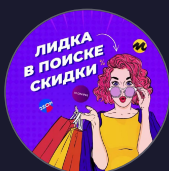


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Лидка в поиске скидки - WB, OZON, Маркет, алиэк



@lidkaskidka

Принимаю заявки моментально! На связи Лидочка, спец по скидочкам🛒 Работаю в WB и понимаю эту кухню изнутри. Помогу тебе сэкономить до 90% Реклама 👉 @lidaizkreativa ркн: clck.ru/3GbUXa

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

19 545

-146 за місяць

3.0%

за сутки 0.7%

432

рекл. охоп. 135/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 545 —	👁️ охват подписчиков 2.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 432 медиана 432 · 6 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.5 всего 1 реакц., 1 реп., 4 комм.	📄 длина поста 262 зн. медиана 262 · 6 дней	☆ постов в анализе 2 6 дней
📈 рекл. охват 135 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -146 за последний месяц	📄 цитируемость 498 индекс цитирования · 801 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 15.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лидка в поиске скидки - WB, OZON, Маркет, алик» — 19 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 432 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (288 в среднем у топа vs 432 у худших) — среди 2 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 03.07 · 10:00 ФОТО Этот стильный краб для волос станет прекрасным дополнением к любому образу, будь то повседневный или праздничный. Изготовленный из прочного...	ПРОСМ. 587 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.0%
Nº2 09.07 · 19:40 ФОТО Мужская одежда от базовых вещей до ярких акцентов - выбор огромный. Порадуй себя крутыми покупками по выгодным ценам! Не упустите выгодные...	ПРОСМ. 278 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.4%

ХУДШИЕ 2

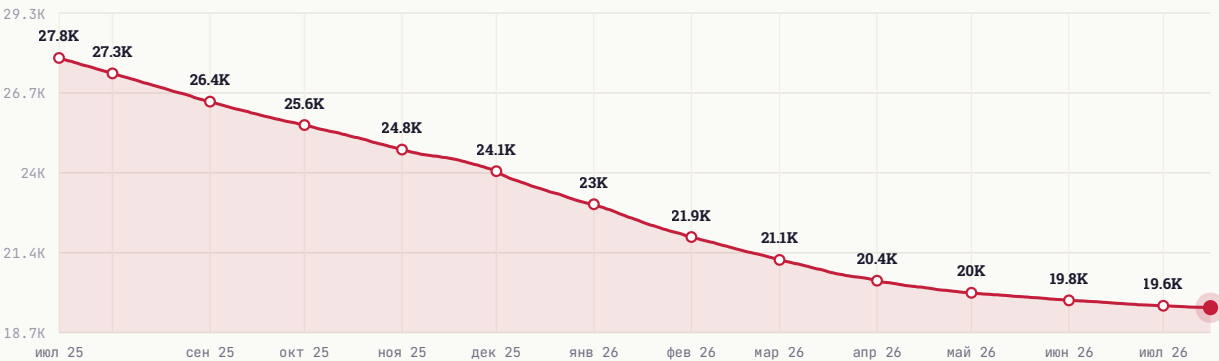
↓ 03.07 · 10:00 ФОТО Этот стильный краб для волос станет прекрасным дополнением к любому образу, будь то повседневный или праздничный. Изготовленный из прочного...	ПРОСМ. 587 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.0%
--	---	--

↓ 09.07 · 19:40 ФОТО Мужская одежда от базовых вещей до ярких акцентов - выбор огромный. Порадуй себя крутыми покупками по выгодным ценам! Не упустите выгодные...		ПРОСМ. 278	РЕАКЦ. —
		РЕП. —	ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 846

СЕЙЧАС

19 545

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 301

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

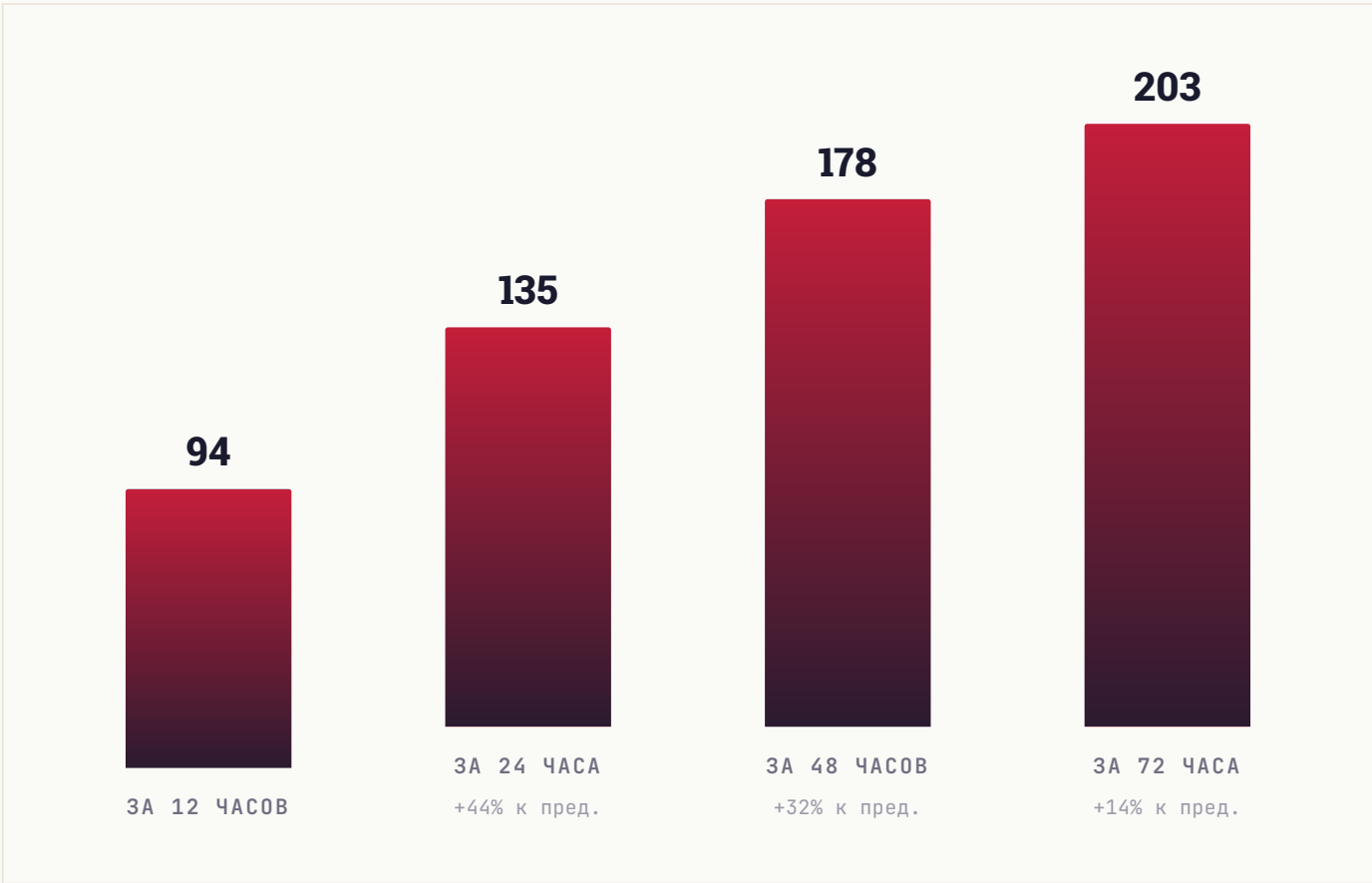
Индекс цитирования **498** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **801** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
O2 Offerzone 2.	5.8M
OF Offerzone	4.2M
OF Offerzone	1.2M
O3 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
O4 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
ЛВ Лидка в поиске скидки - WB, OZON, Маркет, алик ВЫ	19.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 95%

медиана 412.2K

123.3K

19 545 — ваш канал

1.6M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.21% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
