

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Lifelong learning | APA KZ



@lifelonglearningapakz

1) Тыңдаушылардың және профессорлық оқытушы құрамның
аналитикалық жазбалары: <https://case.apa.kz/> 2) Эл. кітапхана:
<https://aibs.apa.kz/MegaPro/Web/> 3) Қолдану нұсқаулығы: [http://](http://surl.li/shivu)
surl.li/shivu 4)...

ПОДПИСЧИКИ

6 245

-90 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **426/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 245 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.2K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.5 всего 44 реакц., 4 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 985 зн. медиана 985 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 426 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -90 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 8 месяцев создан 08.02.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Lifelong learning | APA KZ» — 6 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 985 знаков (медиана 985).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 753 у худших) — среди 8 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 11:24 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 23.0%
№2 18.09 · 13:19 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 20.7%
№3 28.09 · 04:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 290 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 20.7%

№4 24.09 · 06:32 ФОТО  «Читающий государственный служащий» – присоединяйтесь к марафону! В Казахстане стартовал республиканский марафон чтения «Читающая...	ПРОСМ. 1180 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 18.9%
№5 25.09 · 03:47 ФОТО (пост без подписи – фото)	ПРОСМ. 1160 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.6%

|

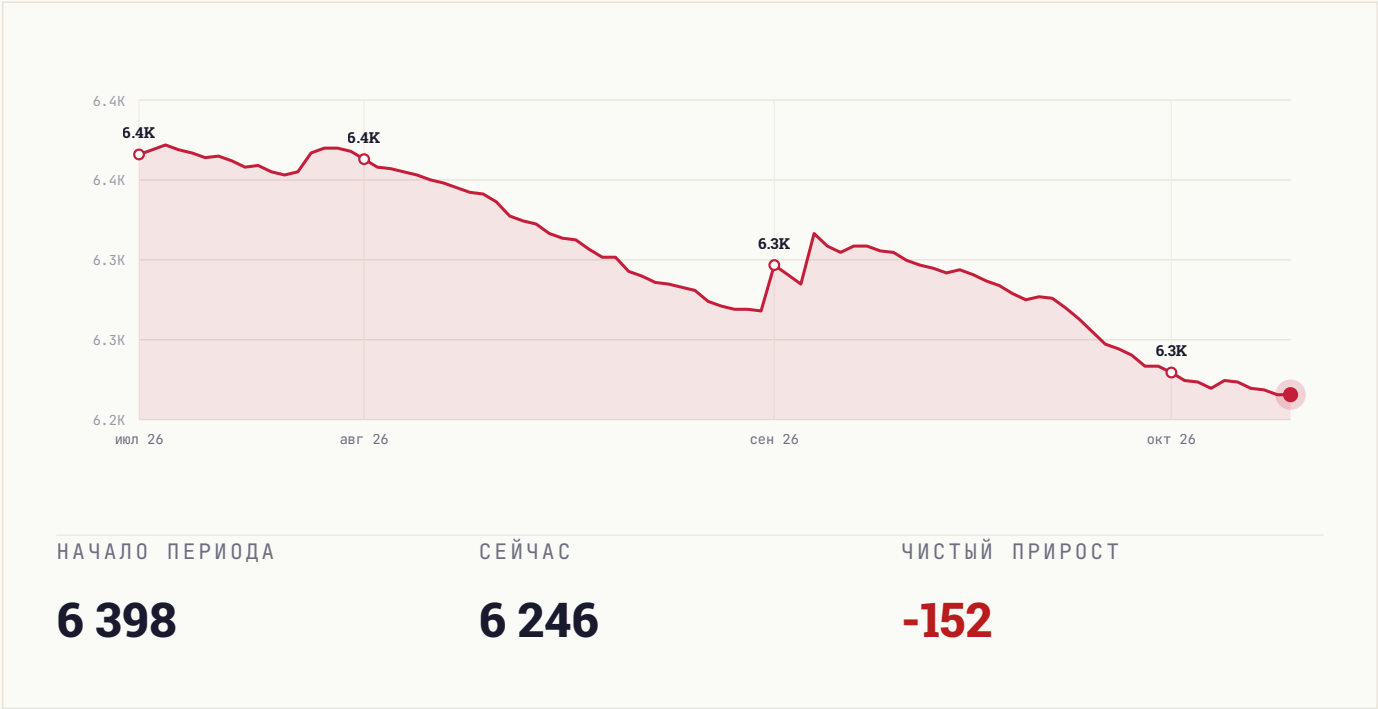
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 06:31 ФОТО  «Кітап оқитын мемлекеттік қызметші» – марафонға қосылыңыз! Қазақстанда Мемлекет басшысының оқу мәдениетін дамыту және ұлттық «Кітап...	ПРОСМ. 970 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 15.5%
↓ 05.10 · 04:05 ФОТО (пост без подписи – фото)	ПРОСМ. 689 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 11.0%
↓ 06.10 · 05:14 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 602 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

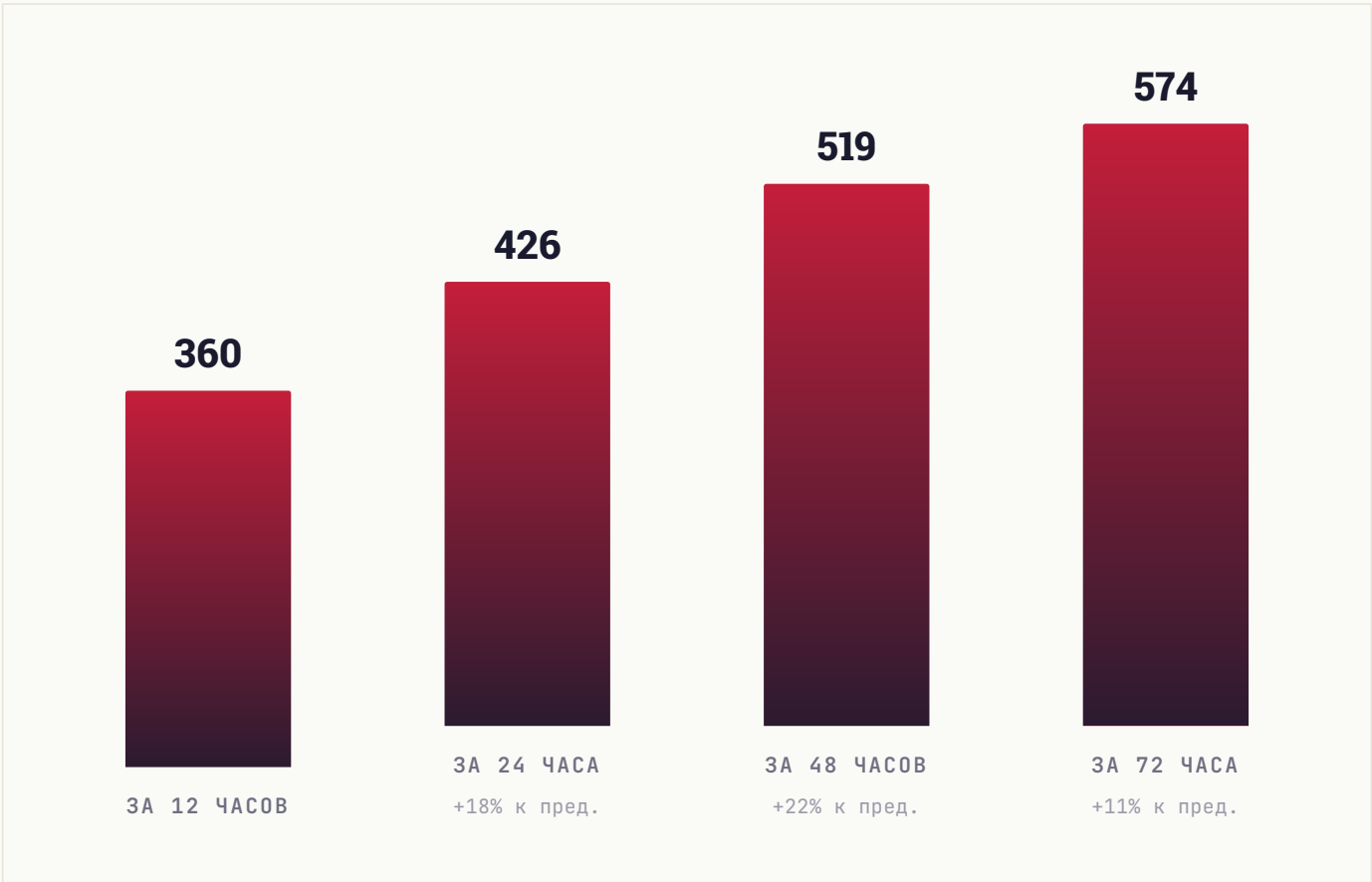
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
2- 24KZ - ЖАҢАЛЫҚТАР	29.7K
QA Qazaqparat	11.1K
QU QURYLTAI	9.1K
MQ MFA Qazaqstan 🇰🇿	8.2K
LL Lifelong learning APA KZ ВЫ	6.2K
BA BAQ.kz	3.1K
MI Minecology 🇰🇿	2K
AR Azattyq Rýhy	1.8K
КЖ КТК жаңалықтары	1.6K
КМ 🇰🇿 МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ АКАДЕМИЯСЫ	638

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

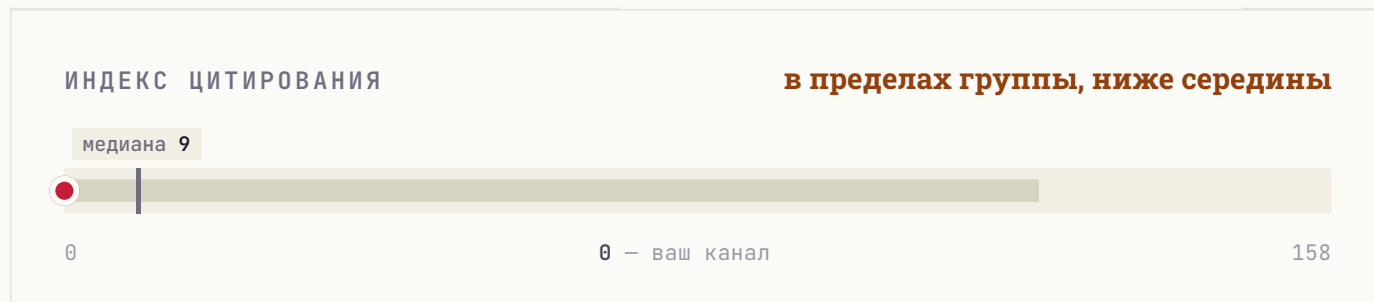
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «Образование» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 / 261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 154 из 261 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
