

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала _dr.anzhelika



@lichniy_doctor

Врач I дерматолог I косметолог I нутрициолог 🩺 Для связи :
@hadidzha1804 Дисклеймер: вся информация является
ознакомительной и не несёт в себе призыв к действиям.
Необходима консультация...

ПОДПИСЧИКИ

3 099

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

300

рекл. охват 83/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 099 —	👁️ охват поста 9.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 300 медиана 337 · 24 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
💖 реакц./пост 4.1 всего 29 реакц., 23 реп., 0 комм.	📄 длина поста 163 зн. медиана 36 · 24 дней	⭐ постов в анализе 7 24 дней	📈 рекл. охват 83 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -47 за последний месяц	📄 цитируемость 149 индекс цитирования · 297 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 03.07.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «_dr.anzhelika» — 3 099 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 300 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 163 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (392 в среднем у топа vs 195 у худших) — среди 7 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 10:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 423 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 13.6%
№2 12.09 · 10:00 ТЕКСТ Кисты , миомы , полипы , Кандида	ПРОСМ. 410 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 13.2%
№3 16.09 · 10:39 ТЕКСТ Что сдать , чтобы проверить кишечник?	ПРОСМ. 343 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 11.1%

№4

16.09 · 10:39

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

337

РЕАКЦ.

7

РЕП.

3

ER

10.9%

№5

20.09 · 16:57

ТЕКСТ

СТАРТУЕТ НОВЫЙ МАРАФОН🔥 21 ДЕНЬ БЕЗ САХАРА
СТАРТ - 4 ОКТЯБРЯ ЦЕЛЬ: • Избавится от «Сахара» (всех
простых углеводов) ! •...

ПРОСМ.

306

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

9.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

20.09 · 16:57

ТЕКСТ

СТАРТУЕТ НОВЫЙ МАРАФОН🔥 21 ДЕНЬ БЕЗ САХАРА
СТАРТ - 4 ОКТЯБРЯ ЦЕЛЬ: • Избавится от «Сахара» (всех
простых углеводов) ! •...

ПРОСМ.

306

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

9.9%

↓

06.10 · 11:26

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

141

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5

ER

4.5%

↓

06.10 · 11:26

ТЕКСТ

Как заподозрить проблемы с печенью ?

ПРОСМ.

140

РЕАКЦ.

8

РЕП.

2

ER

4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 367

СЕЙЧАС

3 099

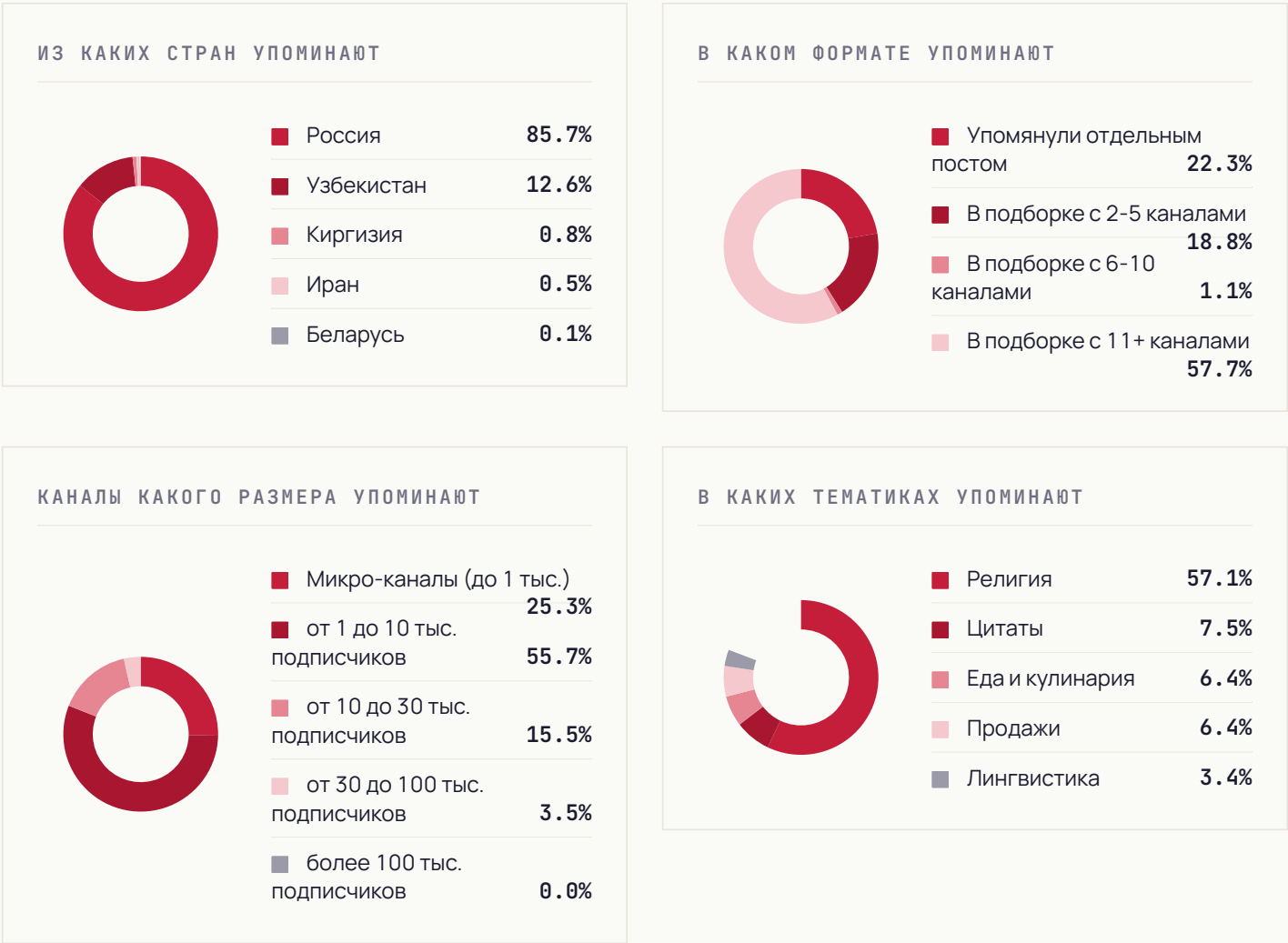
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-268

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

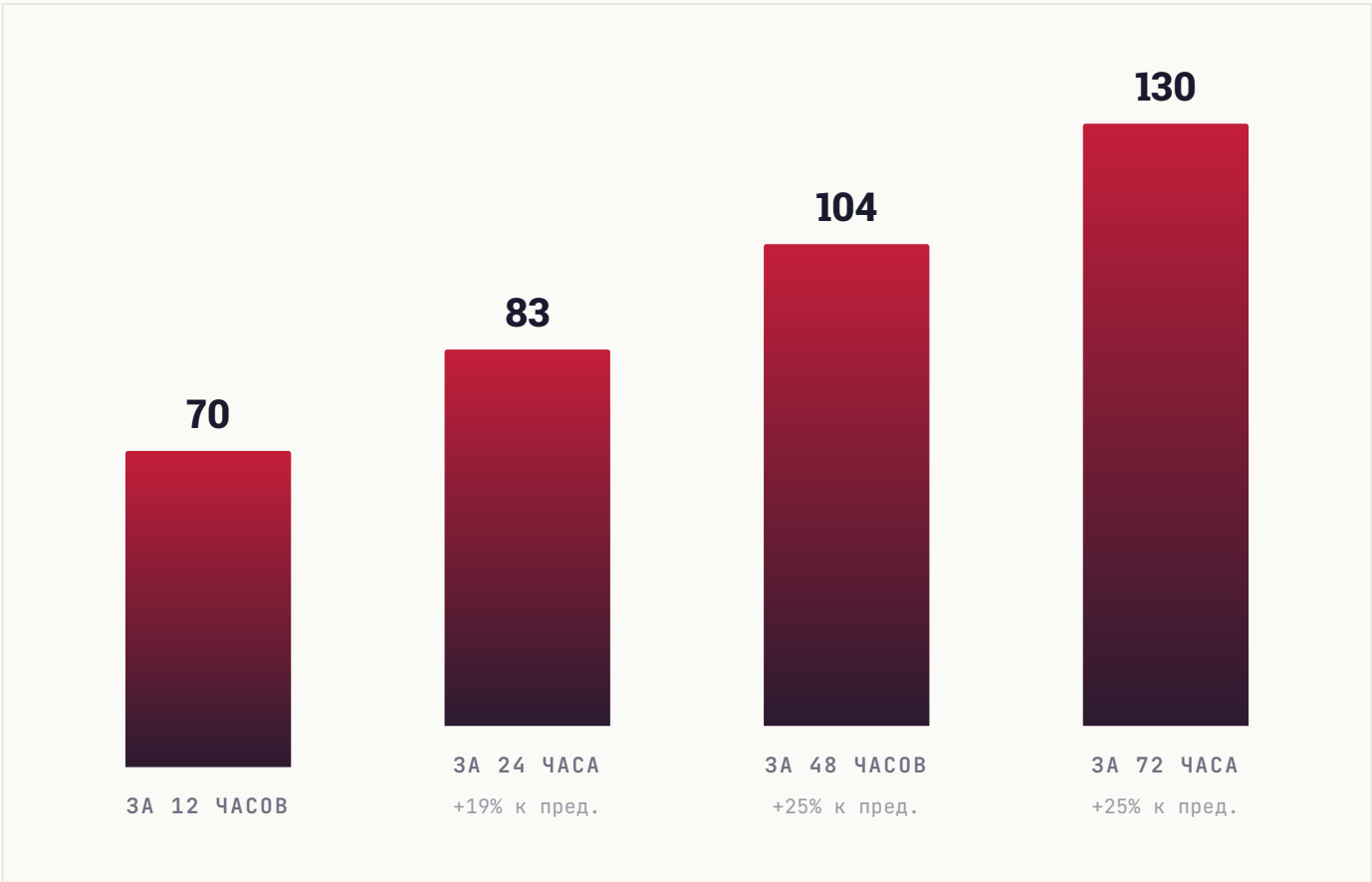
Индекс цитирования **149** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **297** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДО ДЕТЯМ ОБ ИСЛАМЕ 🕌	10.7K
UL ЖЕНСКОЕ СЧАСТЬЕ	9.5K
ТС ТУТ ССЫЛКИ на БЕСПЛАТНЫЕ курсы , вебинары , открытые уроки, разных онлайн школ, вакансии 🙏БисмиЛлях. Для детей и сестёр	8.4K
«- «ASMA» - Учебно-образовательный центр	6.3K
РВ Радость воспитания 🌱🌴	3.1K
_D _dr.anzhelika ВЫ	3.1K
КД Курсы для детей и подростков	2.7K
3 🥜🌿 Здоровье Bio 🌿🥜	1.8K
ЗУ ЗДОРОВАЯ УММА	1.7K
🦋 🦋	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **137** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6
Март 2026	0	0	51
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	0	0	40
Декабрь 2025	0	0	18
Ноябрь 2025	0	0	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	137

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

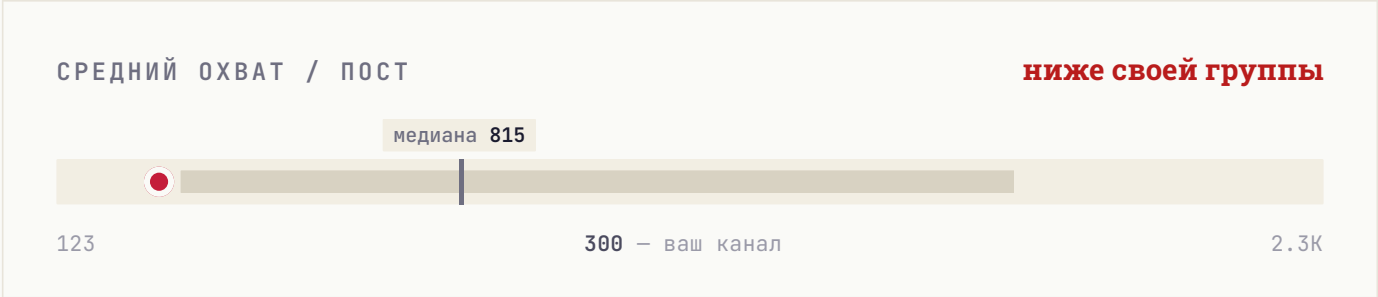
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 /160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
