

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Отдел стиль

ЖИЗНИ



@lifestylewhat

Fashion, pop culture, and London life by Alina Grigalashvili. Author of Skirts & Notes newsletter, Ushatava PR Director. Previously fashion editor at Vogue. Реклама: @alinagriga Канал включен в...

ПОДПИСЧИКИ

46 446

-144 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват **3.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 446 —	👁️ охват подписчиков 16.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 7.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 123.3 всего 6 412 реакц., 1 465 реп., 53 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 278 · 29 дней	☆ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -144 за последний месяц	📄 цитируемость 762 индекс цитирования · 1 537 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 18.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Отдел стиль жизни» — 46 446 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 10:47 ФОТО I now do styling 🍷 Я очень благодарна Даше Клюкиной за то, что она с энтузиазмом поддержала мою идею и доверила мне свой полный...	ПРОСМ. 14 545 РЕП. 88	РЕАКЦ. 316 ER 31.3%
№2 18.06 · 15:06 ФОТО Я всегда с собой беру 1. колготки в сетку 2. камеру. (надеюсь вы это пропели, я старалась сохранить ритм оригинала) На несколько часов...	ПРОСМ. 10 811 РЕП. 33	РЕАКЦ. 158 ER 23.3%
№3 19.06 · 11:37 ФОТО Этот кадр с вороном живет в моей голове уже пару дней. Его сделала 18-летняя Женева Лукина для симпатичной локальной марки мужской (что...	ПРОСМ. 9 389 РЕП. 36	РЕАКЦ. 212 ER 20.2%

Nº4 29.06 · 10:21 ФОТО I'm just a girl in the world Рекордное количество вопросов про кожаные штаны было получено после публикации второго фото в сторис. Это...	ПРОСМ. 8 801 РЕП. 24 РЕАКЦ. 130 ER 18.9%
Nº5 22.06 · 12:33 ТЕКСТ Ушел из жизни Темур Угулава, основатель Adjara Group — Румсов, Стамбы, Лолиты — и человек, подаривший очень много радости всем нам. Ужасно...	ПРОСМ. 8 748 РЕП. 33 РЕАКЦ. 78 ER 18.8%

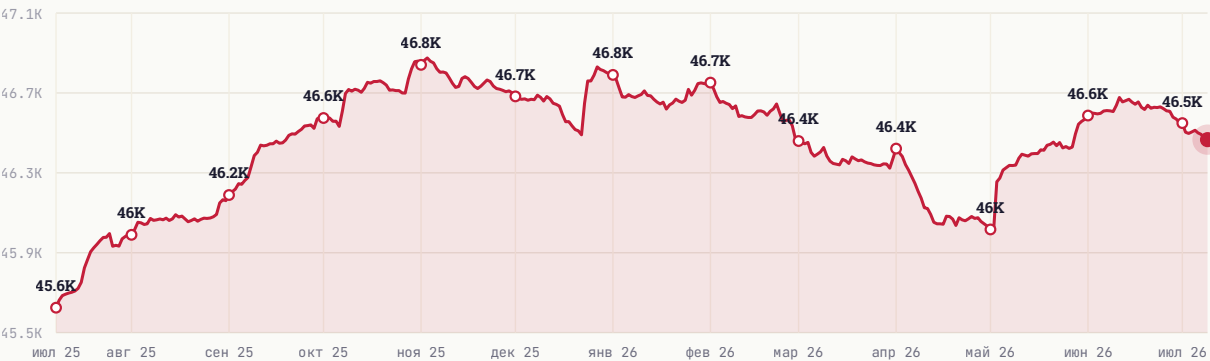
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 07:13 ФОТО +1 локальный ресейл-проект, на который стоит подписаться: @vintageivy. Все лоты проходят аутентификацию, есть как архивные бриллианты, так...	ПРОСМ. 5 547 РЕП. 22 РЕАКЦ. 61 ER 11.9%
↓ 03.07 · 09:17 ТЕКСТ Захотела почитать, почему нас — женщин — так волнует, что в сумках у других женщин. Недаром же рубрика what is in my bag есть у Vogue, The...	ПРОСМ. 5 308 РЕП. 18 РЕАКЦ. 99 ER 11.4%
↓ 02.07 · 13:33 ФОТО Gimaguas выпустили дроп с рисунками лондонского художника Гарри Фригарда, которые посвящены... бойфрендам основательниц. На юбке литералли...	ПРОСМ. 5 258 РЕП. 36 РЕАКЦ. 137 ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
45 584	46 446	+862

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

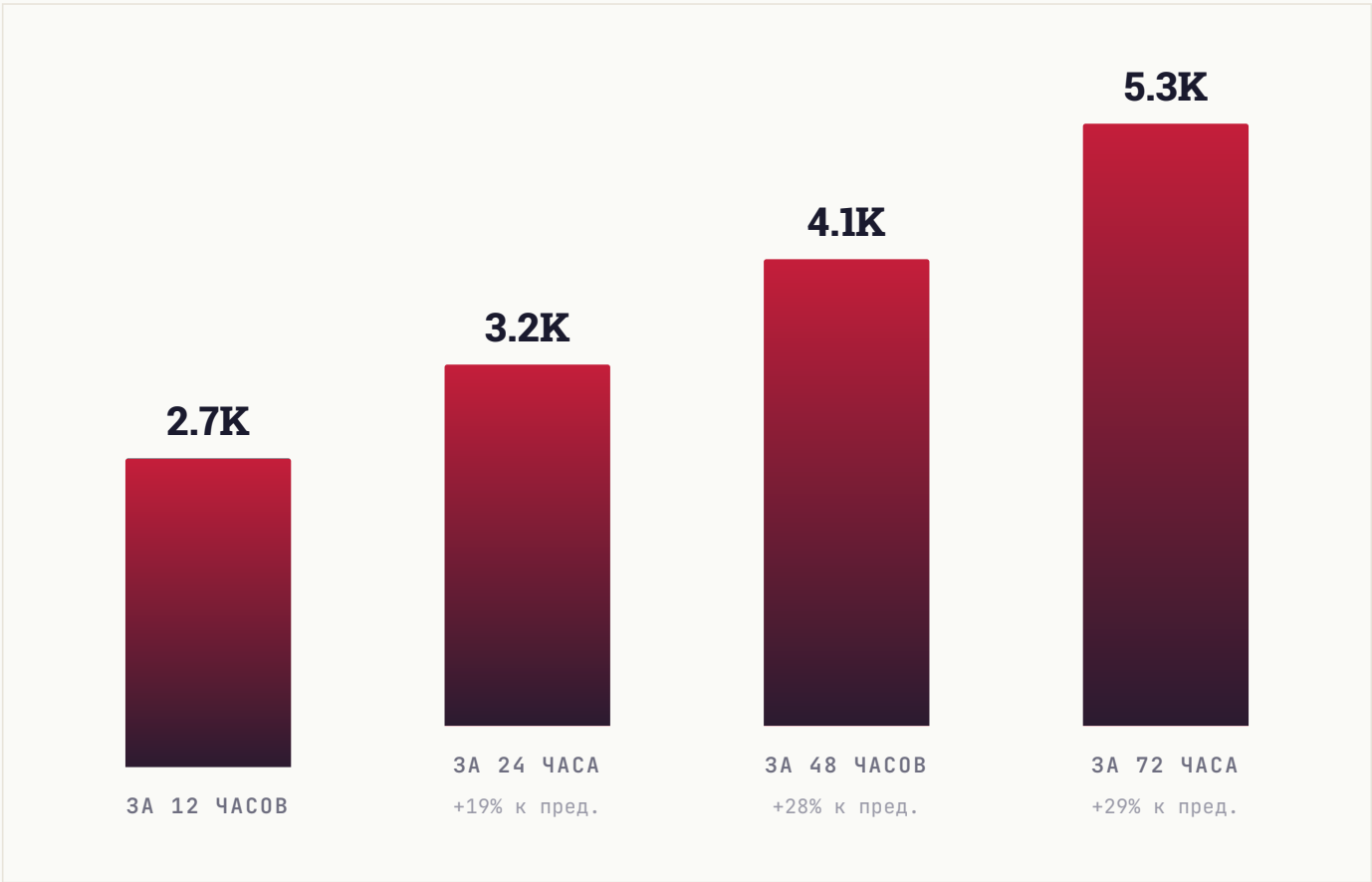
Индекс цитирования **762** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 537** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
ос Отдел стиль жизни вы	46.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **105**, они привели **1 948** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	14	237
Декабрь 2025	29	27	402
Ноябрь 2025	13	13	139
Октябрь 2025	18	16	433
Сентябрь 2025	15	14	466
Август 2025	15	14	271

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
105	6	1 948

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
