

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Liana | Нейроконтент | Промты



@lianaa_tg

Канал с уникальными промтами 📖 По всем вопросам @liana97_Ai

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
116 519	3.0%	3.4K
26.06.2026 ⁺¹¹⁴² за месяц	за сутки ^{1.6%}	рекл. охват ^{1.8K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LIANAA_TG		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 116 519 —	👁️ охват подписчиков 2.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.4K медиана 3.4K · 29 дней	📅 постов/день 12.8 ~89 в неделю
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.1 всего 6 789 реакц., 6 390 реп., 471 комм.	📄 длина поста 614 зн. медиана 795 · 29 дней	★ постов в анализе 376 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1142 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 месяца 23 дня создан 03.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Liana | Нейроконтент | Промты» — 116 519 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 89 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -17.0% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 376 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (344/376 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 795).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 376 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 20:19 ФОТО #женские Как делаю: 1. Захожу в этот бот 2. Нажимаю - Нейросети 3. Нажимаю - Nano banana 4. Нажимаю - Nano banana pro 5. Нажимаю -...	ПРОСМ. 6 546 РЕП. 32	РЕАКЦ. 19 ER 5.6%
№2 04.06 · 18:46 ФОТО #женские Как делаю: 1. Захожу в этот бот 2. Нажимаю - Нейросети 3. Нажимаю - Nano banana 4. Нажимаю - Nano banana pro 5. Нажимаю -...	ПРОСМ. 6 337 РЕП. 17	РЕАКЦ. 67 ER 5.4%
№3 01.06 · 15:21 ФОТО #парные Как делаю: 1. Захожу в этот бот 2. Нажимаю - Нейросети 3. Нажимаю - Nano banana 4. Нажимаю - Nano banana pro 5. Нажимаю -...	ПРОСМ. 5 984 РЕП. 38	РЕАКЦ. 16 ER 5.1%

№4 06.06 · 08:18 ФОТО 👤👤 Как делаю: 1. Захожу в этот бот 2. Нажимаю - Нейросети 📧 3. Нажимаю - Nano banana 📧 4. Нажимаю - Nano banana pro 5. Нажимаю - 4К 6...	ПРОСМ. 5 827 РЕП. 32	РЕАКЦ. 31 ER 5.0%
№5 09.06 · 06:19 ФОТО ♥♥♥♥♥ Как делаю: 1. Захожу в этот бот 2. Нажимаю - Нейросети 📧 3. Нажимаю - Nano banana 📧 4. Нажимаю - Nano banana pro 5...	ПРОСМ. 5 590 РЕП. 18	РЕАКЦ. 20 ER 4.8%

|

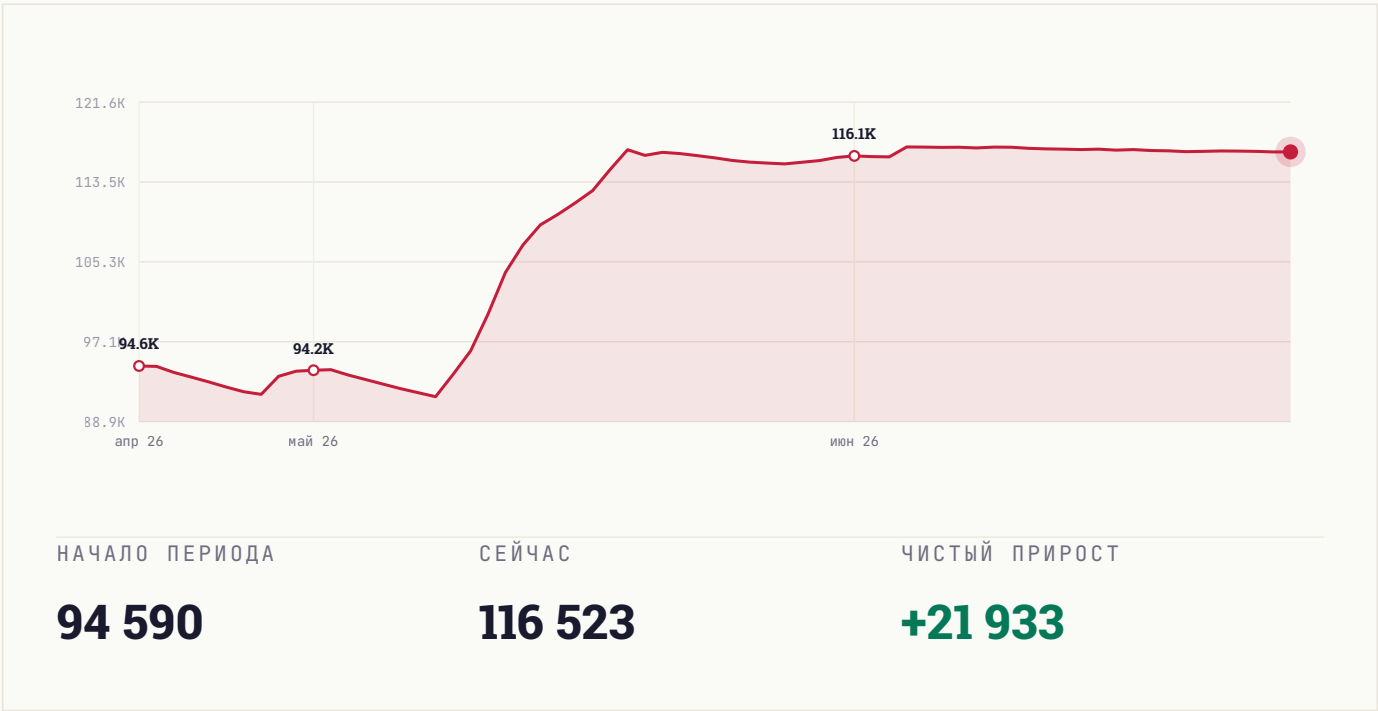
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 18:29 ФОТО #женские Как делаю: 1. Захожу в этот бот 2. Нажимаю - Нейросети 📧 3. Нажимаю - Nano banana 📧 4. Нажимаю - Nano banana pro 5. Нажимаю -...	ПРОСМ. 2 006 РЕП. 25	РЕАКЦ. 19 ER 1.7%
↓ 20.06 · 18:23 ФОТО #семейные Как делаю: 1. Захожу в этот бот 2. Нажимаю - Нейросети 📧 3. Нажимаю - Nano banana 📧 4. Нажимаю - Nano banana pro 5. Нажимаю -...	ПРОСМ. 1 966 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 1.7%
↓ 20.06 · 18:24 ФОТО #парные Как делаю: 1. Захожу в этот бот 2. Нажимаю - Нейросети 📧 3. Нажимаю - Nano banana 📧 4. Нажимаю - Nano banana pro 5. Нажимаю -...	ПРОСМ. 1 893 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

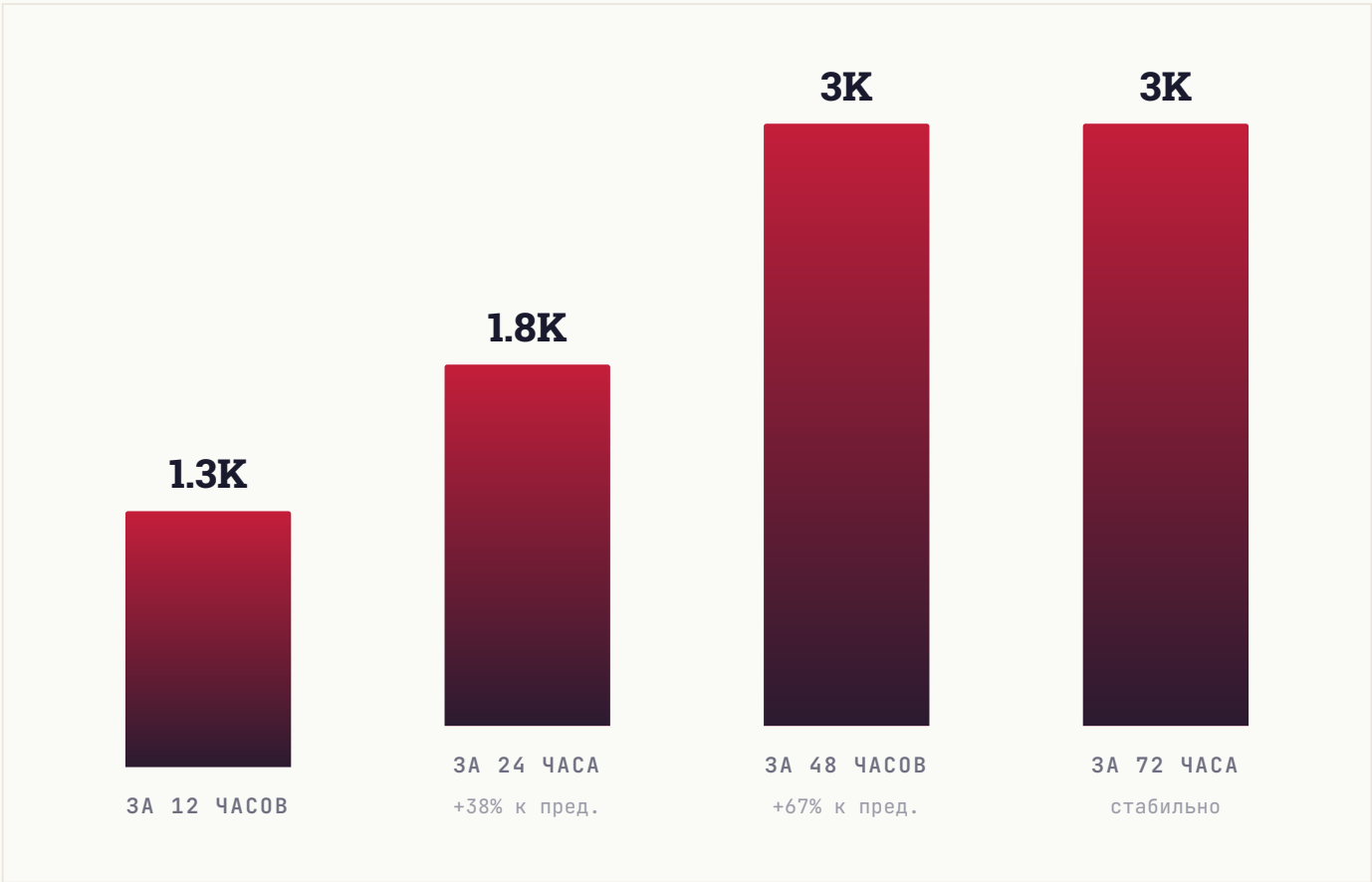
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.2M
MT Мир трендов	3.4M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
TE Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
LI Liana Нейроконтент Промты ВЫ	116.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#100 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.2M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#100 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.95% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
