

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kira Kira



@lifekiryaaaz

I have the best energy 💙 Реклама не для всех) но можно попробовать > @belousovaeseniya
Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3G7dws>

ПОДПИСЧИКИ

10 162

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **9.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **978/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 162 —	👁️ охват поста 23.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.6 всего 1 160 реакц., 490 реп., 71 комм.	📄 длина поста 203 зн. медиана 91 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 978 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 185 индекс цитирования · 401 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 22.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kira Kira» — 10 162 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 203 знаков (медиана 91).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 16:00 ФОТО говорят, что этот цвет мне даже больше идет как-то благороднее выглядит Мастер Даша уже 4 месяца занимается моим восстановлением после...	ПРОСМ. 3 213 РЕП. 6	РЕАКЦ. 64 ER 31.6%
№2 06.09 · 18:04 ФОТО сегодня была съемка я редко делаю проф фото, я это не особо люблю Но с Леной мы всегда снимаем меня в самые важные периоды моей жизни...	ПРОСМ. 3 079 РЕП. 9	РЕАКЦ. 45 ER 30.3%
№3 05.09 · 11:57 ТЕКСТ В современном мире больше не нужно ничего делать, чтобы быть уникальным. Достаточно просто сделать что-то, что не похоже на то, как у...	ПРОСМ. 2 958 РЕП. 12	РЕАКЦ. 54 ER 29.1%

№4 08.09 · 16:06 ФОТО сегодня собираю блокнотики для нашей кофе-встречи в четверг)	ПРОСМ. 2 856 РЕП. 3	РЕАКЦ. 47 ER 28.1%
№5 06.09 · 12:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 845 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 28.0%

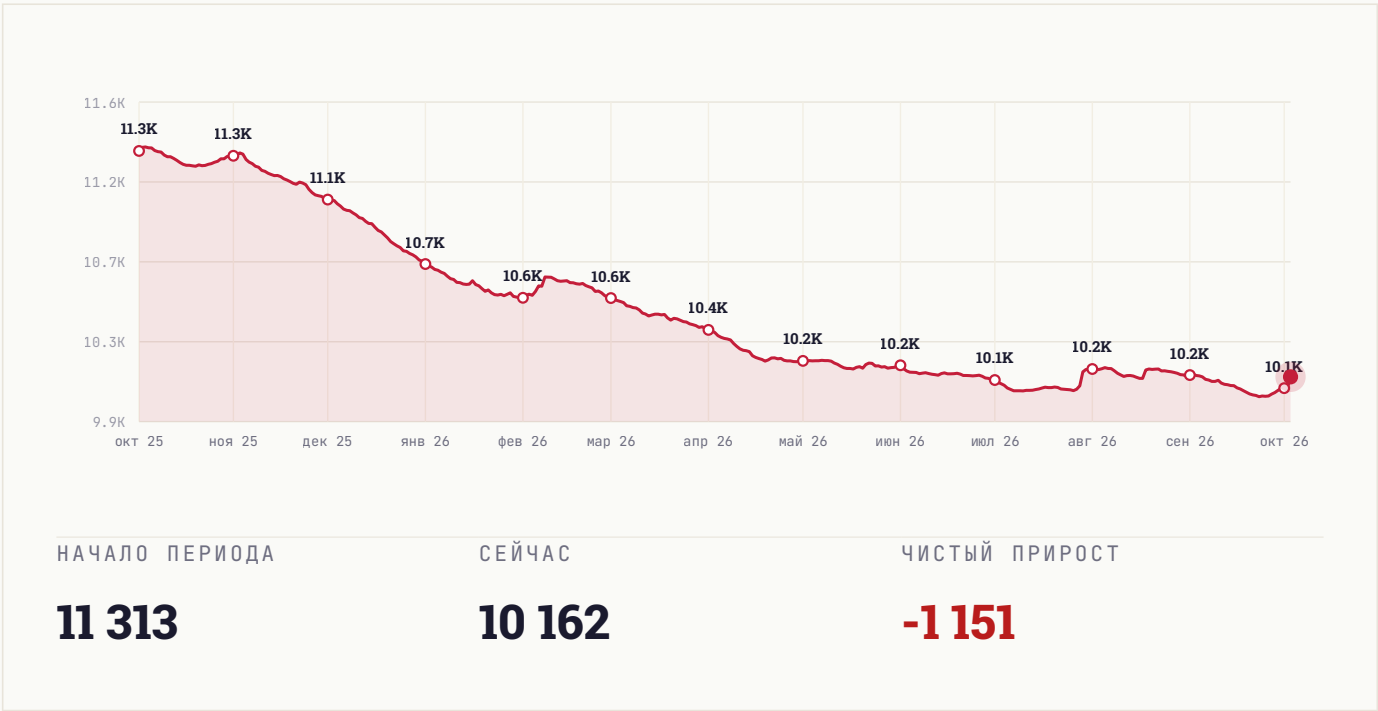
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 07:29 ФОТО Заметки из книги  «Из ничего: искусство создавать искусство» • Бывает так, что у вас есть неидеальный вариант любимой работы, вы доводите...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 25	РЕАКЦ. 37 ER 20.9%
↓ 26.09 · 04:30 ФОТО После пяти лет работы «Хорошая Девочка» временно уходит из ресторанного формата, чтобы продолжить историю уже в новой роли — как инфлюенсер...	ПРОСМ. 2 016 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 19.8%
↓ 29.09 · 07:40 ВИДЕО Hello всем! Я вернулась) Появилось очень много энергии на все, как только приехали в Чангу! Хочу снять рилс, есть две идеи. Какую...	ПРОСМ. 1 759 РЕП. 6	РЕАКЦ. 49 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

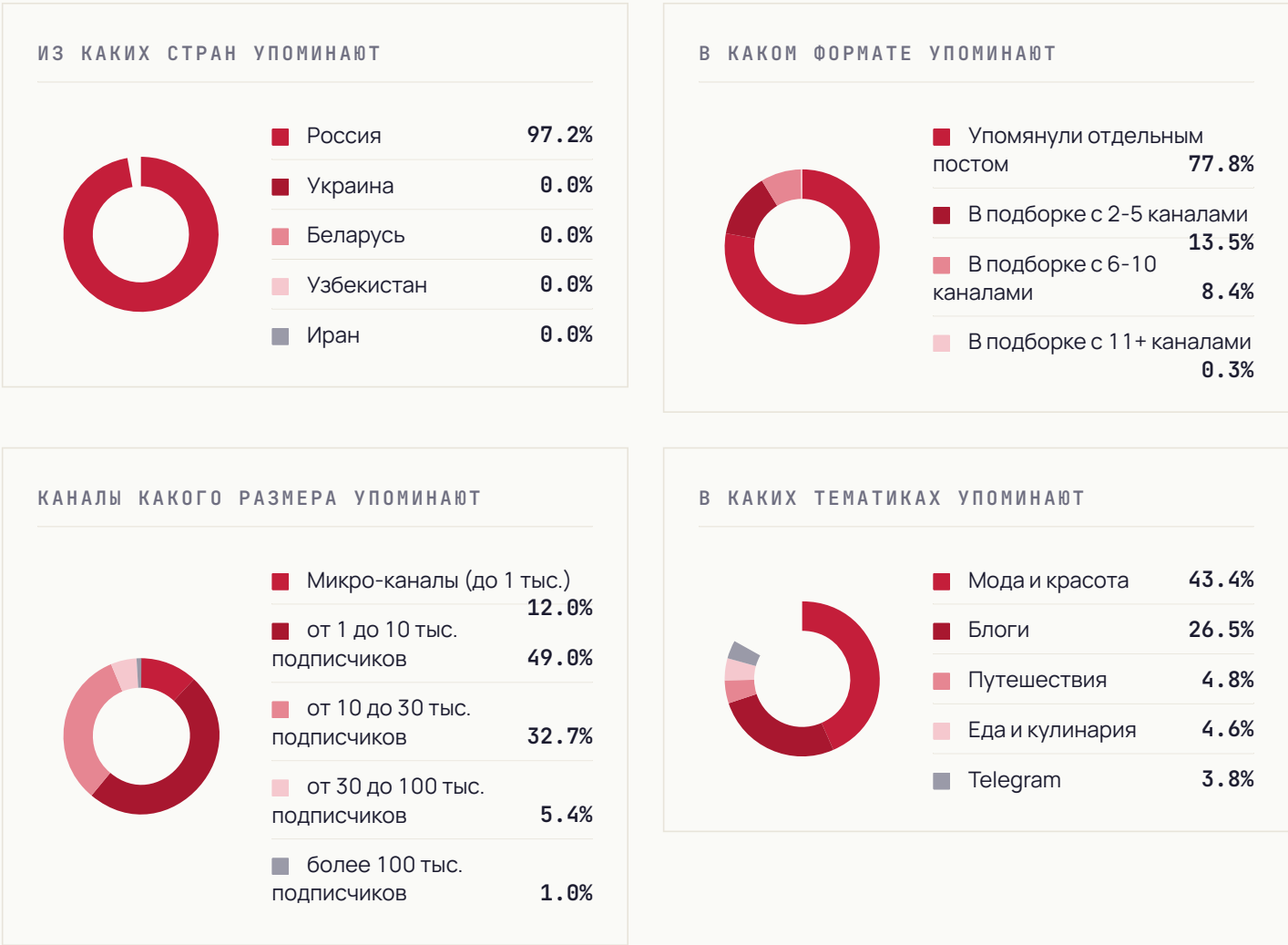
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

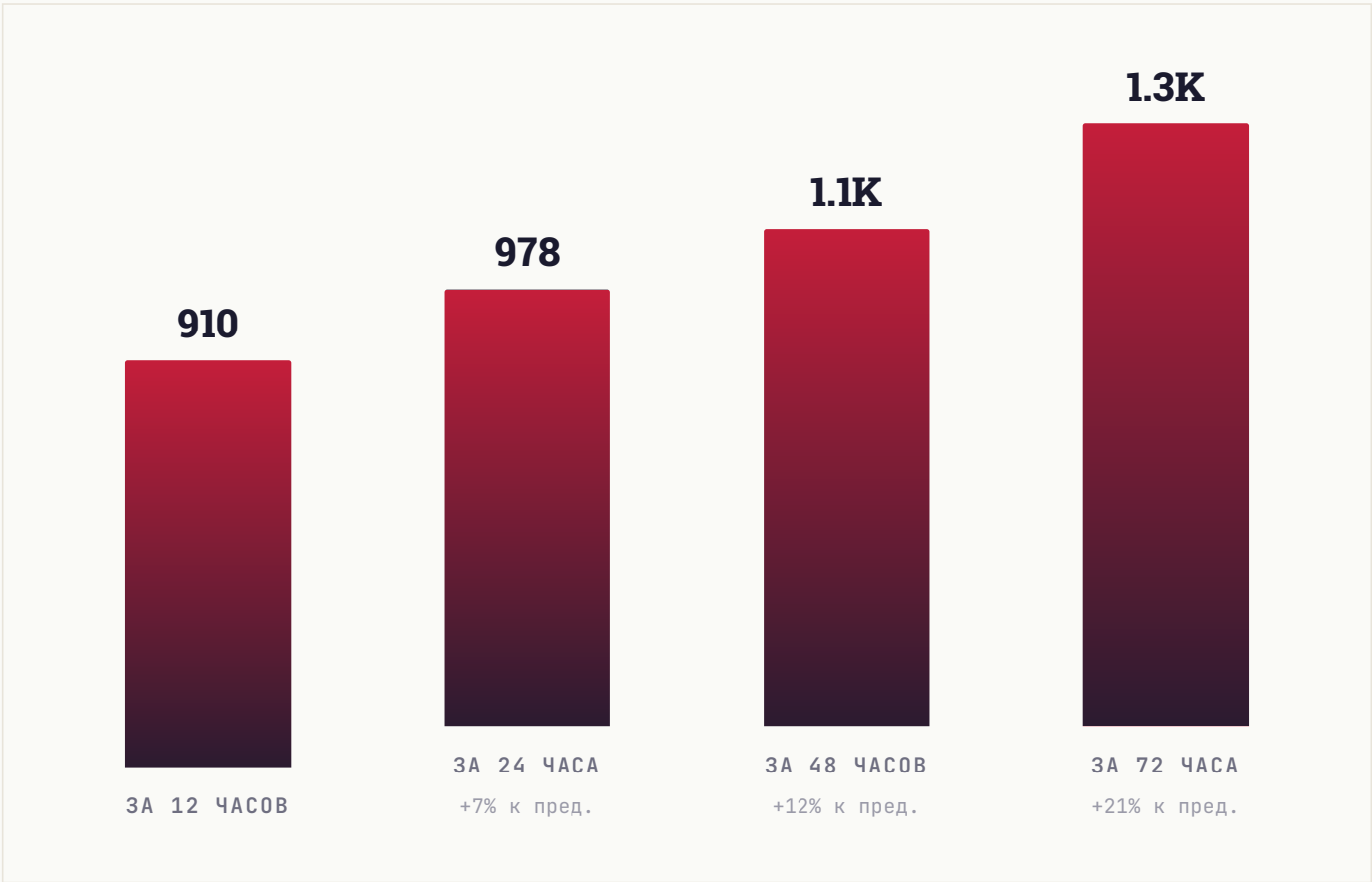
Индекс цитирования **185** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **401** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **246** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	22
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	2	2	124
Январь 2026	0	0	44
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	2	2	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	246

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

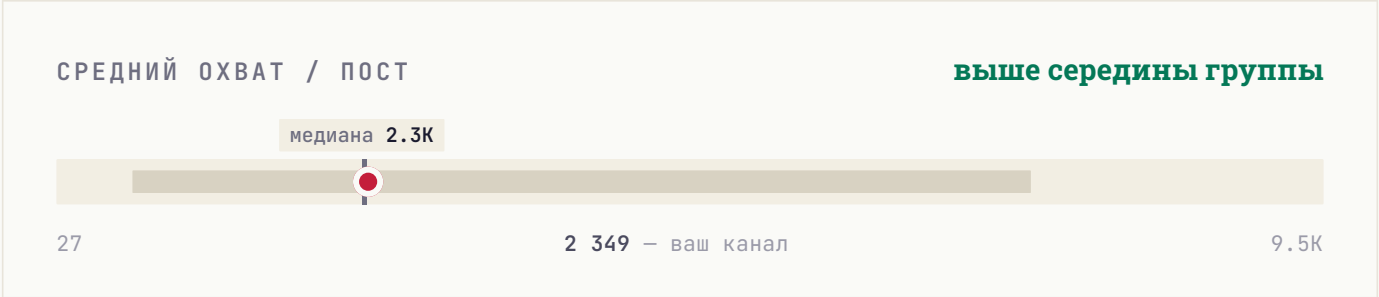
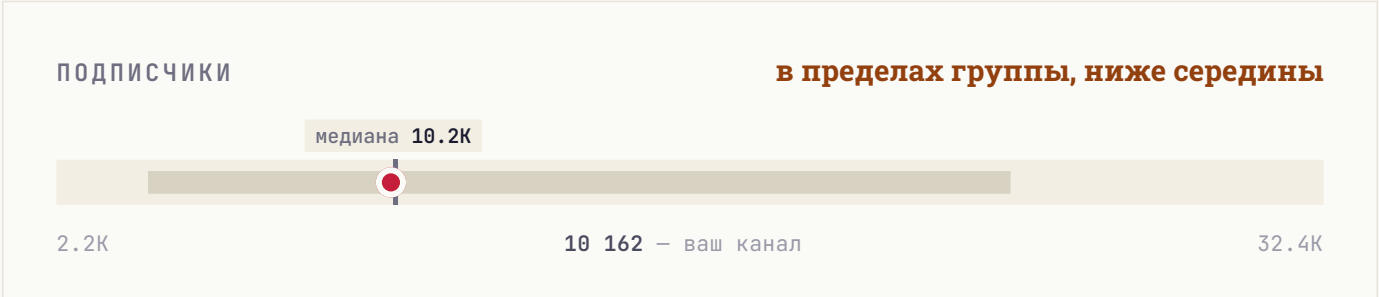
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **354 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#178/354

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 178 из 354 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
