ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лена, дай списать



@life_text_coffee

Смех это серьёзное занятие, амигос! Читайте мемные и ностальгичные истории — мем_уары Списывайте тексты длиной в одну строчку и в целую жизнь — одностишья Админ @coffee_s_tekstom Регистрация в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 774	10.0%	1.1K
-100 за месяц	за сутки 4.8%	рекл. охват 422/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 774** —	ОХВАТ ПОСТА **12.05%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1К · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.5** за период
ТРЕНД 7Д **-25.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **68.1** всего 885 реакц., 25 реп., 359 комм.	ДЛИНА ПОСТА **617 зн.** медиана 696 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **422** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-100** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **158** индекс цитирования · 411 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лена, дай списать» — 8 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -25.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (9/13 постов).

03 Средняя длина поста — **617** знаков (медиана 696).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 606 у худших) — среди 13 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 09:12 ТЕКСТ

Сколько секунд вы сможете простоять на одной ножке? Нет-нет, не торопитесь, я не договорила. Не всё так просто, нужно с закрытыми глазами…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 825	84	3	20.8%

№2 30.09 · 11:06 ТЕКСТ

Болтали с подружкой, обсуждали мужиков естесна. А кого ещё, не котиков же. Котики идеальны. Подружка сейчас в активном поиске, я спросила…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 559	76	—	17.8%

№3 28.09 · 12:56 ТЕКСТ

Снилось, что летаю во сне. И это так кайфово! Ночь, внизу улицы, дома с освещёнными окошками. А я парю над городом, раскинув руки, и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 524	55	—	17.4%

№4 08.10 · 15:43 ФОТО

Я тут драники лопаю. Почему-то с ароматом ванили. Мои вкусовые рецепторы пляшут танец святого Витта. Ну как не умиляться креативности…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 366	65
РЕП.	ER
5	15.6%

№5 22.09 · 14:25 ФОТО

У подружки Людки была кошка. Незапланированная, её принёс в подарок детям бывший муж. А чётакова, и дочерям радость, и деньги для новой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 257	90
РЕП.	ER
4	14.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 08:19 ТЕКСТ

Одна моя подружка, ну та, которая в поиске, зарегистрировалась на сайте знакомств. (Я вам про неё рассказывала, она не любит короткие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
689	47
РЕП.	ER
—	7.9%

↓ 15.10 · 12:18 ТЕКСТ

Но если вы думаете, что на сайтах знакомств всё так весело, то я вас разочарую. Катя, которая Лена, мне рассказала, что произошло с её…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
639	52
РЕП.	ER
—	7.3%

↓ 18.10 · 11:19 ФОТО

Ловите мою яркую осень! И своими кадрами делитесь. Если у вас их ещё нет — бегом в ближайший парк, пока ещё тепло, солнечно и листва…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
491	71
РЕП.	ER
1	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 958	8 774	+816

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

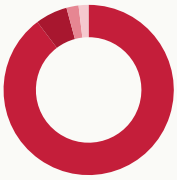
Индекс цитирования **158** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **411** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



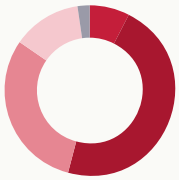
Россия	97.4%
Беларусь	0.1%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	89.7%
В подборке с 2-5 каналами	6.1%
В подборке с 6-10 каналами	2.3%
В подборке с 11+ каналами	1.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	7.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	46.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.1%
более 100 тыс. подписчиков	2.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

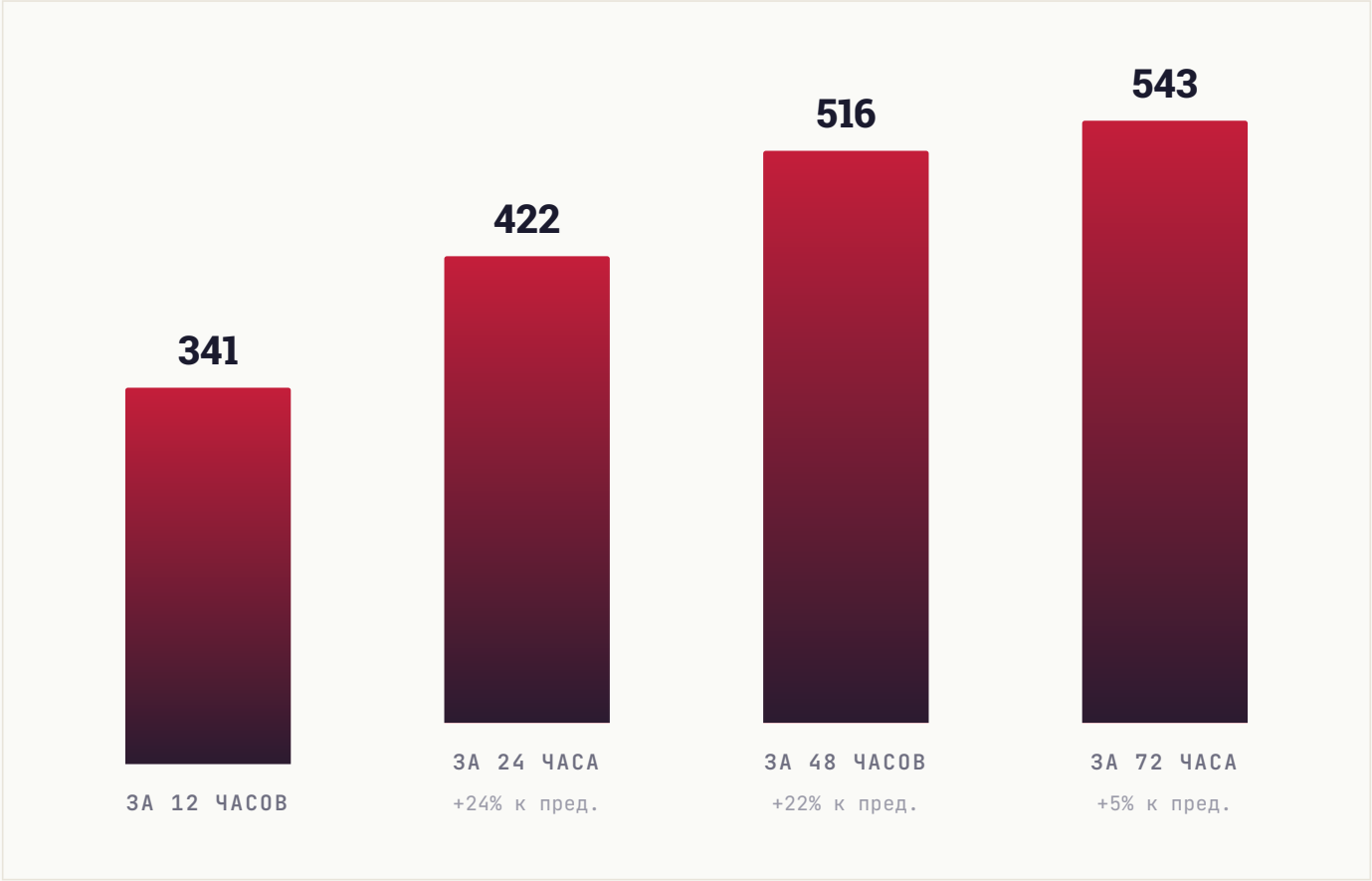


Юмор и развлечения	29.3%
Блоги	23.8%
Книги	7.1%
Психология	5.9%
Маркетинг, PR, реклама	5.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РД **Работа для копирайтеров и редакторов**	16.7K
ПО **Поговорим о вашем отце**	10.6K
КИ **Книги и смыслы**	10.3K
ЛД **Лена, дай списать** ВЫ	8.8K
КТ **Копилка текстов | Маркетинг, копирайтинг**	7.1K
ПН **Плачу на тексты**	6K
ТД **Таша делает абзац**	6K
МШ **Многогранная Штейман**	3.8K
СП **Старый пёс, канарейка и ужин**	3.5K
НА **Надя АКУЛА**	2.2K
АС **ася, садись и пиши**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **131**, а канал за это время прибавил **5 543** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	4	**463**
Март 2026	27	21	**1 528**
Февраль 2026	34	34	**2 172**
Январь 2026	24	20	**814**
Декабрь 2025	16	16	**98**
Ноябрь 2025	25	23	**468**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
131	**6**	**5 543**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **460 каналов** категории «**Блоги**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#234 /460

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 234 из 460 каналов сопоставимого размера

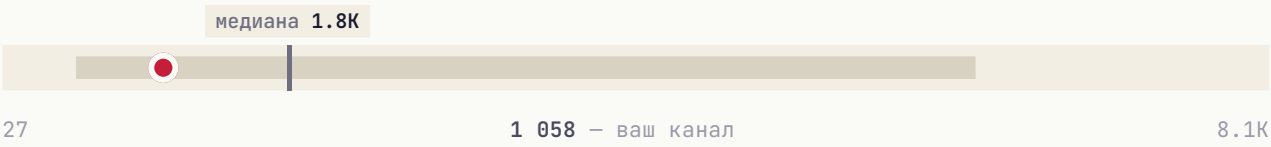
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



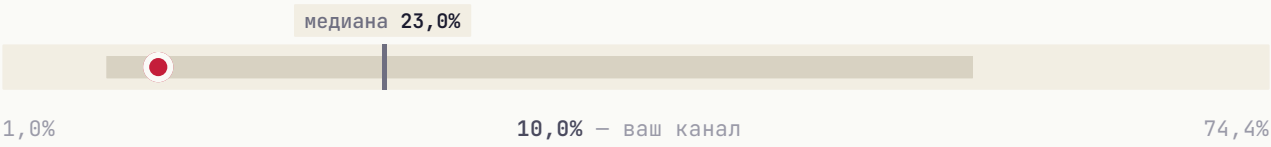
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



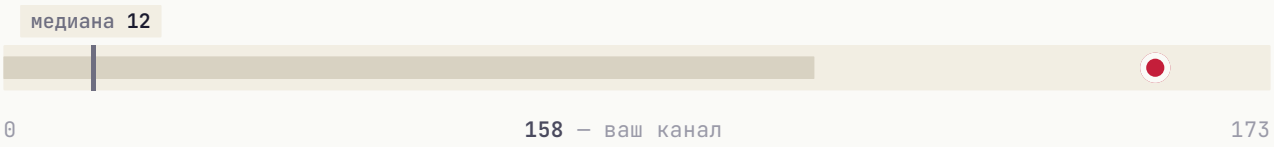
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM