

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LICHİ



@lichi

Сайт для покупок - <https://lichi.com> Lichi в Max - <https://max.ru/lichi>
Lichi в VK - <https://vk.com/lichi> Lichi в TikTok - <https://tiktok.com/>
@lichi Связаться в Telegram: <https://t.me/LichiBot> PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

190 135

-2041 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

23.9K

рекл. охват 11.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 190 135 —	👁️ охват подписчиков 12.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.9К медиана 24.6К · 28 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 804.6 всего 32 990 реакц., 4 422 реп., 0 комм.	📄 длина поста 285 зн. медиана 315 · 28 дней	★ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 11.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2041 за последний месяц	📄 цитируемость 76 индекс цитирования · 379 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 13.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LICHN» — 190 135 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.9К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -13.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 285 знаков (медиана 315).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (31K в среднем у топа vs 18K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 16:05 ФОТО Подарим любую вещь из новой коллекции🌟 Чтобы участвовать нужно: - быть подписчицей нашего канала, - нажать на кнопку...	ПРОСМ. 31 530 РЕП. 324	РЕАКЦ. 1 814 ER 16.6%
№2 22.06 · 16:05 ФОТО Подарим любую вещь из новой коллекции🌟 Чтобы участвовать нужно: - быть подписчицей нашего канала, - нажать на кнопку...	ПРОСМ. 30 832 РЕП. 344	РЕАКЦ. 1 870 ER 16.2%
№3 25.06 · 16:05 ФОТО Подарим любую вещь из новой коллекции🌟 Чтобы участвовать нужно: - быть подписчицей нашего канала, - нажать на кнопку...	ПРОСМ. 30 707 РЕП. 343	РЕАКЦ. 1 867 ER 16.2%

Nº4 28.06 · 16:05 ФОТО Подарим любую вещь из новой коллекции🌟 Чтобы участвовать нужно: - быть подписчицей нашего канала, - нажать на кнопку...	ПРОСМ. 29 843 РЕП. 350	РЕАКЦ. 1 923 ER 15.7%
Nº5 20.06 · 15:59 ФОТО Бестселлер, который выбирают для самых важных событий 😄 Платье макси с корсетным лифом из ажурного гипюра и сатиновой юбкой, мягко...	ПРОСМ. 29 447 РЕП. 97	РЕАКЦ. 662 ER 15.5%

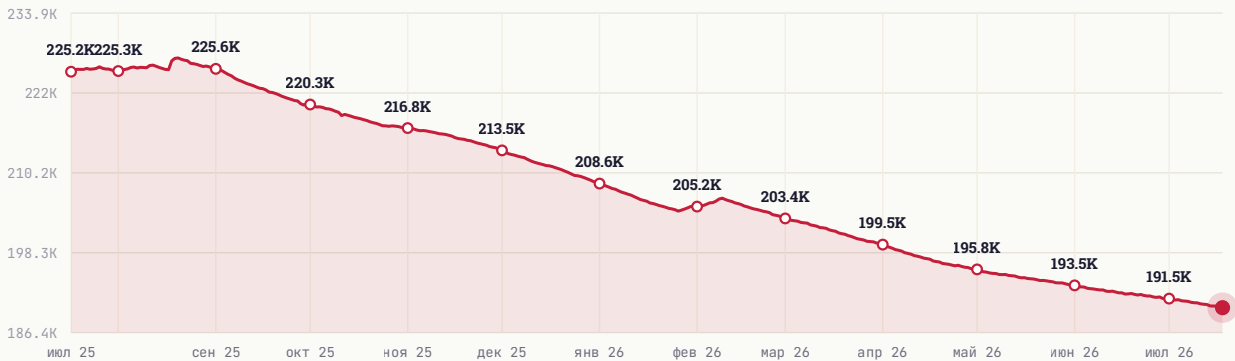
худшие 3

↓ 14.07 · 16:00 ФОТО Примерка образов в магазине — больше, чем просто выбор одежды 🌸 Это возможность примерить новое настроение: выбрать то, что кажется...	ПРОСМ. 18 377 РЕП. 58	РЕАКЦ. 501 ER 9.7%
↓ 10.07 · 16:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победитель: 1. Diana (@diana_noo) ✓Проверить результаты	ПРОСМ. 18 177 РЕП. 3	РЕАКЦ. 394 ER 9.6%
↓ 13.07 · 16:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победитель: 1. Лера (@vaalerk) ✓Проверить результаты	ПРОСМ. 17 520 РЕП. 3	РЕАКЦ. 439 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

225 202

СЕЙЧАС

190 136

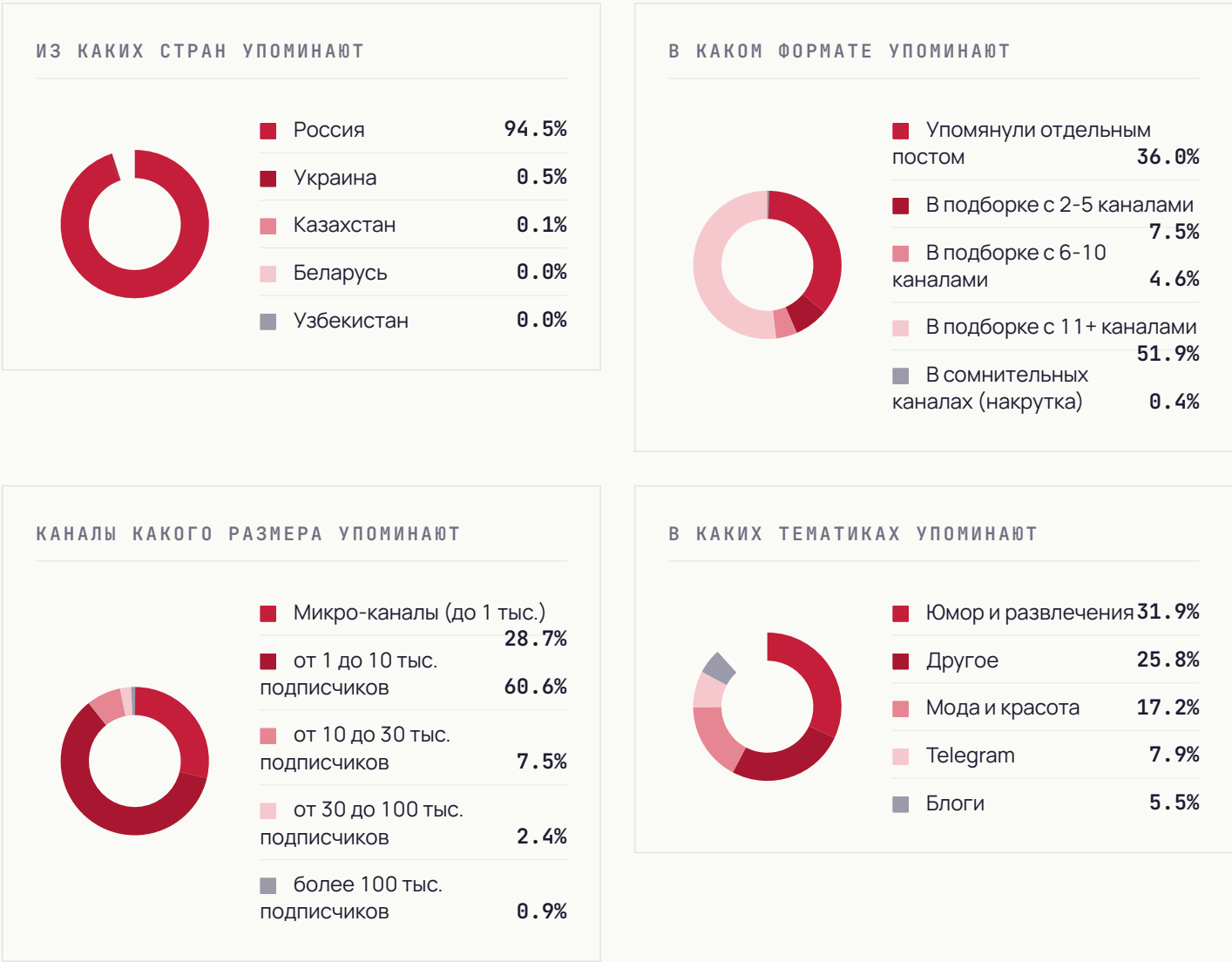
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-35 066

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

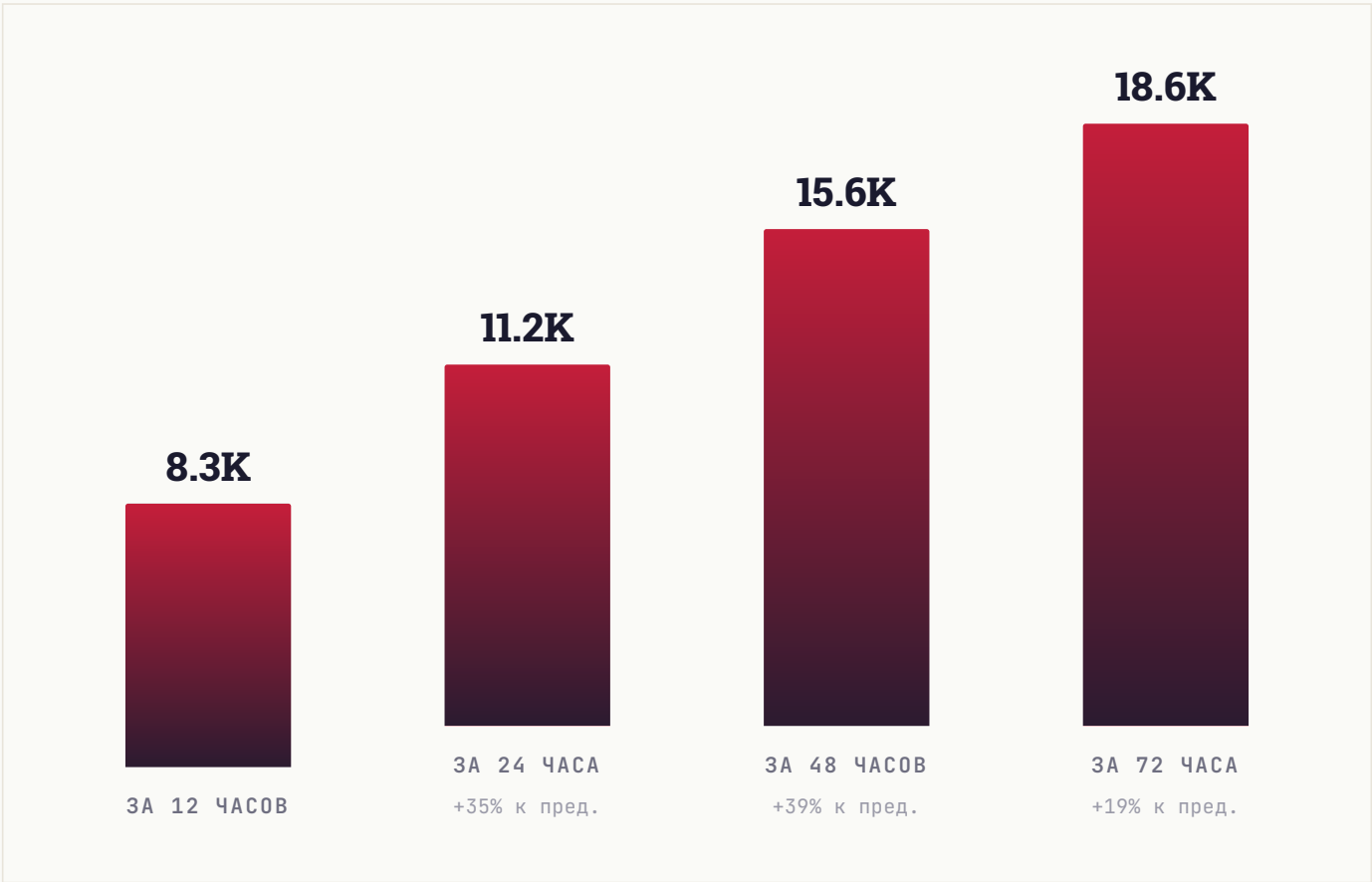
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **379** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗЯ Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3K
НН Нашла на Wildberries	633.3K
МI MIXIT.RU	624.7K
МI Маникюр Ногти	572K
НН Находки на Wildberries / WB	533.2K
ЕМ Елена Mixit	518K
ГД Гимнастика для лица	472.4K
ПМ По моде Тренды	436K
PS Prime Savers	428.8K
LI LICHY ВЫ	190.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#50 из 97). Медиана ниши — 189.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, они привели **4 107** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	4	717
Декабрь 2025	15	11	0
Ноябрь 2025	9	6	29
Октябрь 2025	10	8	250
Сентябрь 2025	6	5	205
Август 2025	5	3	2 906

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
50	6	4 107

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

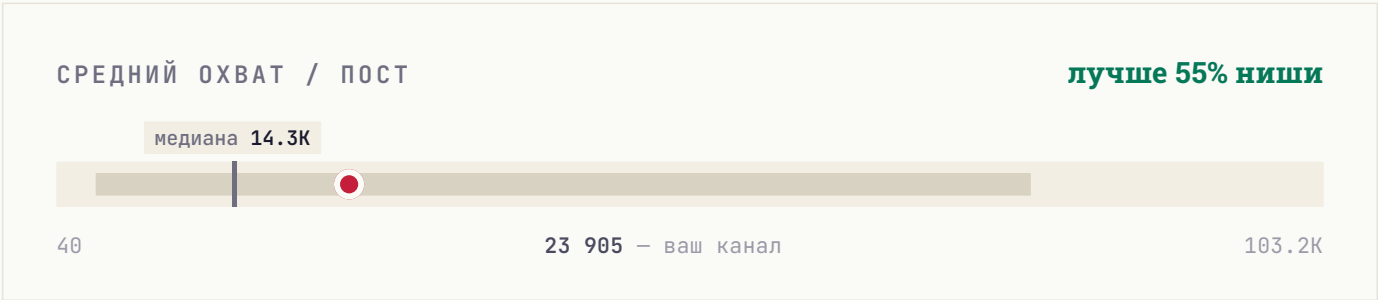
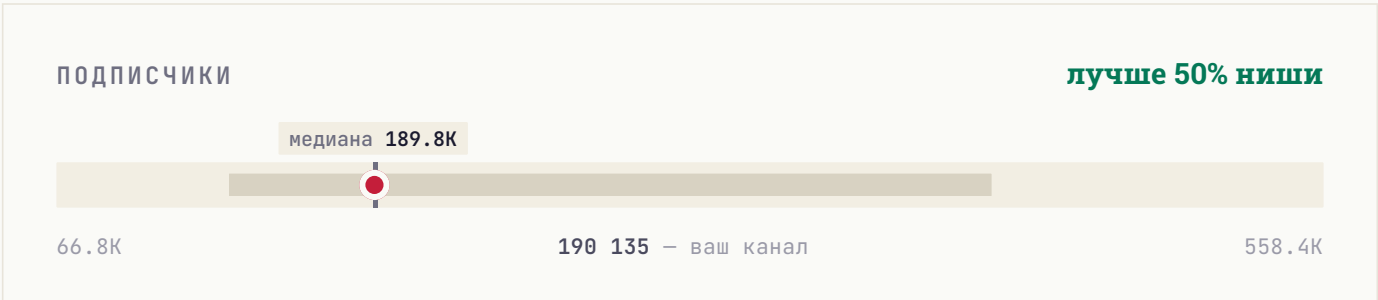
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#50 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
