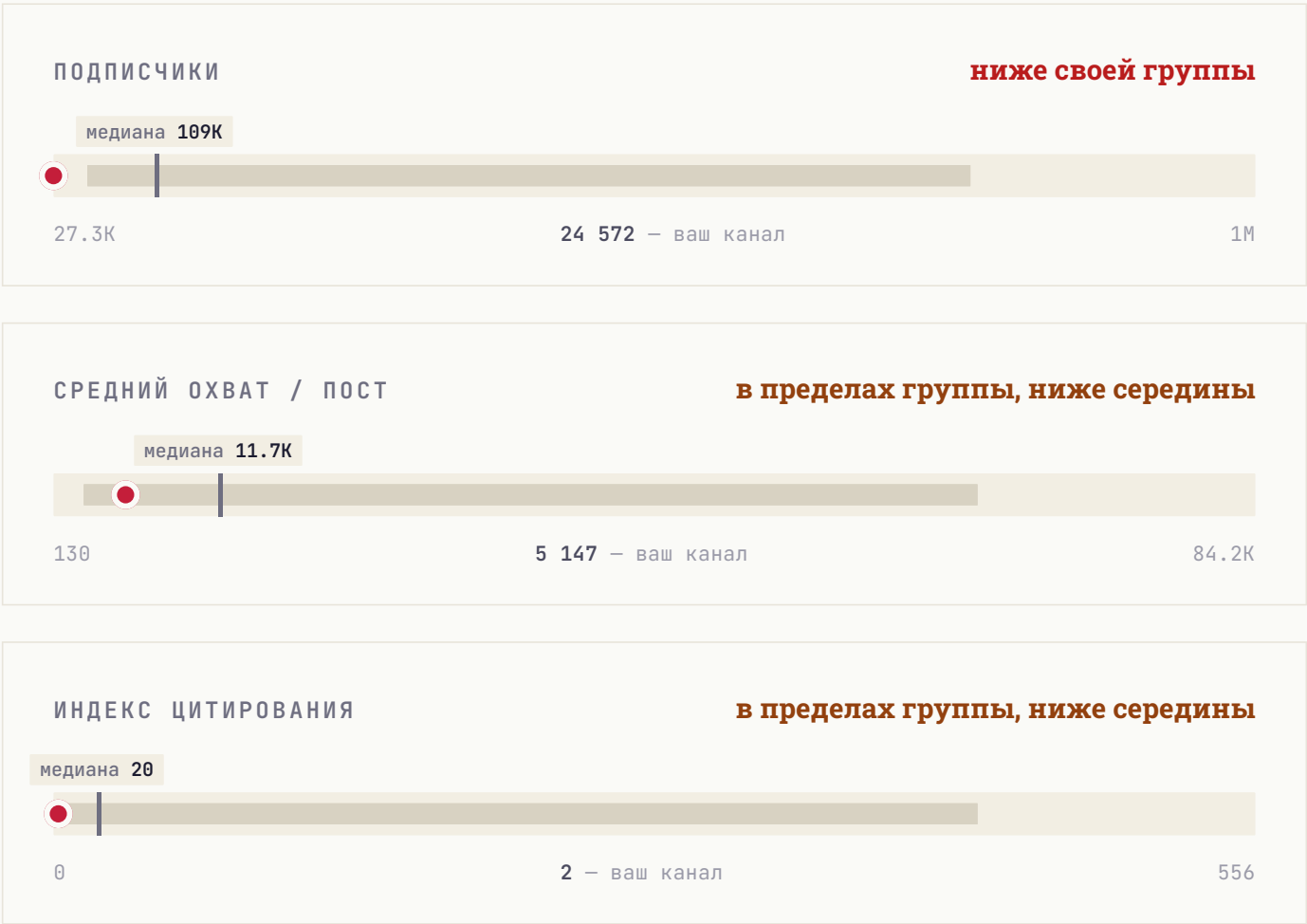
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	573
Март 2026	0	0	445
Февраль 2026	0	0	867
Январь 2026	0	0	699
Декабрь 2025	0	0	927
Ноябрь 2025	0	0	144

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 655

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Telegram» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
