

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека тестировщика. QaRocks



@libqa

Книги по тестированию ПО для QA инженеров. Все размещенные материалы представлены исключительно для ознакомления.

@viktorreh @anothertechrock PKH: <https://clck.ru/3R3tyE>

ПОДПИСЧИКИ

11 994

05.10.2026 ⁺¹⁸ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки ^{5.7%}

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват ⁶⁸⁶/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LIBQA](https://promptpress.com/audit/libqa)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 994 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 12.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.4K · 1.0 дня	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.7 всего 5 реакц., 7 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 309 зн. медиана 309 · 1.0 дня	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 1.0 дня	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 686 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 25 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 04.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека тестировщика. QaRocks» — 11 994 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 309).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 3 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 08.09 · 07:59 ТЕКСТ Вакансии на удалёнке — канал для IT-Релокации или нахождению вакансий на удалёнке. Только свежие предложения каждый день Прямые...	ПРОСМ. 1 756 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 14.6%
№2 09.09 · 18:14 ТЕКСТ Если вы ищете работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...	ПРОСМ. 1 377 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 11.5%
№3 09.09 · 18:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 347 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 11.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 07:59 ТЕКСТ Вакансии на удалёнке — канал для IT-Релокации или нахождению вакансий на удалёнке. ● Только свежие предложения каждый день ● Прямые...	ПРОСМ. 1 756 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 14.6%
↓ 09.09 · 18:14 ТЕКСТ Если вы ищете*те работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...	ПРОСМ. 1 377 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 11.5%
↓ 09.09 · 18:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 347 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

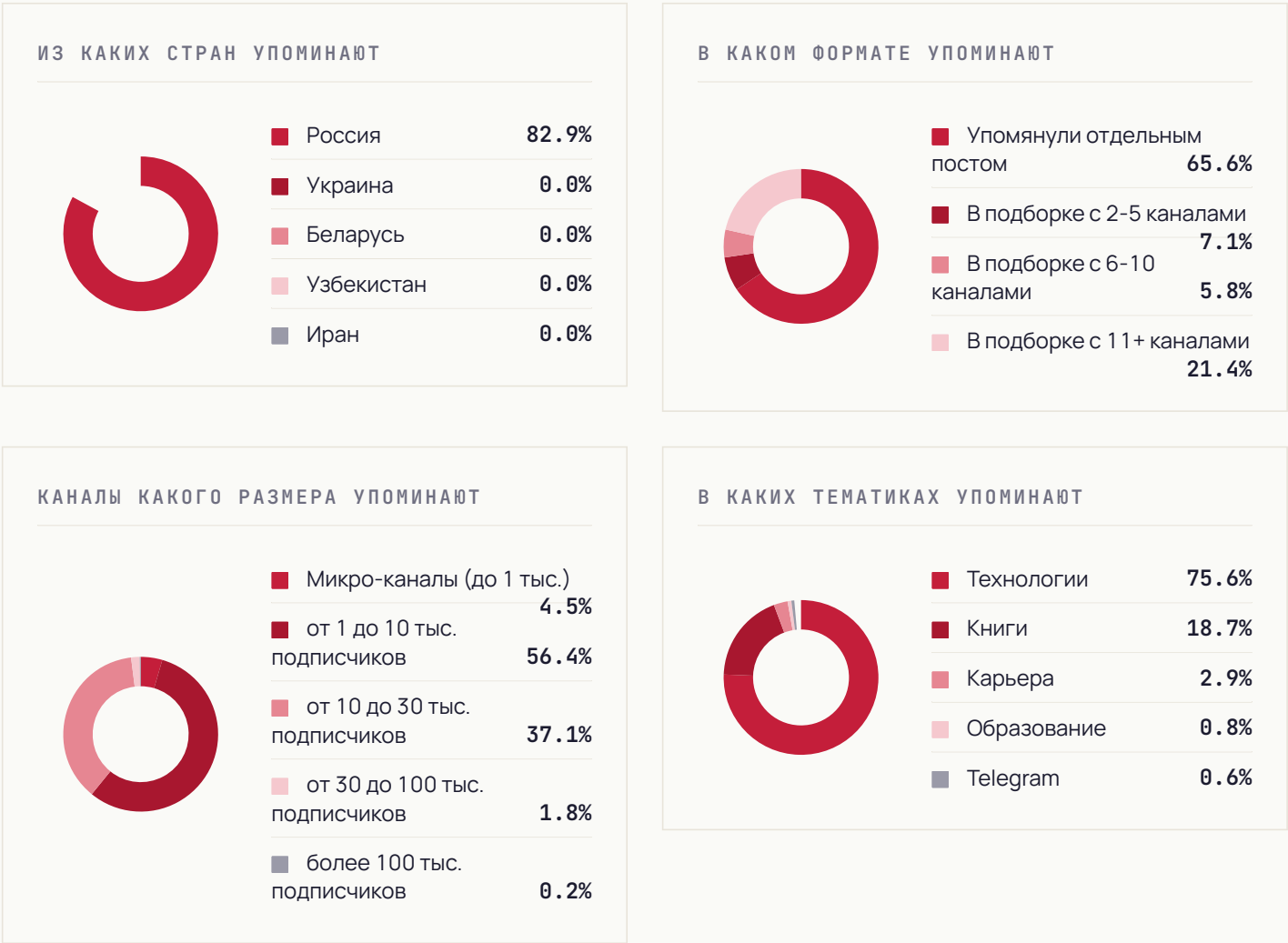


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 733	11 994	+261

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

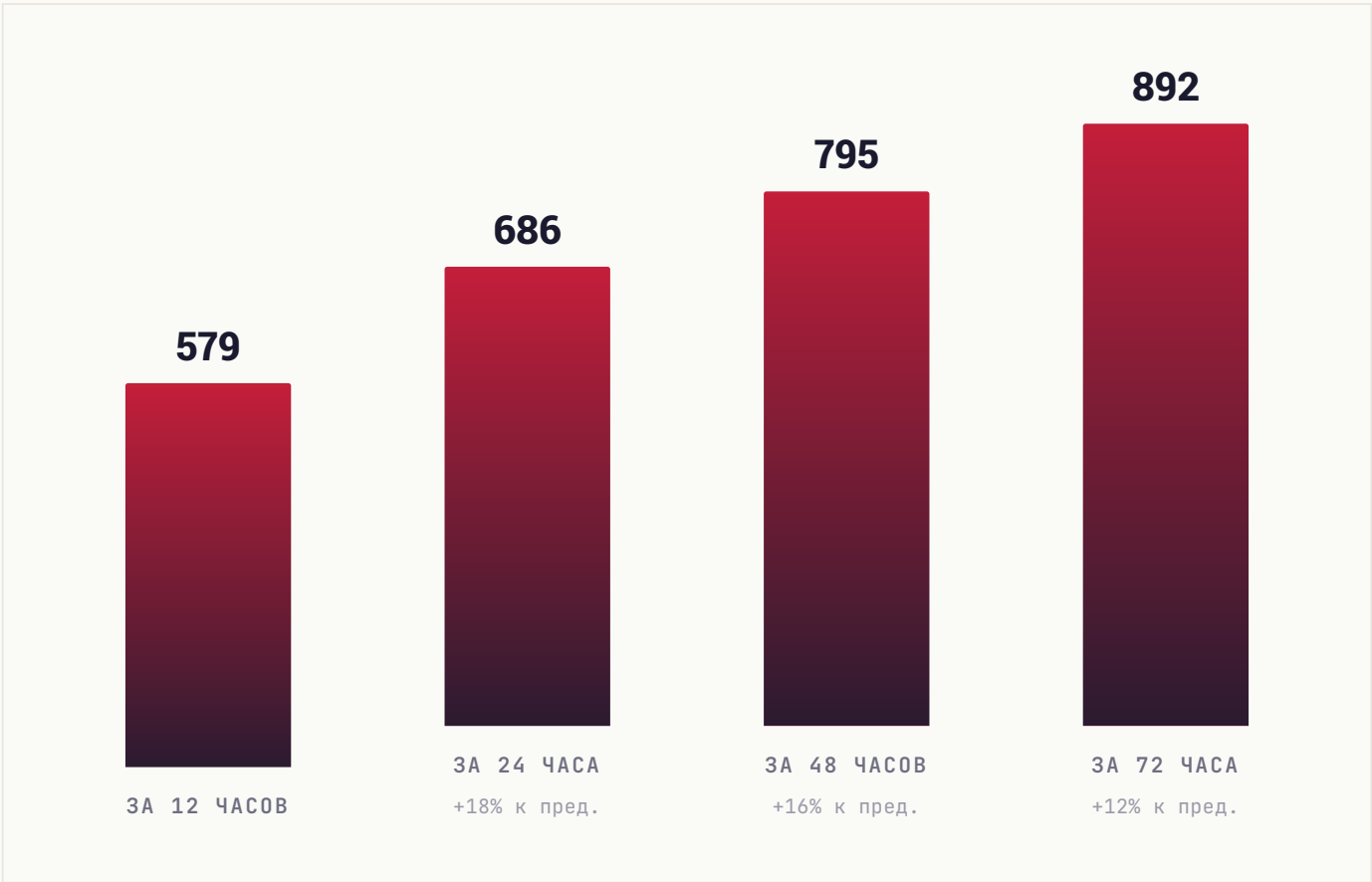
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QT QARocks. Тестировщик Рулит 🐞	17.9K
AK Архив книг по программированию	15.7K
QV QA Вакансии. Работа для тестировщиков. QARocks	15K
KP Книги по тестированию	13.2K
KP Книги по тестированию	7.5K
BT Библиотека тестировщика. QARocks Вы	12K
BT Библиотека тестировщика QA, тестирование, quality assurance, manual testing, autotesting, ручное тестирование, автотесты	9K
CP Скачивать Python книги	6.9K
QY QA Юмор	6.2K
KD Книги для тестировщика 📖 Библиотека тестировщика	5.2K
SP Склад программиста	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **387** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	47
Март 2026	1	1	66
Февраль 2026	15	15	86
Январь 2026	1	1	39
Декабрь 2025	7	7	120
Ноябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	387

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

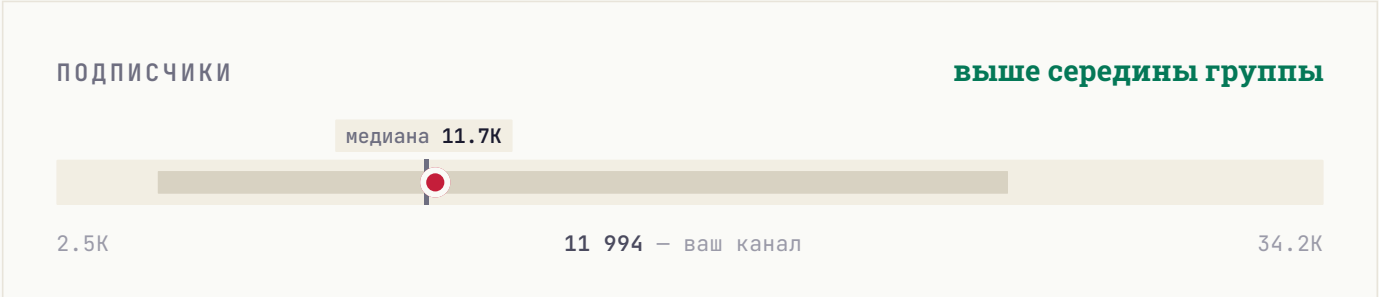
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **380 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#183/380

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 380 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
