

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала радио бессонница



@lieloon

моё сердце - мои доспехи reklama - @adinsomnia ask me -
@lieloonhelpmebot

ПОДПИСЧИКИ

5 065

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 13.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 706/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Цитаты»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 065 —	👁️ охват поста 30.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.6 за период
📈 тренд 7д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 182.6 всего 12 779 реакц., 988 реп., 186 комм.	📄 длина поста 88 зн. медиана 52 · 29 дней	★ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 706 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 305 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 17.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «радио бессонница» — 5 065 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 88 знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 996 у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 23:32 ФОТО спасибо, дура	ПРОСМ. 1 943 РЕП. 4	РЕАКЦ. 185 ER 38.4%
№2 09.09 · 11:59 ФОТО привет! мой топ не меняется уже несколько лет, к нему добавились только пару дорам. эти произведения глубоко запали мне в сердце и душу: •...	ПРОСМ. 1 938 РЕП. 62	РЕАКЦ. 143 ER 38.3%
№3 11.09 · 17:02 ФОТО literally me	ПРОСМ. 1 929 РЕП. 15	РЕАКЦ. 188 ER 38.1%

№4 06.09 · 15:56 ФОТО 06.09.2026 сладких снов, мой мальчик. я никогда тебя не забуду. спасибо за то, что был моим котом	ПРОСМ. 1 926 РЕП. 5 РЕАКЦ. 406 ER 38.0%
№5 06.09 · 11:04 ФОТО 💔 '11	ПРОСМ. 1 920 РЕП. 7 РЕАКЦ. 241 ER 37.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 15:07 ВИДЕО такое наблюдаю с балкона 😊	ПРОСМ. 1 032 РЕП. 4 РЕАКЦ. 180 ER 20.4%
↓ 30.09 · 14:57 ФОТО :^)	ПРОСМ. 1 027 РЕП. 4 РЕАКЦ. 106 ER 20.3%
↓ 30.09 · 22:43 ТЕКСТ did i do my best? nooo. did i have fun? noooo. did i learn anything? noo	ПРОСМ. 929 РЕП. 5 РЕАКЦ. 126 ER 18.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

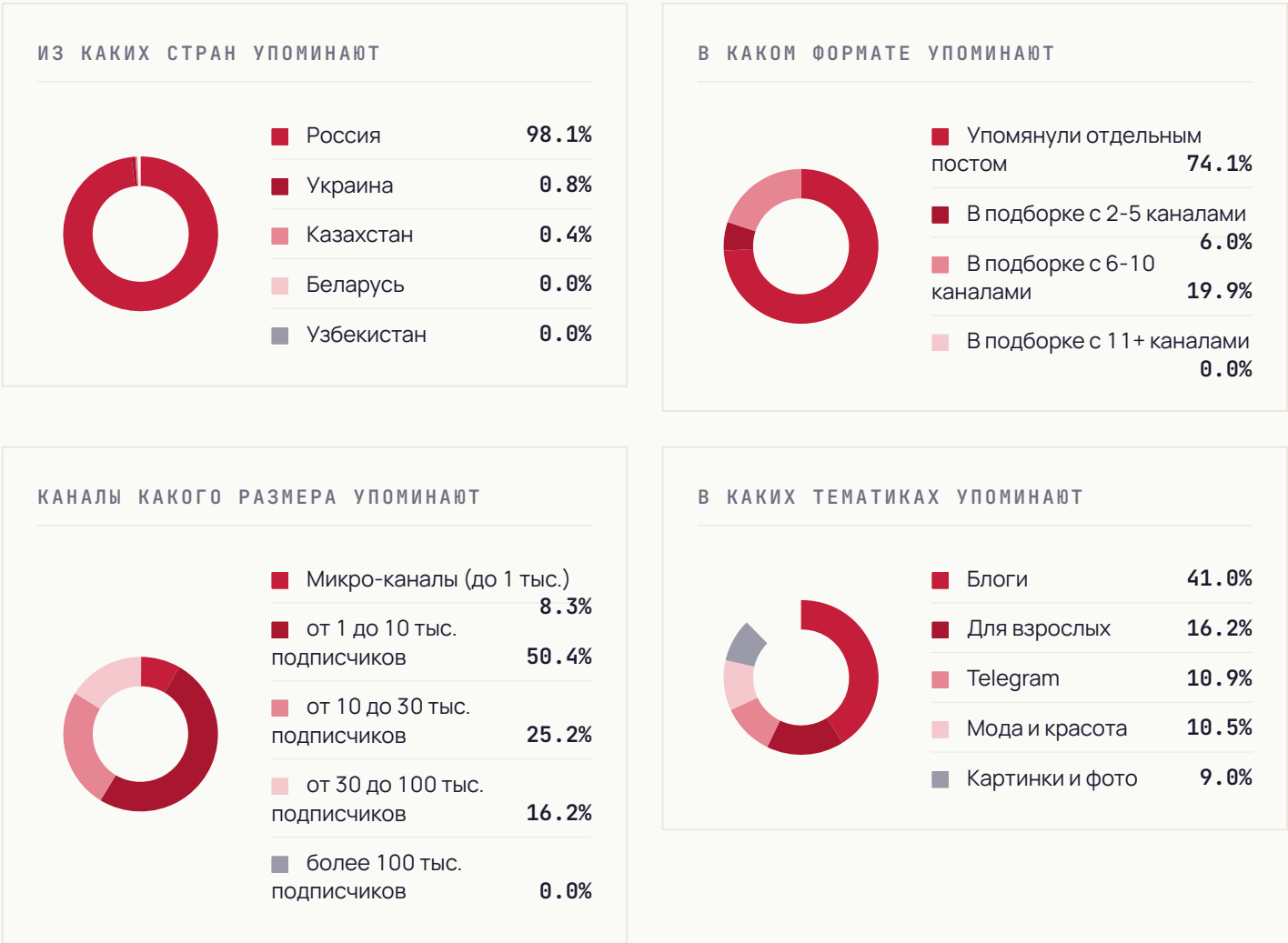
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

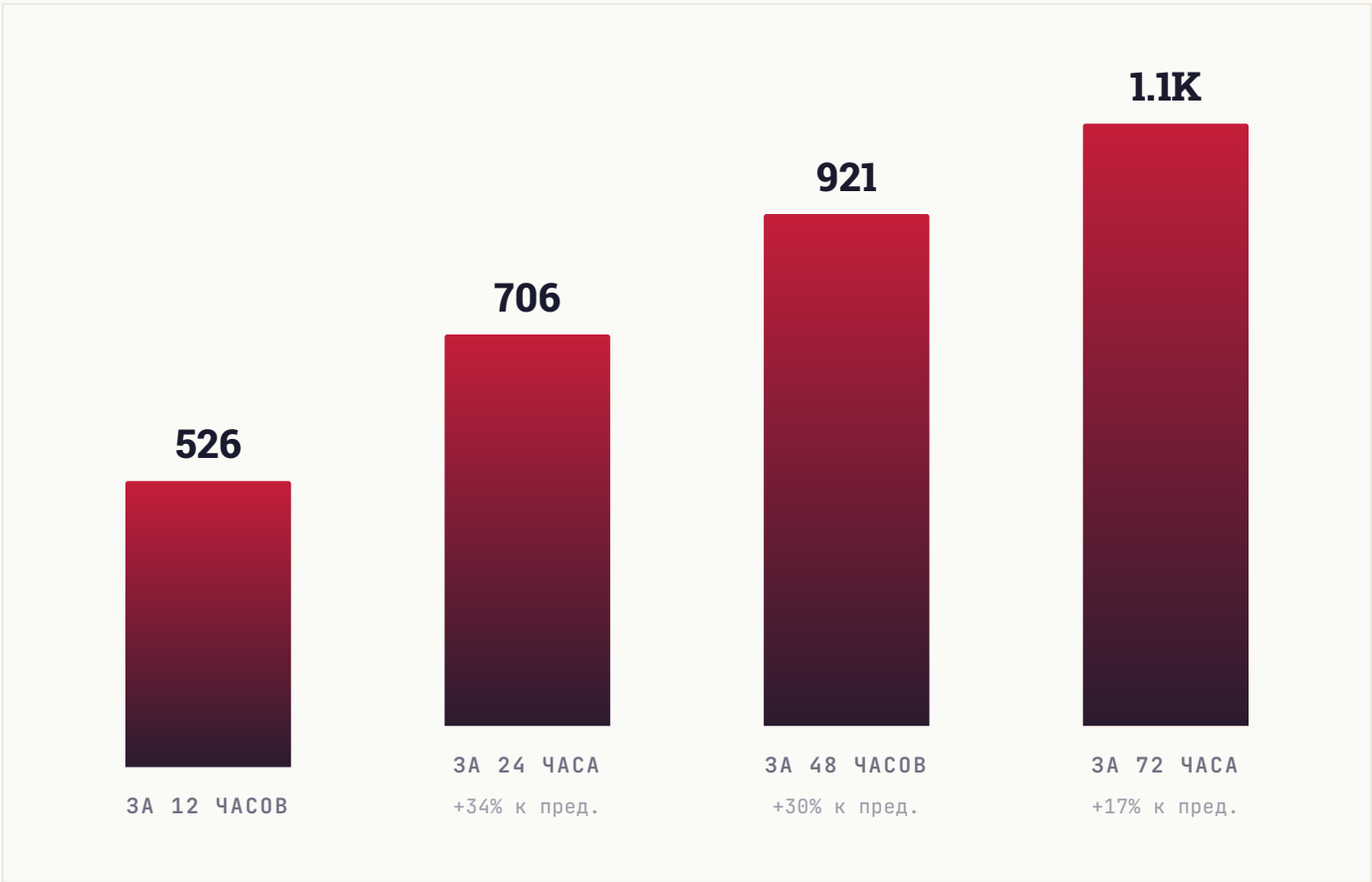
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **305** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС дима сиксгадсвей	18.4K
РБ радио бессонница ВЫ	5.1K
КД корина даргинка 05	4.4K
洩い 洩い	4.3K
OD olesyapug diary ᲔᲗᲗ	4.2K
МХ машенькины хромосомы	3.7K
. .	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: дима сиксгадсвей, 18.4K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **936** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	32	16	254	
Март 2026	8	6	286	
Февраль 2026	2	2	76	
Январь 2026	1	1	114	
Декабрь 2025	2	2	139	
Ноябрь 2025	4	4	67	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
49	6	936

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
