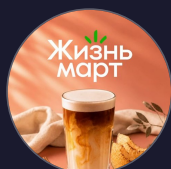


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Жизньмарт



@lifemart_ru

Готовая еда, свежесваренный кофе и быстрая доставка.
Официальный канал для хороших новостей ❤️Промокод
2026ЖМ – скидка 10% на первую доставку в приложении
Полезные ссылки...

ПОДПИСЧИКИ

101 963

+7355 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

8.2K

рекл. охват 4.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 101 963 —	👁️ охват поста 8.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.2K медиана 7.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.8 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 157.6 всего 11 033 реакц., 4 339 реп., 228 комм.	📄 длина поста 381 зн. медиана 384 · 29 дней	★ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7355 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 269 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жизньмарт» — 101 963 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -5.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 381 знаков (медиана 384).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.4K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 10:53 ТЕКСТ Розыгрыш iPhone 18 Pro и запас вишни в шоколаде на всю зиму! 🍒 Кажется, мы нашли идеальный дуэт: iPhone 18 Pro в цвете Dark Cherry и наша...	ПРОСМ. 35 796 РЕП. 2 509	РЕАКЦ. 5 574 ER 35.1%
№2 13.09 · 04:25 ФОТО 🍏🍏🍏🍏🍏 С днем города, Челябинск! 🍷 Любим тебя за прогулки по Кировке, уютные вечера у фонтанов и уральский стальной характер 🍷 Становись...	ПРОСМ. 17 058 РЕП. 8	РЕАКЦ. 109 ER 16.7%
№3 12.09 · 08:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 14 388 РЕП. 7	РЕАКЦ. 40 ER 14.1%

Nº4 12.09 · 05:15 ФОТО Кокосовые сгущенки вернулись! 🥥 Кто скучал — тот поймёт 😊 Открываешь баночку, берешь ложку... и вот ты уже сидишь на кухне в непонятной...	ПРОСМ. 10 034 РЕП. 15 РЕАКЦ. 82 ER 9.8%
Nº5 18.09 · 05:05 ФОТО Открываете меню с твёрдым намерением: сегодня точно попробую что-нибудь новенькое. Листаете, листаете... и берёте ровно то же, что и...	ПРОСМ. 9 909 РЕП. 11 РЕАКЦ. 59 ER 9.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 11:20 ФОТО В чем мы находим поддержку каждый день? Уверены, в людях, которые нас окружают Управляющий партнер Таисия Киселева пришла в Жизньмарт...	ПРОСМ. 6 156 РЕП. 7 РЕАКЦ. 40 ER 6.0%
↓ 08.10 · 12:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 821 РЕП. 46 РЕАКЦ. 59 ER 5.7%
↓ 08.10 · 09:06 ВИДЕО «Технолог — итальянец. Оборудование — итальянское. Технология — тоже итальянская» 🍦 Мы отправились на производство нашего мороженого на...	ПРОСМ. 5 460 РЕП. 10 РЕАКЦ. 38 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

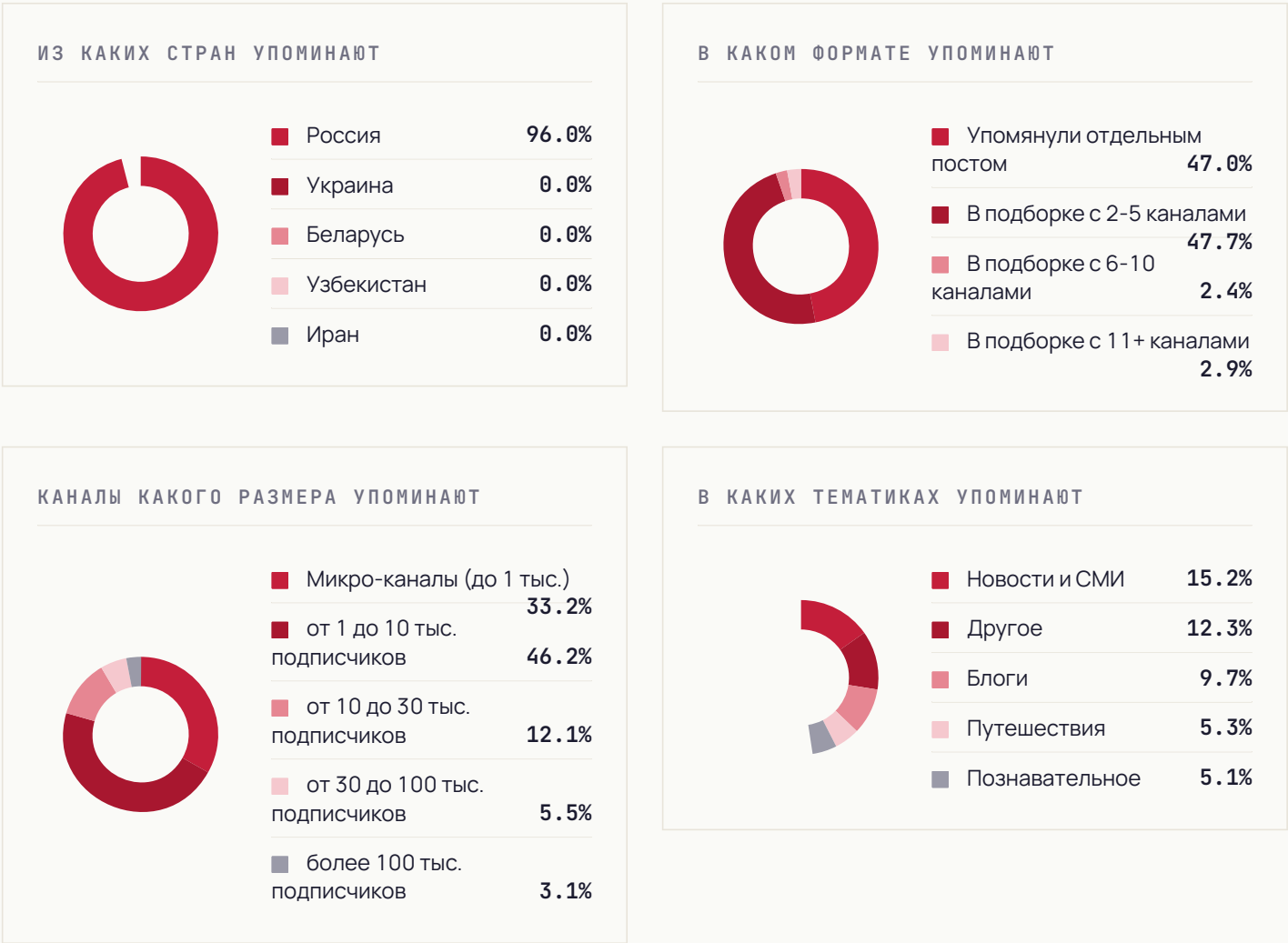
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

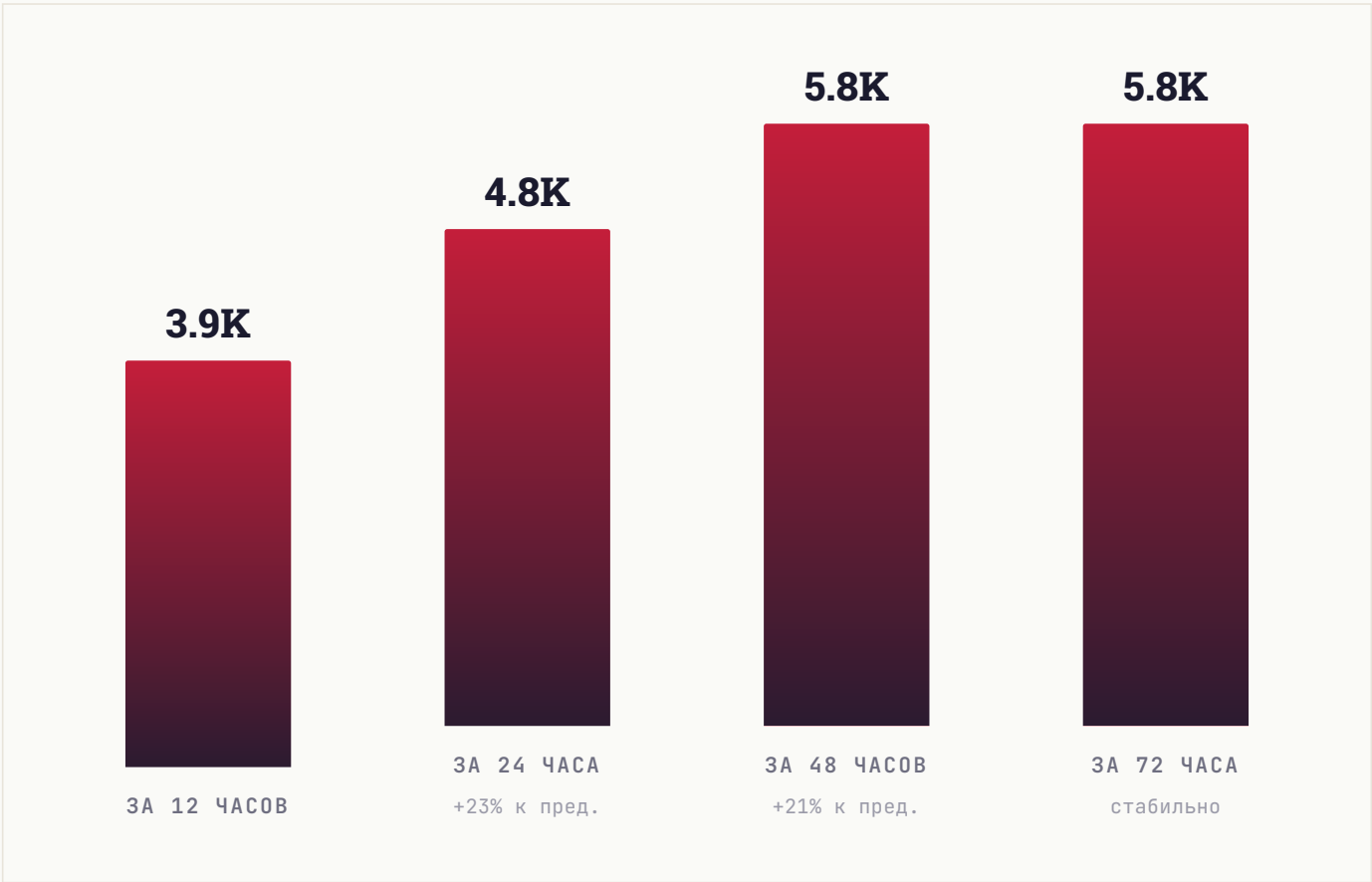
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **269** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Е Е1.RU Новости Екатеринбурга	430.4K
ЖИ Жизньмарт ВЫ	102K
СВ СВЕТ💡Екатеринбург	90.5K
АЕ Афиша Екатеринбурга Новости	75.9K
ЕЧ Екатское Чтиво URA.RU	58.1K
ИМ It's My City	25.8K
ГО GourmetClubEkb	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Е1.RU | Новости Екатеринбурга, 430.4K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **127**, а канал за это время прибавил **60 474** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	13	12	345
Март 2026	9	8	12 496
Февраль 2026	18	15	31 383
Январь 2026	27	19	3 794
Декабрь 2025	30	22	6 992
Ноябрь 2025	30	18	5 464

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
127	6	60 474

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **105 каналов** категории «Еда и кулинария» от 34 тыс. до 306 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40 /105

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 40 из 105 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.07% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
