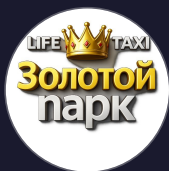


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Золотой парк Яндекс Go Life



@lifetaxigold

Группа Золотых парков, с нами уже более 12.000 водителей 🙌
Канал про жизнь парка, возможности и полезные новости о
работе в такси, лайф-хаки, розыгрыши, общение. Подключиться
👉...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 647 18.09.2026 +88 за месяц	8.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LIFETAXIGOLD за сутки 4.9%	333 рекл. охват 227/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 647 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 333 медиана 335 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 28.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.3 всего 158 реакц., 264 реп., 95 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 828 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 121 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 227 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +88 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 24.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Золотой парк Яндекс Go❤️Life» — 4 647 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 333 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 828 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (531 в среднем у топа vs 267 у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

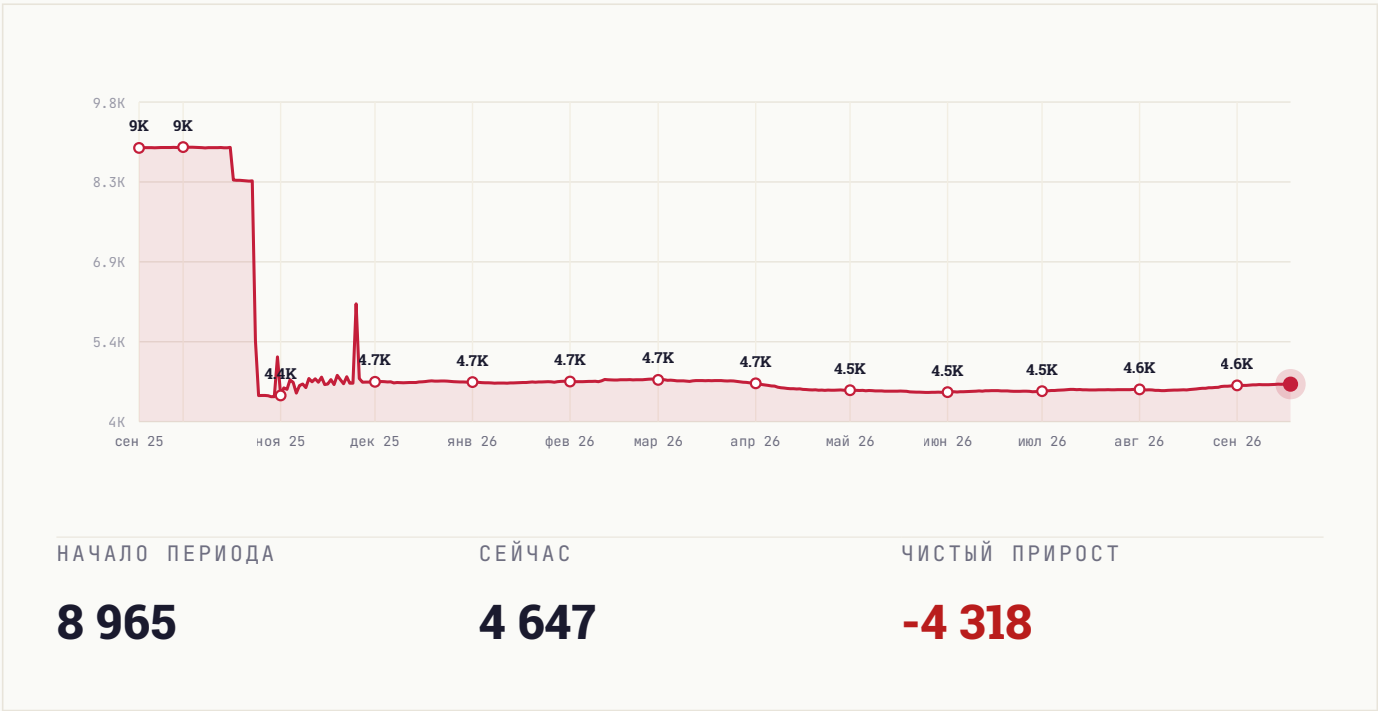
№1 26.08 · 14:22 ОПРОС Обращаются ли к вам во время поездки с такими вопросами в 2026 году?	ПРОСМ. 666 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.3%
№2 26.08 · 14:50 ФОТО 🏆ТОП ВОДИТЕЛЕЙ НЕДЕЛИ🏆ААА КАК ВЫ ЭТО ДЕЛАЕТЕ??? 🤖 1 место: 252 872 рублей Карен Премьер 2 место: 221 351 рублей Анатолий К+ 3...	ПРОСМ. 469 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 10.1%
№3 27.08 · 12:48 ФОТО !!!!!! 🎉🔹▲▲▲🔹 Ведение бухгалтерии ИП "под ключ" всего за 200 рублей в месяц! Всего 😞😄👉🚀🔥👉 ✅ Сами отправляем правильные декларации...	ПРОСМ. 460 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 9.9%

Nº4 27.08 · 12:52 ФОТО ПОЧЕМУ В «ЗОЛОТОМ ПАРКЕ» РАБОТАТЬ 🤔🚀🤔🚀👉🤔🚀👉🤔🚀👉 🔥👉🚀? Для нас безопасность водителя — это не просто слова. Мы выстраиваем работу так, чтобы ни...	ПРОСМ. 437 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 9.4%
Nº5 27.08 · 07:45 ФОТО 🚗 ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОРОЖНЫЕ ЗНАКИ — СКОРО ВЕЗДЕ? Минтранс подготовил новый ГОСТ для электронных знаков. Если его примут, требования к табло...	ПРОСМ. 428 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 9.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 04.09 · 13:45 ФОТО 🚗 ГДЕ ЗАРАБОТАТЬ СЕГОДНЯ В СПБ? 17 4 СЕНТЯБРЯ 2026 Сегодня пятница, а значит вечером город снова будет активно заказывать такси. Собрали...	ПРОСМ. 277 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 6.0%
↓ 04.09 · 10:37 ФОТО 🧳🚗 ДЕТИ В ТАКСИ: ПОЛНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ВОДИТЕЛЯ С началом учебного года поездок с детьми становится больше. Разбираем, как правильно...	ПРОСМ. 274 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 5.9%
↓ 04.09 · 13:01 ФОТО ▲ Лицензия на ТС - 5000 рублей без абон платы. Только Питер и белый авто из локализованных! Карточка водителя и путевые включены. ▲ Реестр...	ПРОСМ. 250 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

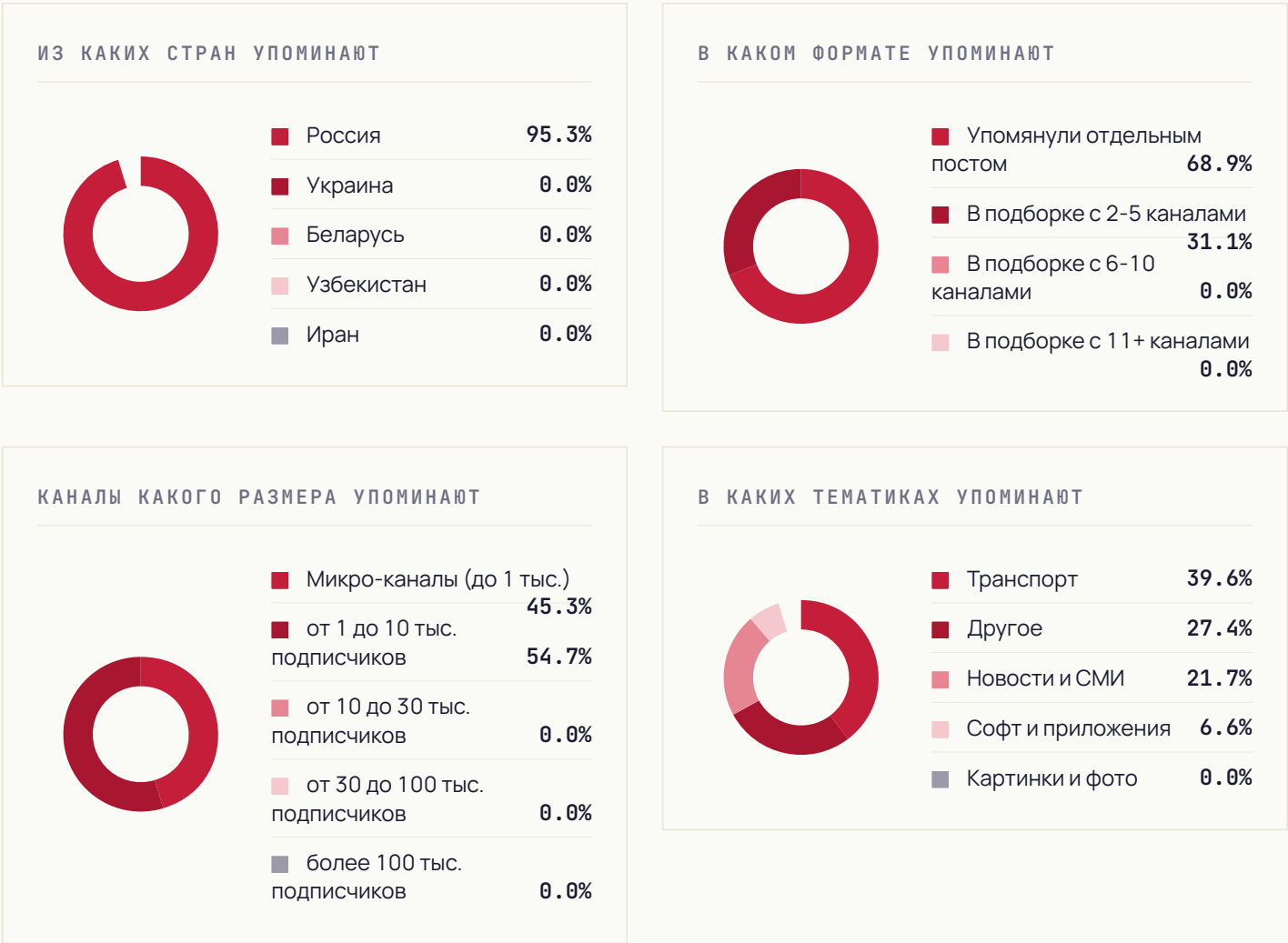
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

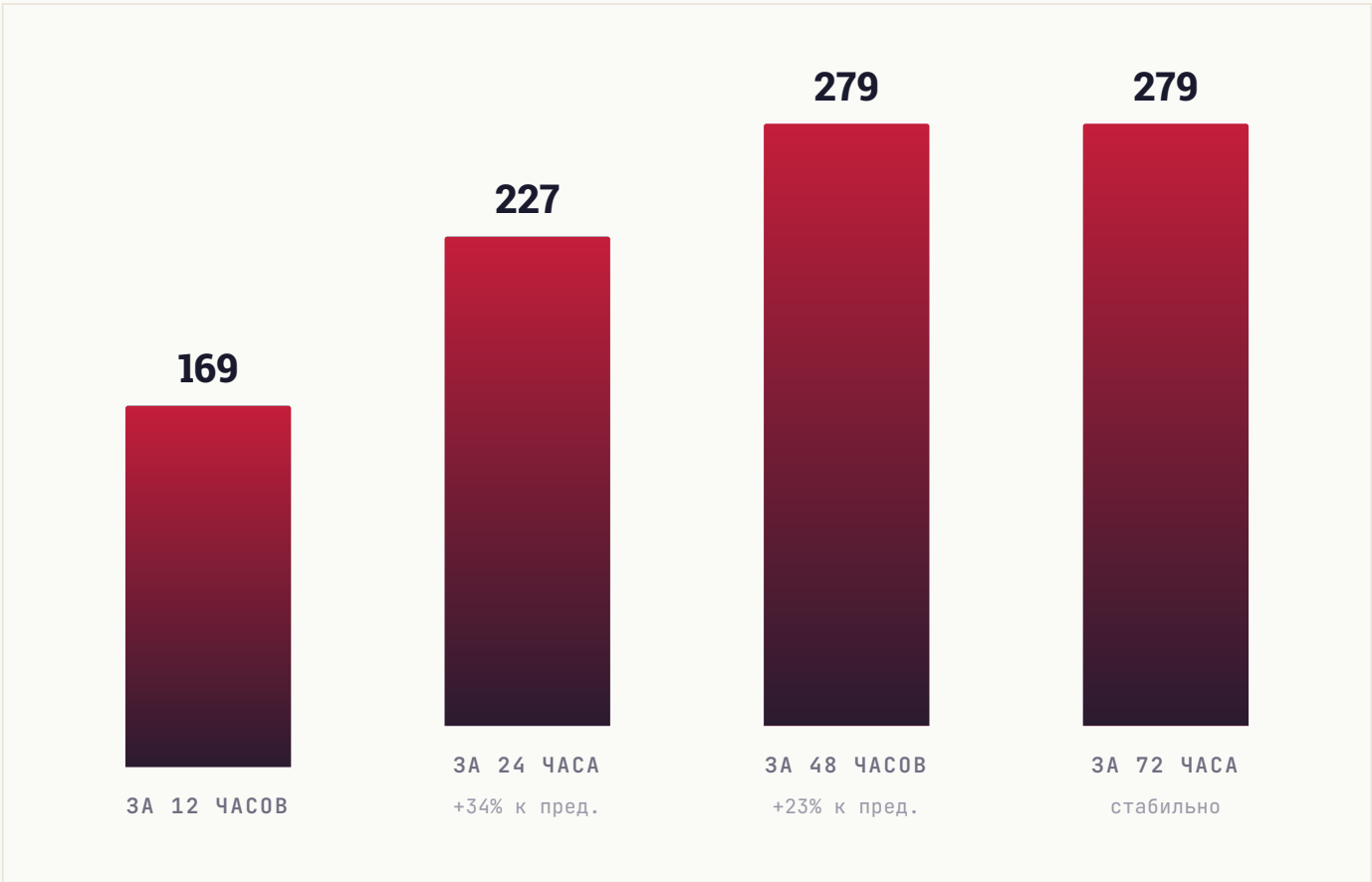
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ня Новости Яндекс Такси для партнёров	12.7K
от Омбудсмен такси	9.5K
вт ВЕСТИ ТАКСИ НОВОСТИ ТАКСИ ЧП ДТП ЗАКОНЫ ЮМОР ТАКСИСТЫ ПАССАЖИРЫ	9.2K
зп Золотой парк Яндекс Go  Life вы	4.6K
пт Парк ТАКСЕР (НОВОСТИ)	3.6K
бм БРЕДНИ МАГИСТРА	3K
со Совет о такси	2.7K
«в «Шашки в сторону» 18+  	1.9K
тя Таксопарки Яндекс Такси	1K
ri RedGlasses in TAXI	571

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **3 607** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	27
Февраль 2026	1	1	76
Январь 2026	1	1	58
Декабрь 2025	0	0	50
Ноябрь 2025	0	0	2 642
Октябрь 2025	1	1	754

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	3 607

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

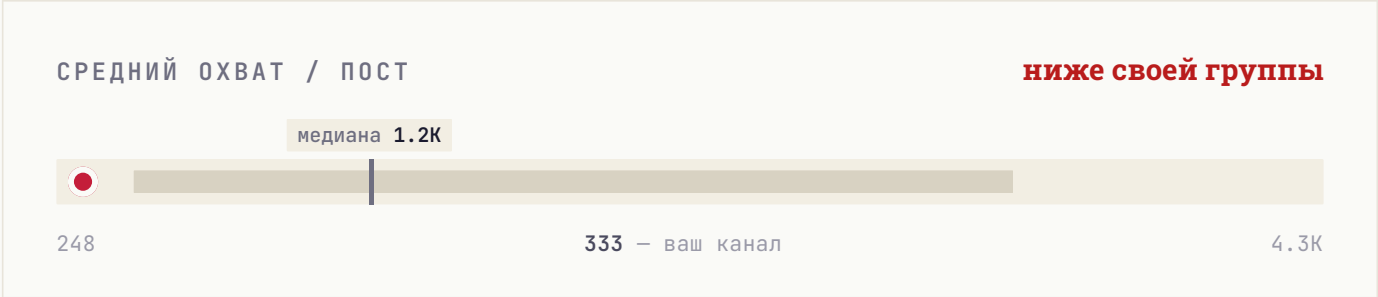
Где канал в своей лиге

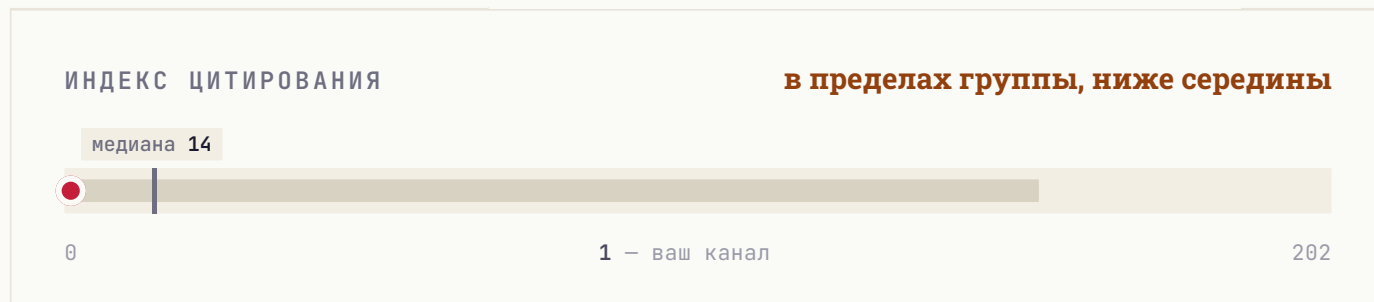
Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 101 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
