

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Life Online



@lifeonline

ПОДПИСЧИКИ

**966 616**

-82194 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**2.0%**

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**14.1K**

рекл. охват 31/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>966 616</div> <div>—</div>            | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>1.46%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>14.1K</div> <div>медиана 17.2K · 15 дней</div>                        | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>47.8</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                           | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>301 зн.</div> <div>медиана 277 · 15 дней</div>                            | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>108</div> <div>15 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>31</div> <div>среднее за 24ч</div>   | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-82194</div> <div>за последний месяц</div>              | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 9 месяцев</div> <div>создан 25.11.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Life Online» — 966 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.1K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (50/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 301 знаков (медиана 277).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 548 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.1K в среднем у топа vs 44 у худших) — среди 108 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>09.08 · 17:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>Актриса Джесси Кейв, известная по «Гарри Поттеру», зарабатывает на OnlyFans до \$20 тыс. в день. На платформе она выполняет запросы...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>24 440</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>10.08 · 05:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Х свернула прежнюю программу монетизации и ввела выплаты только за «оригинальный» контент. Он должен быть написан, снят или разработан...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>24 093</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>10.08 · 06:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>ИИ стремительно меняет интернет, вытесняя привычные сервисы для поиска информации, обучения и фриланса Одним из самых заметных примеров...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>23 768</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>08.08 · 19:17</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Экспорт российского зерна за последние десять дней сократился почти в три раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года По...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>23 634</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>2.4%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>08.08 · 21:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Можете назвать эту машину? 🚗 #MercedesBenz #AMG</div></div>                                                                                                                                                                         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>23 252</div><div>РЕП.</div><div>9</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>2.4%</div></div> |

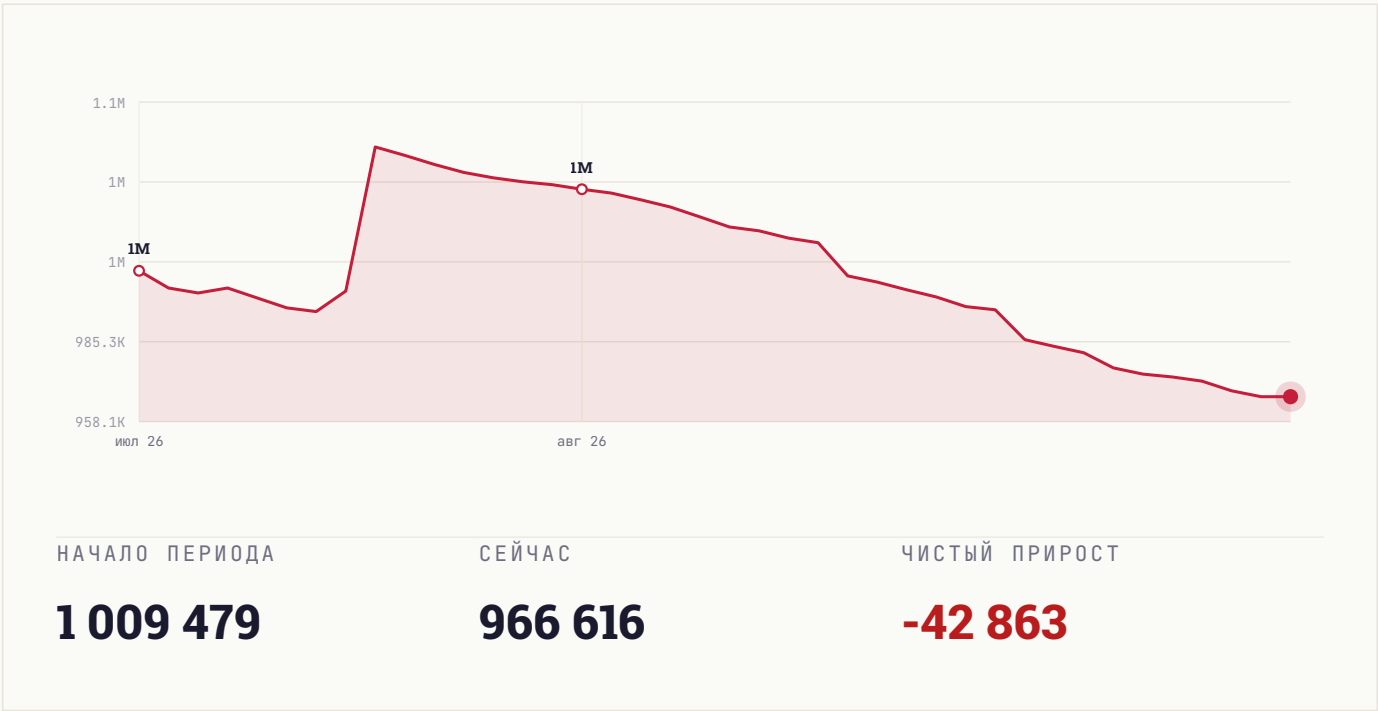
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>13.08 · 13:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Российский шахматист Ян Непомнящий потерял около <b>₽126 млн</b> из-за одного ошибочного клика мышкой. Во время турнира с призовым фондом \$1,5...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>45</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>0.0%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>13.08 · 11:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Инвесторы Anthropic ожидают, что компания проведет IPO в октябре 2026 года и получит оценку в \$2 трлн, выяснила FT. Это сделает размещение...</div></div>      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>44</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>0.0%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>13.08 · 12:51</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Российские IT-компании с одобрения Минцифры РФ смогут провести независимую проверку в испытательной лаборатории на соответствия больших...</div></div>         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>44</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>0.0%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

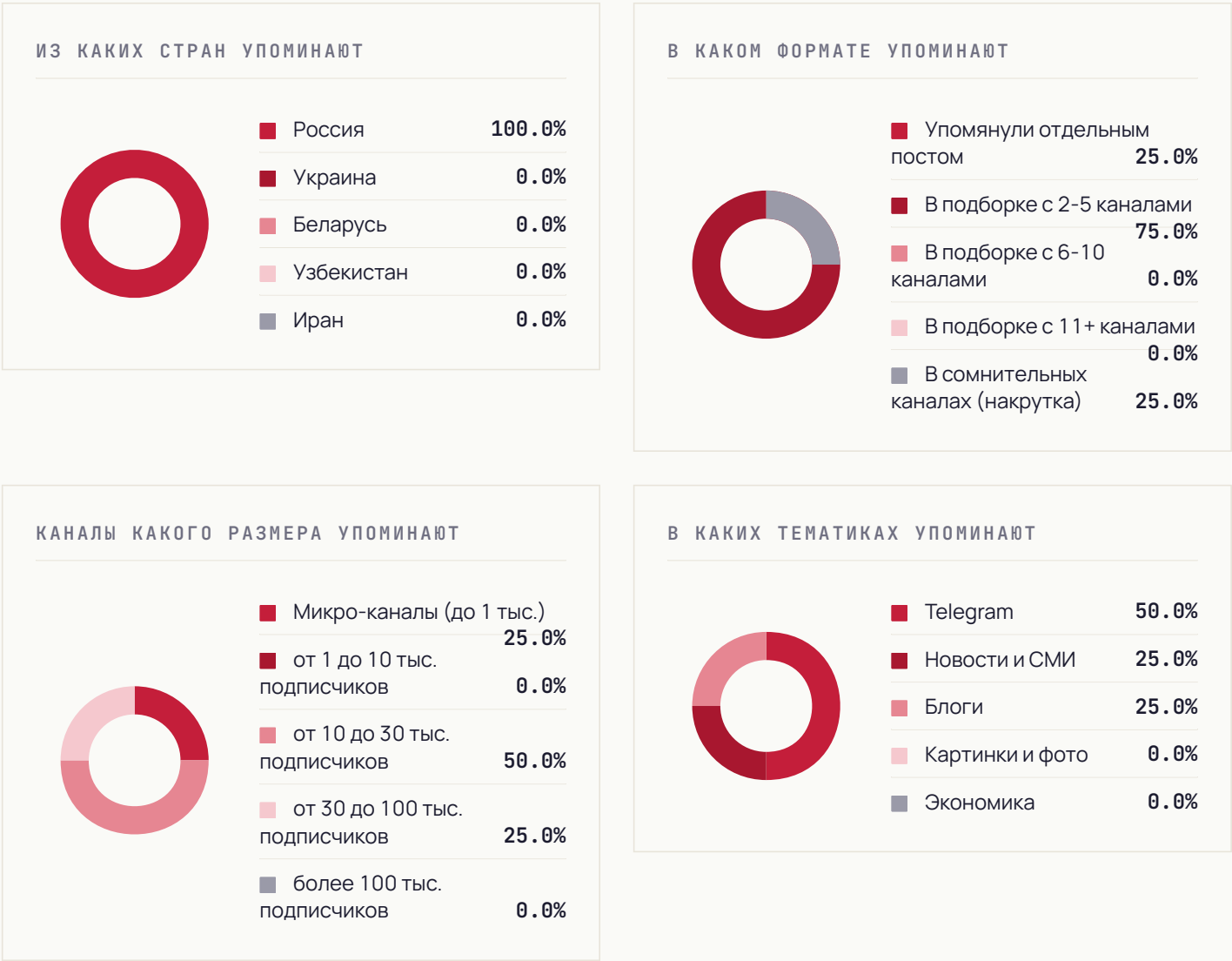
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

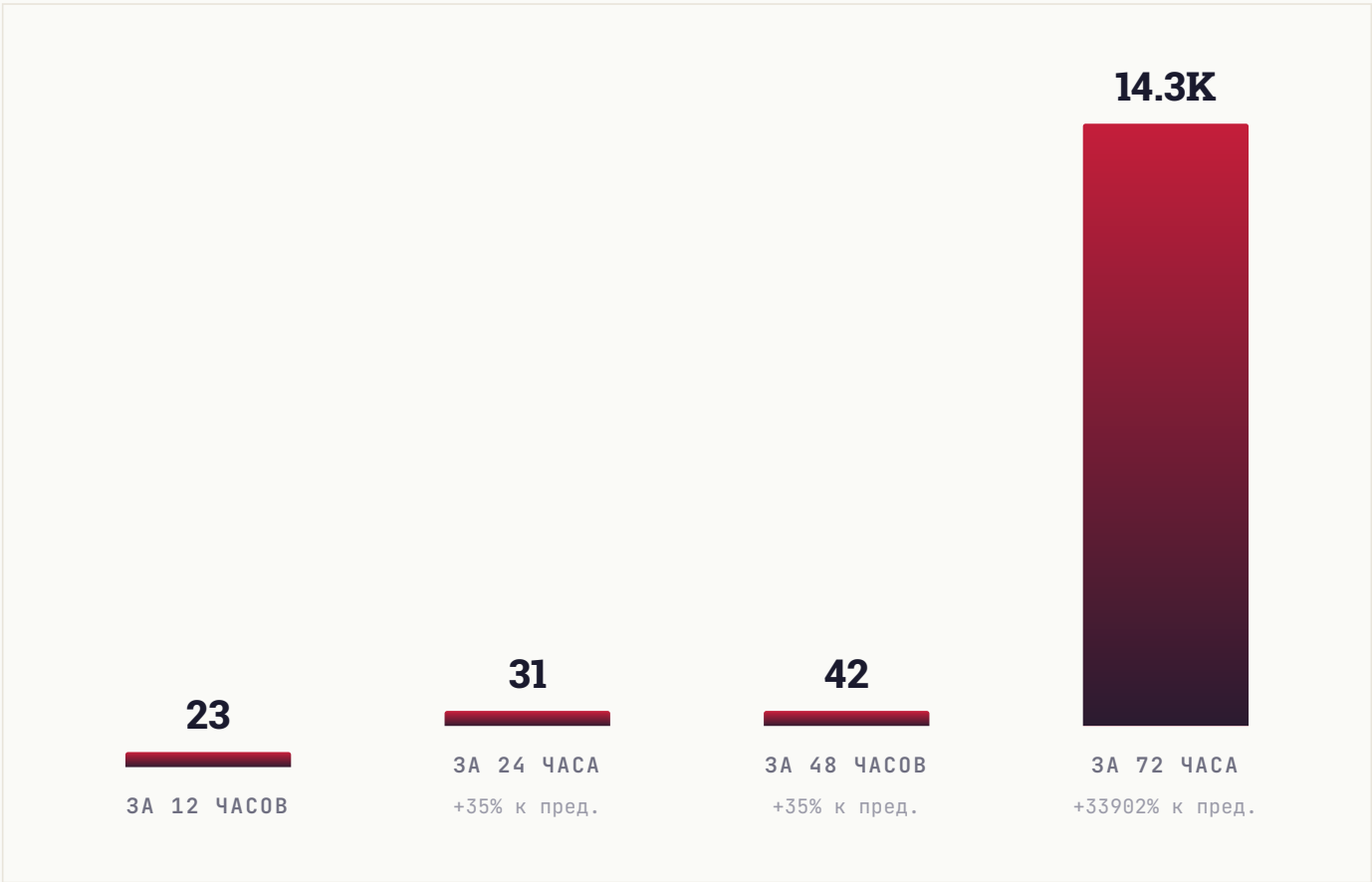
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| МО <b>Москоубизнес</b>                   | 1.1М       |
| ЛО <b>Life Online</b> <b>ВЫ</b>          | 966.6K     |
| КН <b>Книги на миллион   бизнес блог</b> | 848.3K     |
| ЧП <b>Чё по бизнесу?</b>                 | 598K       |
| АБ <b>Акула Бизнеса</b>                  | 511.6K     |
| БИ <b>Бизнес Идеи   Стартапы</b>         | 443.2K     |
| СС <b>Слияние с поглощением</b>          | 442.2K     |
| РВ <b>Russian Business</b>               | 375.1K     |
| Р  <b>Рентабельно   Суть бизнеса</b>     | 334K       |
| БД <b>Бизнес ДНК России</b>              | 302K       |
| РР <b>Русский ритейл и бизнес</b>        | 300.9K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

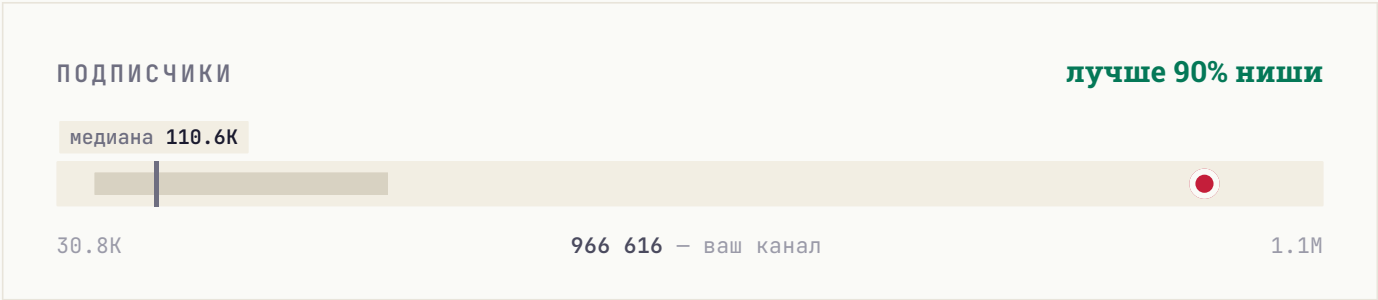
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% бизнес и стартапы Россия



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.46% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.0пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---