

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТО СТРОИМ ТО ЛОМАЕМ



@lifecircles_blog

Строим дом своими руками и Вашими молитвами 🙏 <https://gosuslugi.ru/snet/6847eab4f6bad148e497ce72>

ПОДПИСЧИКИ

13 547

-3080 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

85.0%

за сутки **79.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.5K

рекл. охват **10.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 547 —	👁️ охват подписчиков 84.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.5K медиана 11.5K · 13 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 198.0 всего 396 реакц., 2 реп., 36 комм.	📄 длина поста 498 зн. медиана 498 · 13 дней	★ постов в анализе 2 13 дней
📈 рекл. охват 10.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3080 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 16.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТО СТРОИМ ТО ЛОМАЕМ» — 13 547 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.5K человек (85% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 498 знаков (медиана 498).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 11.5K у худших) — среди 2 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 09.07 · 08:43 ФОТО Ты часами зависаешь в Pinterest, вдохновляясь красивыми интерьерами, и всё чаще ловишь себя на мысли: «Готова создать похожее сама...» А...	ПРОСМ. 12 173 РЕП. 1	РЕАКЦ. 161 ER 89.9%
№2 25.06 · 12:30 ВИДЕО ДЕТИ ДО 11 ЛЕТ БЕСПЛАТНО🤯 это лучший отель в Анапе для отдыха с детьми, и стоимость порадует hotelmandarinanapa 🍊📌 г. Анапа Пионерский...	ПРОСМ. 10 848 РЕП. 1	РЕАКЦ. 235 ER 80.1%

ХУДШИЕ 2

↓ 09.07 · 08:43 ФОТО Ты часами зависаешь в Pinterest, вдохновляясь красивыми интерьерами, и всё чаще ловишь себя на мысли: «Готова создать похожее сама...» А...	ПРОСМ. 12 173 РЕП. 1	РЕАКЦ. 161 ER 89.9%
---	--	---

↓ 25.06 · 12:30 ВИДЕО ДЕТИ ДО 11 ЛЕТ БЕСПЛАТНО🤯 это лучший отель в Анапе для отдыха с детьми, и стоимость порадует hotelmandarinanapa 🍊 📌 г. Анапа Пионерский...		ПРОСМ. 10 848 РЕП. 1	РЕАКЦ. 235 ER 80.1%
---	--	--	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

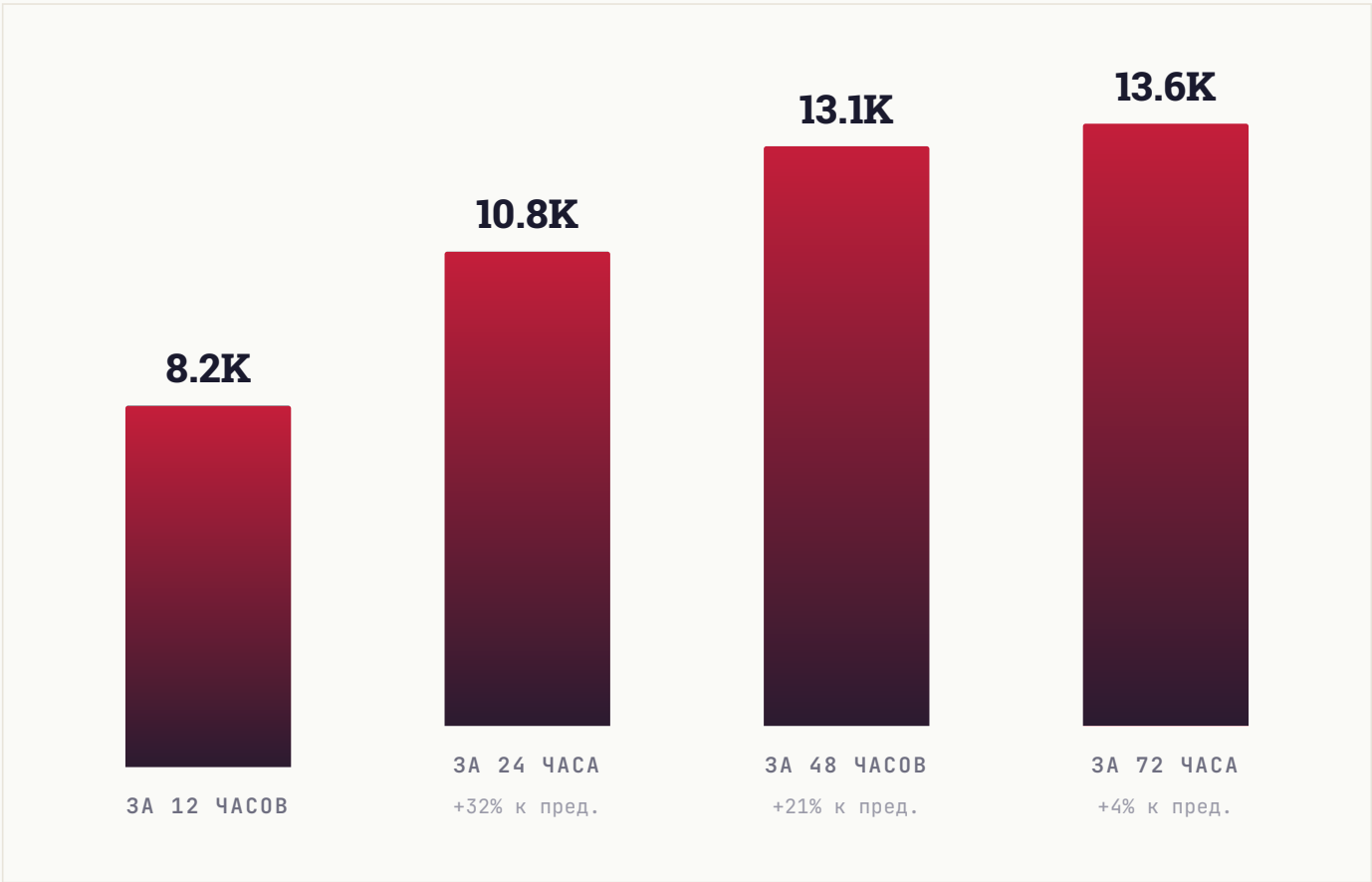
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
ТС ТО СТРОИМ ТО ЛОМАЕМ ВЫ	13.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **7 011** новых подписчиков.

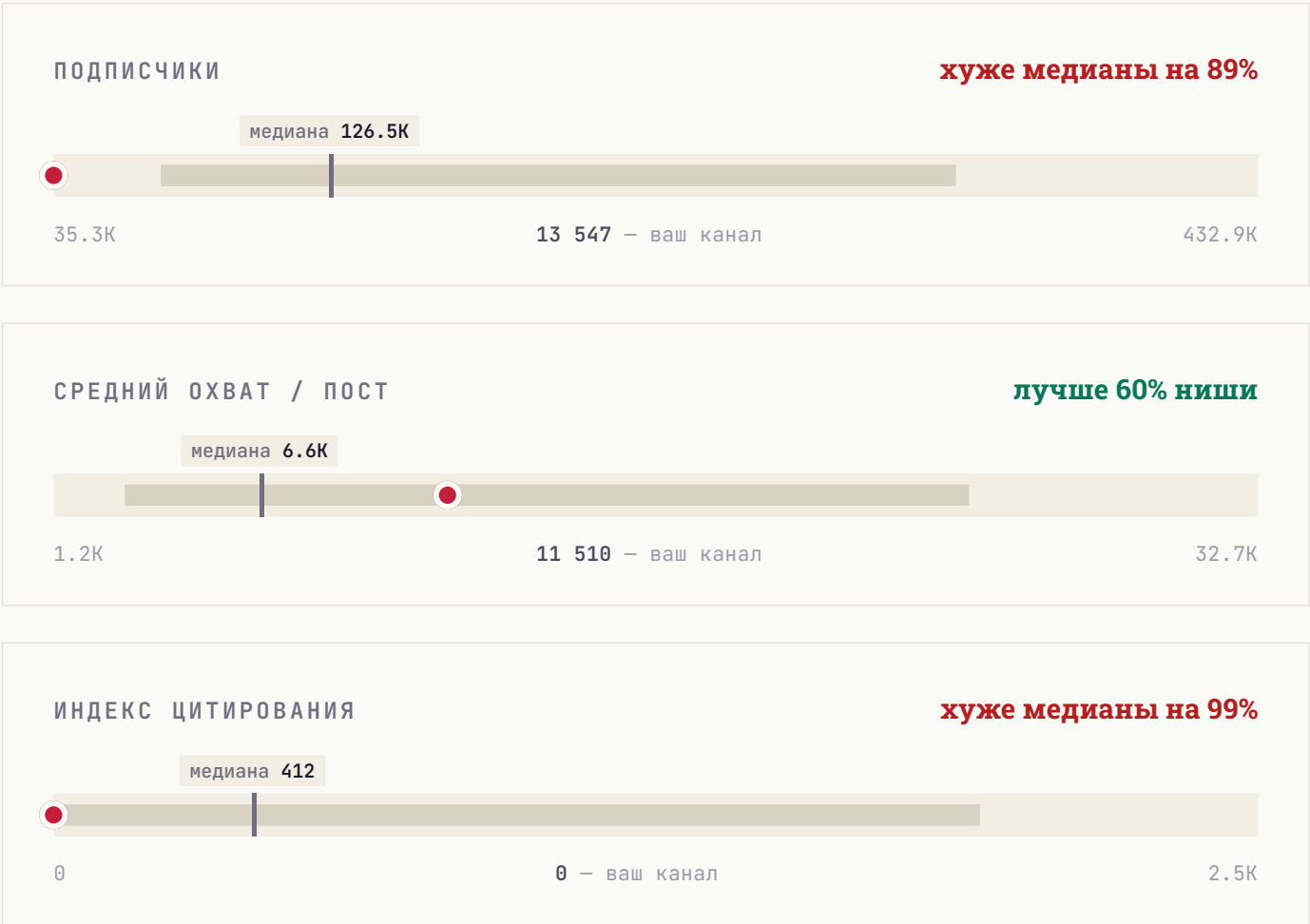
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	6 962
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	10
Сентябрь 2025	3	3	24
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	7 011

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
