

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала лидер мнений среди удобрений



@lider

Всё про бренды, искусство пиара и классный (не всегда) маркетинг. Предложка: @ludobreniyabot Сотрудничество: @pokrovek PKH: <https://rkn.link/M94>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
153 221	14.0%	21.1K
26.06.2026 -504 за месяц	за сутки 12.1%	рекл. охват 18.6K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LIDER		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 153 221 —	👁️ охват подписчиков 13.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 21.1K медиана 21K · 29 дней	📅 постов/нед. 49.0 за период
📈 тренд 7д +3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 411.8 всего 84 826 реакц., 49 002 реп., 1 596 комм.	📄 длина поста 352 зн. медиана 237 · 29 дней	☆ постов в анализе 206 29 дней
📈 рекл. охват 18.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -504 за последний месяц	📄 цитируемость 1 768 индекс цитирования · 6 014 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 23.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «лидер мнений среди удобрений» — 153 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+3.9% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 206 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (115/206 постов).
- 03 Средняя длина поста — 352 знаков (медиана 237).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (31К в среднем у топа vs 17.3К у худших) — среди 206 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 17:33 ВИДЕО Пятёрочка выдала лютый нейрослоп по «Гарри Поттеру», отправив Гермиону за макаронками и заставив Малфоя рекламировать скидочную карту...	ПРОСМ. 31 489 РЕП. 994	РЕАКЦ. 667 ER 20.6%
№2 19.06 · 21:54 ФОТО Сразу видно, у кого реклама дороже 😊	ПРОСМ. 30 875 РЕП. 269	РЕАКЦ. 579 ER 20.2%
№3 13.06 · 17:26 ФОТО Такси в Москве прямо сейчас 🙄	ПРОСМ. 30 641 РЕП. 490	РЕАКЦ. 622 ER 20.0%

Nº4 01.06 · 16:08 ТЕКСТ ↗Wildberries выкупит Gloria Jeans — эксклюзив @lider. Пока детали, объём акций и сроки сделки неизвестны, но переговоры идут очень...	ПРОСМ. 29 240 РЕП. 895	РЕАКЦ. 578 ER 19.1%
Nº5 22.06 · 21:36 ТЕКСТ В России больше не осталось люксовых зарубежных брендов, торгующих офлайн. Ушли абсолютно все. Последним островком западного лакшери был...	ПРОСМ. 28 783 РЕП. 200	РЕАКЦ. 665 ER 18.8%

|

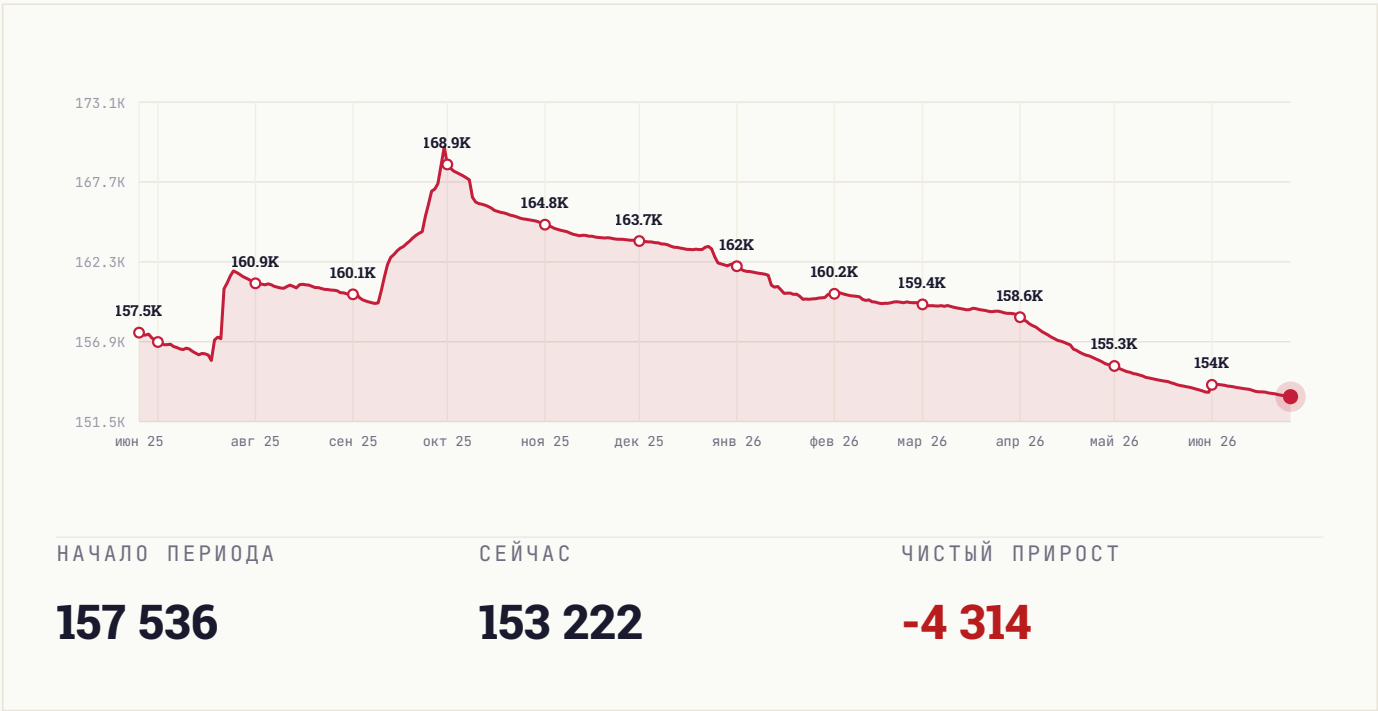
ХУДШИЕ 3

↓ 29.05 · 12:32 ТЕКСТ Перепишет ли «Арсенал» историю или кубок заберёт ПСЖ? Смотрим Лигу чемпионов 30 мая на ПРАЙМ СТАДИВАНЕ. Стадион + огромный диван +...	ПРОСМ. 17 535 РЕП. 13	РЕАКЦ. 45 ER 11.4%
↓ 04.06 · 16:41 ТЕКСТ В России хотят запретить завышение зарплат в вакансиях. Работодателей, которые пишут одну сумму на условном НН, а на собеседовании...	ПРОСМ. 17 262 РЕП. 78	РЕАКЦ. 407 ER 11.3%
↓ 04.06 · 15:29 ФОТО «Этот сотрудник не выгорает и не устаёт». На ПМЭФ прошла сессия, посвящённая ИИ и людям, и в этой сфере в России всё непросто. С одной...	ПРОСМ. 17 065 РЕП. 48	РЕАКЦ. 86 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

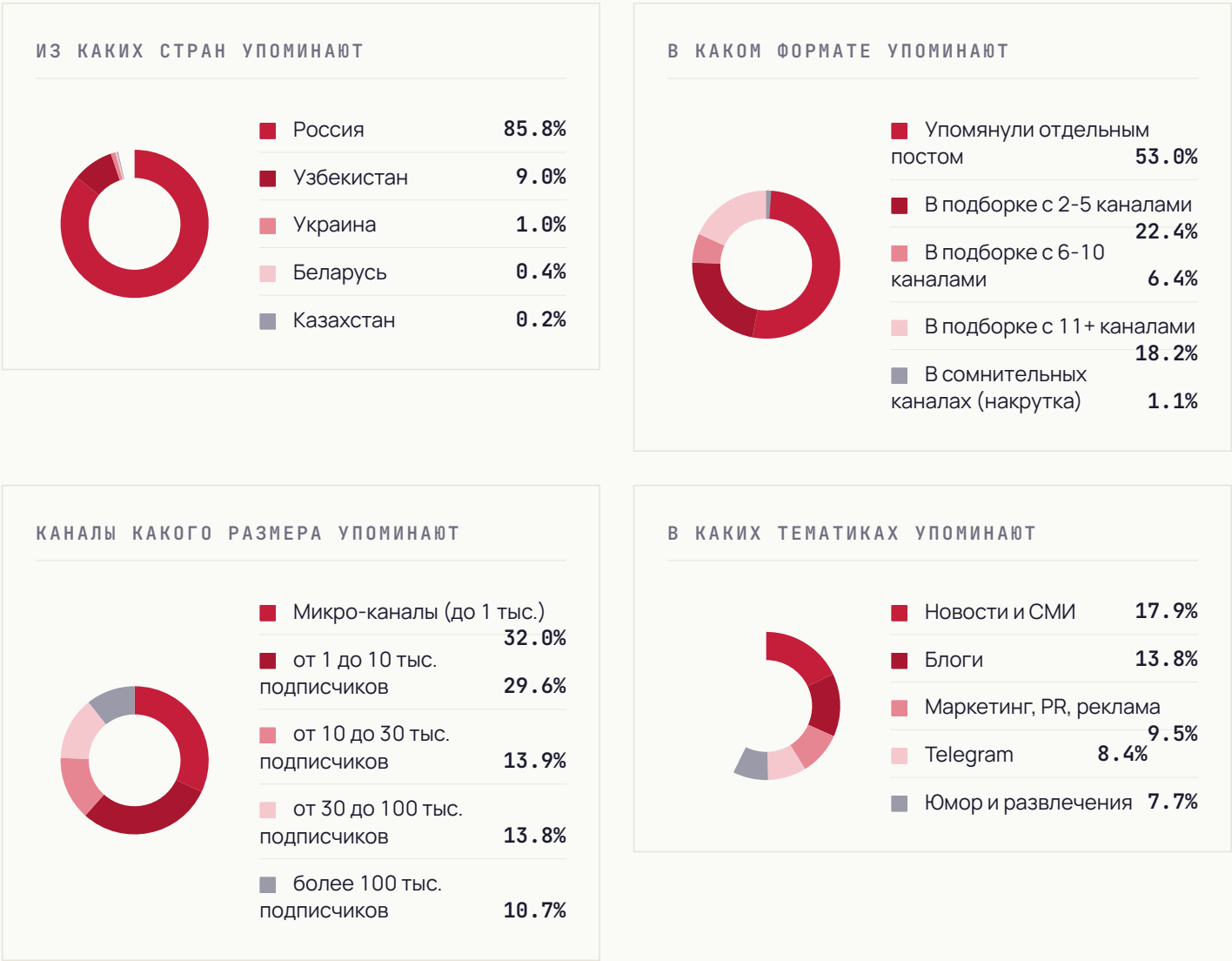
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

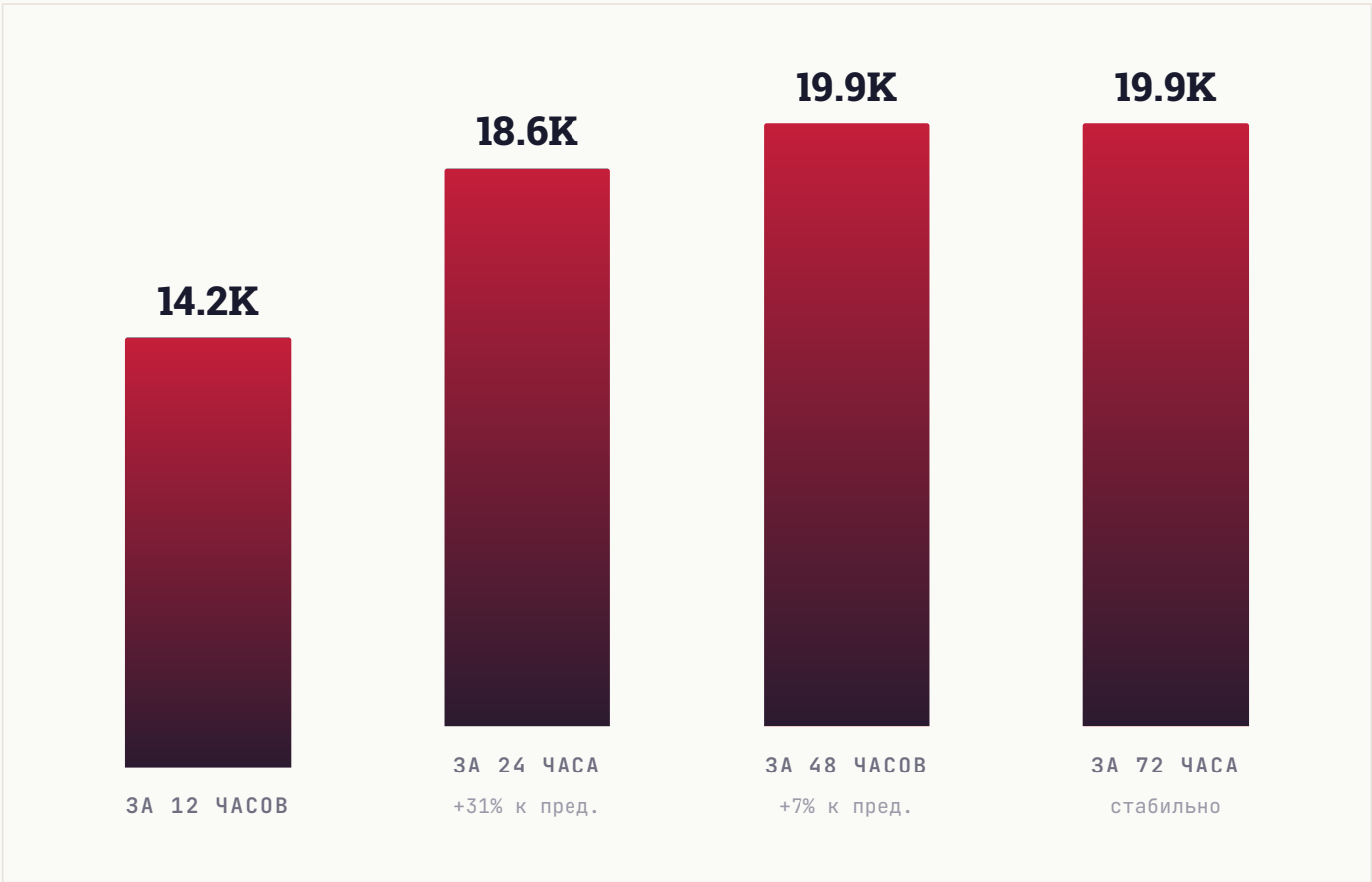
Индекс цитирования **1 768** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 014** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ЛМ лидер мнений среди удобрений ВЫ	153.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#40 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **366**, они привели **18 010** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	83	60	391
Ноябрь 2025	37	33	52
Октябрь 2025	30	27	0
Сентябрь 2025	72	65	10 668
Август 2025	50	36	532
Июль 2025	94	63	6 367

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
366	6	18 010

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

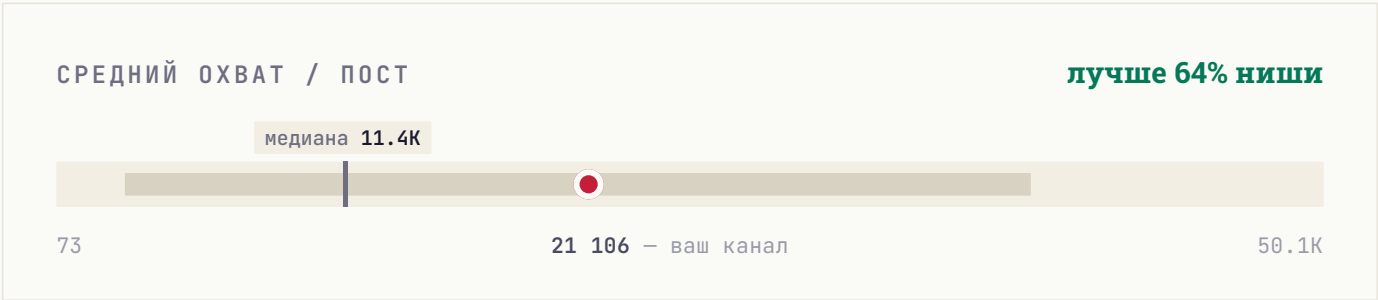
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#40/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
