

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лиана Усаинова/ ВРАЧ



@lianausainovali

✓ Вдохновляю на здоровье! ✓ Канал эндокринолога/нутрициолога/психолога !! Более 60 000 пациентов по всему миру Все курсы тут ▶ <http://usainovaliana.com> Менеджеры: +7 905 307 38 37

ПОДПИСЧИКИ

8 572

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

376

рекл. охват 187/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

06 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 572 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 376 медиана 387 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.8 всего 377 реакц., 125 реп., 40 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 444 зн. медиана 364 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 79 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 187 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -53 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 24.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лиана Усаинова/ ВРАЧ» — 8 572 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 376 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (65/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 444 знаков (медиана 364).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (517 в среднем у топа vs 277 у худших) — среди 79 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 16:36 ВИДЕО Ну и конечно покупка нового телефона...КНОПОЧНОГО😎 У нее сломался кнопочный телефон. Пришли за новым. Да, в школу ходят они все 8 лет...	ПРОСМ. 525 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 6.1%
№2 26.08 · 13:34 ВИДЕО Сыну сегодня 4 месяца😍	ПРОСМ. 517 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 6.0%
№3 29.08 · 13:19 ФОТО Во время этого тренинга мы впервые полетели всей семьей на умуру в МЕККУ на январьские каникулы, «встретили Новый год» около Каабы...	ПРОСМ. 511 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 6.0%

№4 11.09 · 13:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 495 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 5.8%
--	---	---

№5 26.08 · 13:32 ФОТО В клубе «ЕДА-как лекарство»:  Вы получите знания не от GPT который не учитывает опыт врача и индивидуальные особенности на...	ПРОСМ. 490 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 5.7%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 06:30 ВИДЕО Раньше я проводила семинары , курсы «Еда как лекарство» . 1000 моих пациентов применили эти знания на себе , потому что они достижимые и...	ПРОСМ. 283 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 08.09 · 06:44 ВИДЕО Провела розыгрыш подарков среди своих партнеров LR, которые активные , которые действуют. Ремни из натуральной кожи 🥰 Год назад я была...	ПРОСМ. 280 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 09.09 · 11:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 270 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 128

СЕЙЧАС

8 571

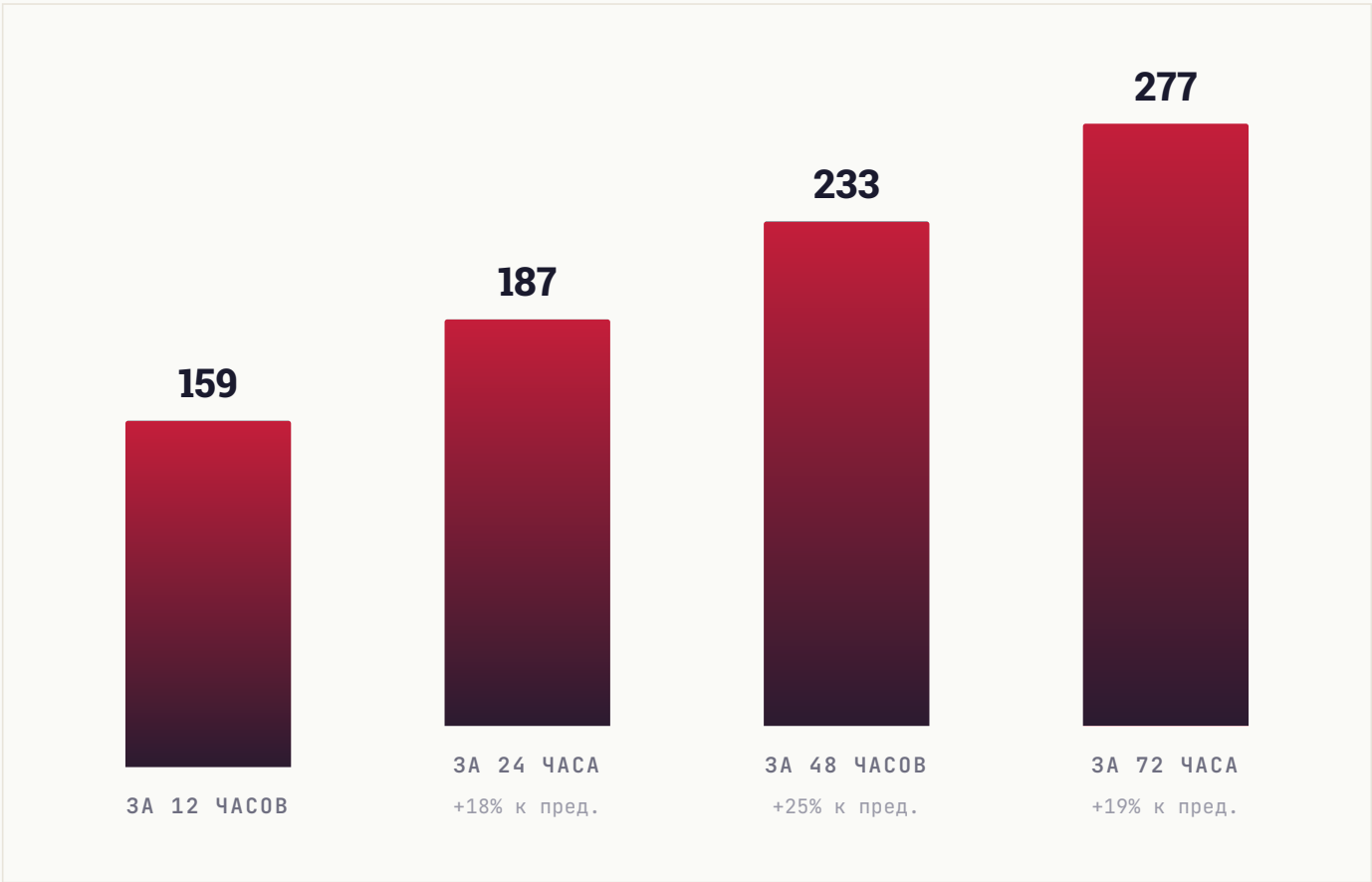
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-557

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

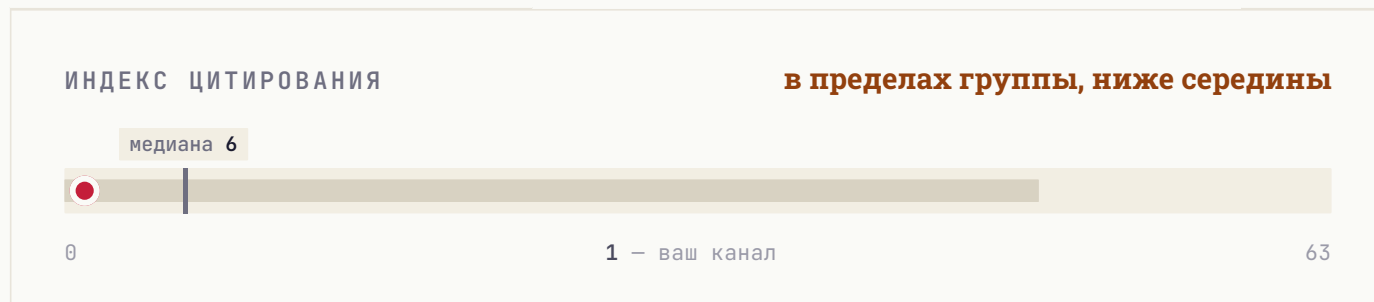
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 115 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.38% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
