

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Логово дизайнера



@lgvdsgrer

Все необходимые знания, навыки, тренды и полезные в работе инструменты для дизайнера. По рекламе — @design_manager_bot Мы в реестре: <https://vk.cc/cGa6bw>

ПОДПИСЧИКИ

26 013

-271 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

158

рекл. охват **147/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 013 —	👁️ охват подписчиков 0.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 158 медиана 155 · 29 дней	📅 постов/день 11.0 ~77 в неделю
📈 тренд 7д +14.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 142 зн. медиана 104 · 29 дней	⭐ постов в анализе 327 29 дней
📈 рекл. охват 147 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -271 за последний месяц	📄 цитируемость 108 индекс цитирования · 277 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 20.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Логово дизайнера» — 26 013 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 158 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 77 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +14.5% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 327 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (172/327 постов).
- 03 Средняя длина поста — 142 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (275 в среднем у топа vs 85 у худших) — среди 327 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 16:16 ТЕКСТ Как собрать портфолио для бигтеха Статья помогает понять, как должно выглядеть портфолио, чтобы пройти длинную воронку найма в крупные...	ПРОСМ. 286 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%
№2 09.07 · 07:00 ТЕКСТ Пора на пикник - Пятерочка Кафе AI Погрузитесь в атмосферу пикника с увлекательным AI-кейсом от Пятерочка Кафе. Откройте для себя...	ПРОСМ. 272 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%
№3 09.07 · 09:35 ТЕКСТ Как собрать портфолио для студии В статье подробно разбирают, каким должно быть портфолио, чтобы вас взяли именно в дизайн-студию. Автор...	ПРОСМ. 267 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%

№4

06.07 · 11:03

ВИДЕО

в принципе, минусов нет

ПРОСМ.

263

РЕП.

5

РЕАКЦ.

—

ER

1.0%

№5

08.07 · 16:05

ФОТО

Должен ли логотип быть уникальным? Сегодня Данила из Логомашины расскажет вам о том, должен ли логотип быть уникальным. Приятного...

ПРОСМ.

252

РЕП.

1

РЕАКЦ.

—

ER

1.0%

ХУДШИЕ 3

↓

18.07 · 04:00

ФОТО

Пляж в стиле вырезанной бумаги В данном видео будет рисовать пляж в стиле вырезанной бумаги с применением . Смотреть

ПРОСМ.

88

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

0.3%

↓

13.07 · 08:41

ФОТО

Всем привет, мы снова выходим в эфир И на связи ⚡
Женя, основатель дизайнерс. Уже как год я вышел с текучки дизайнерс, чтобы отдохнуть...

ПРОСМ.

86

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

0.3%

↓

18.07 · 06:00

ВИДЕО

Масштабируем объекты в Illustrator'e правильно by anton.nevin После просмотра этого видео вы научитесь правильно изменять масштаб объектов...

ПРОСМ.

83

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

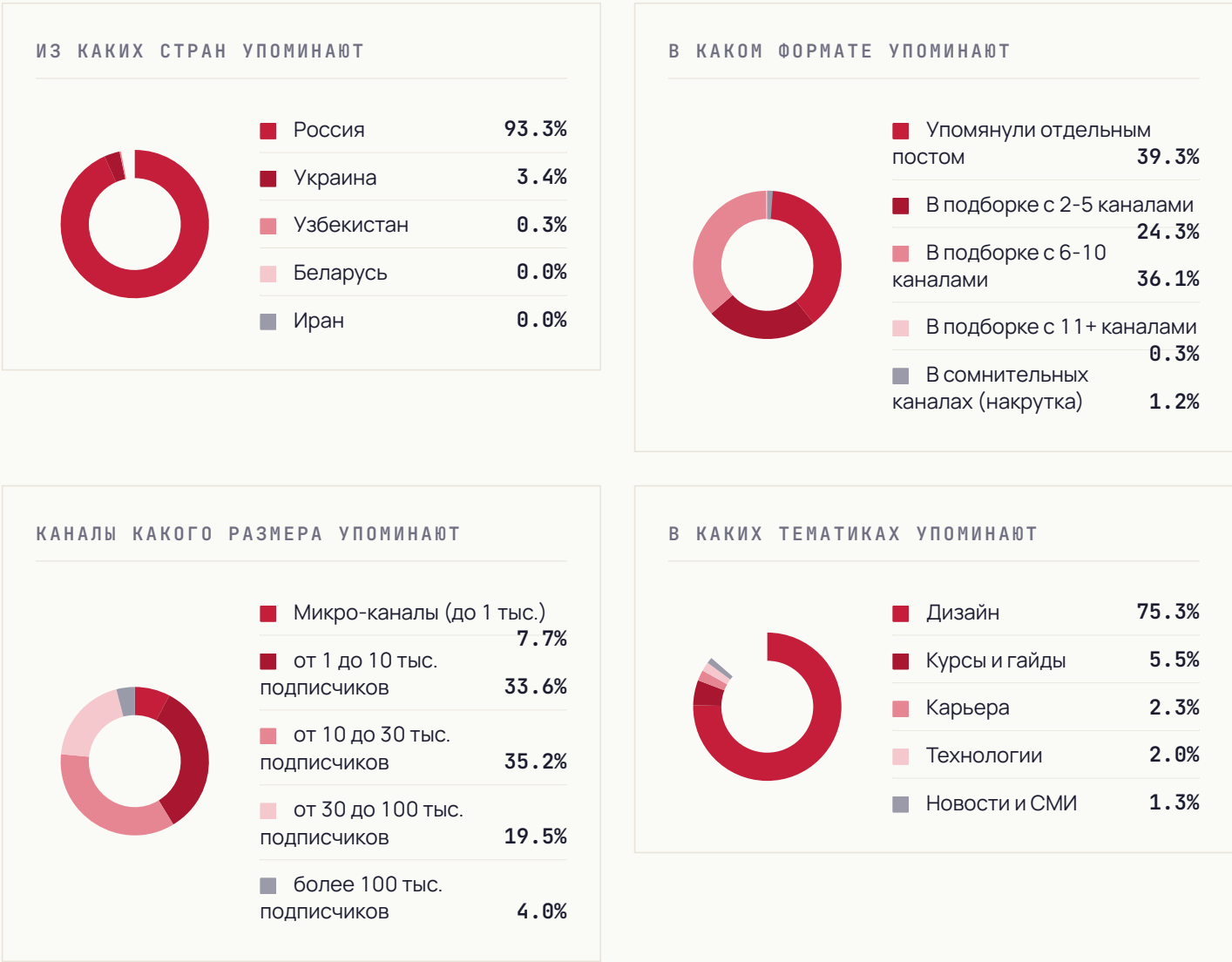
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

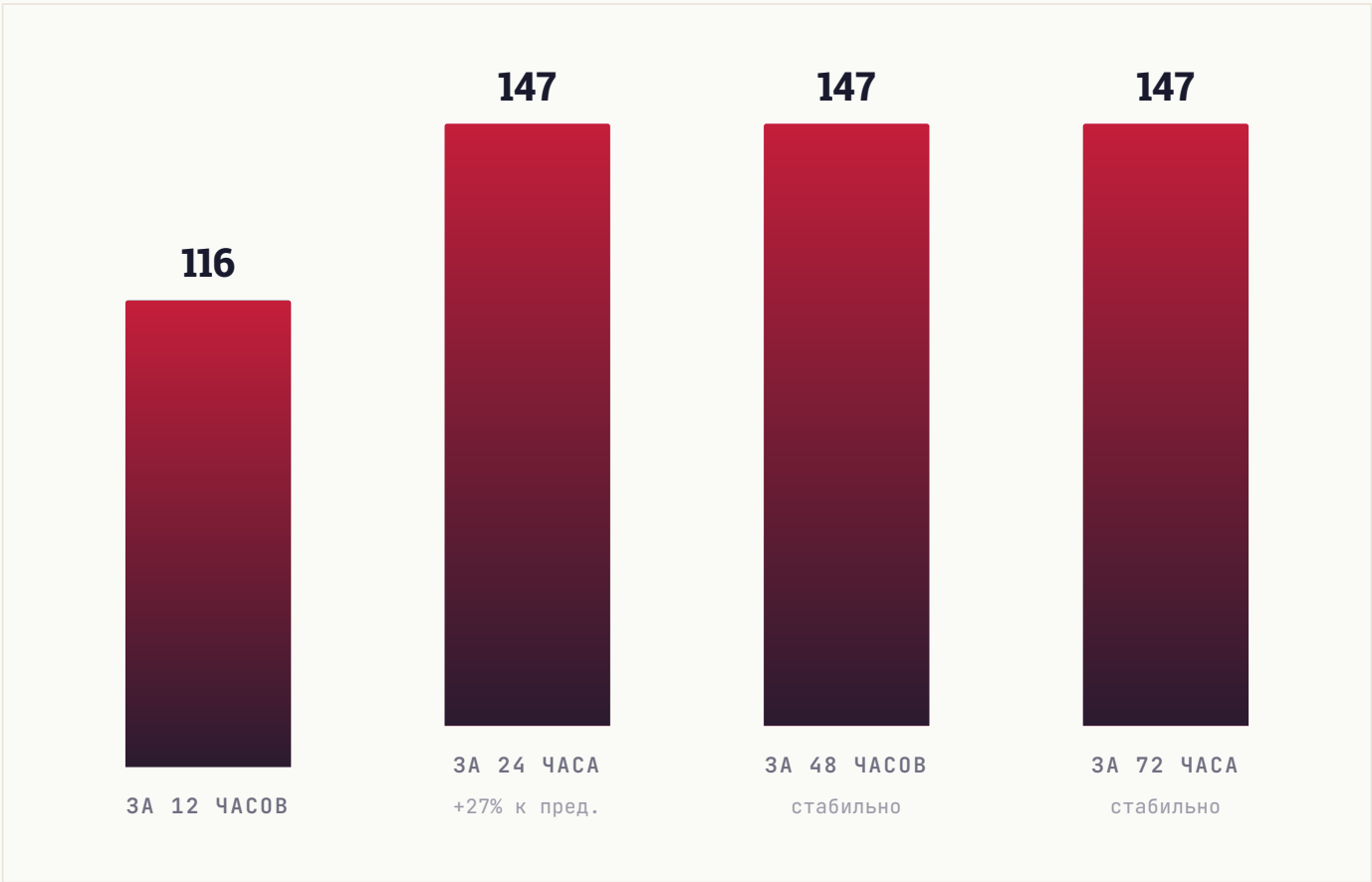
Индекс цитирования **108** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **277** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
66Lottery CRYPTO	387.4K
缅甸 缅甸北吃瓜新闻曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ЛД Логово дизайнера	26K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

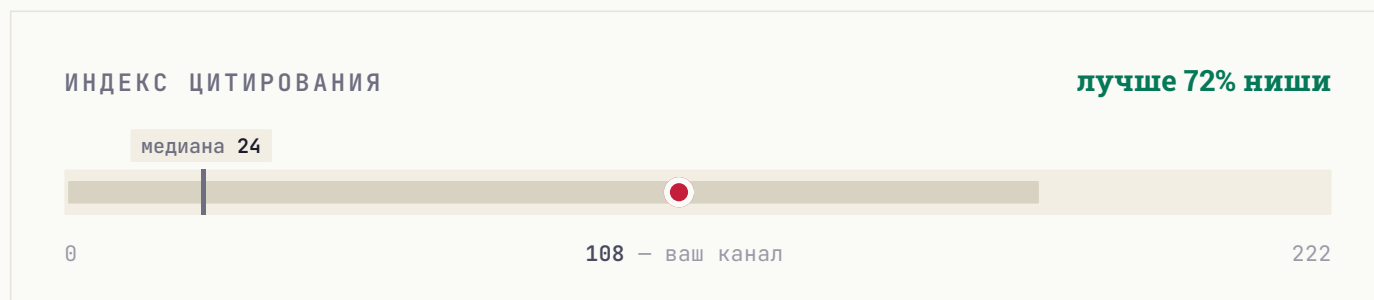
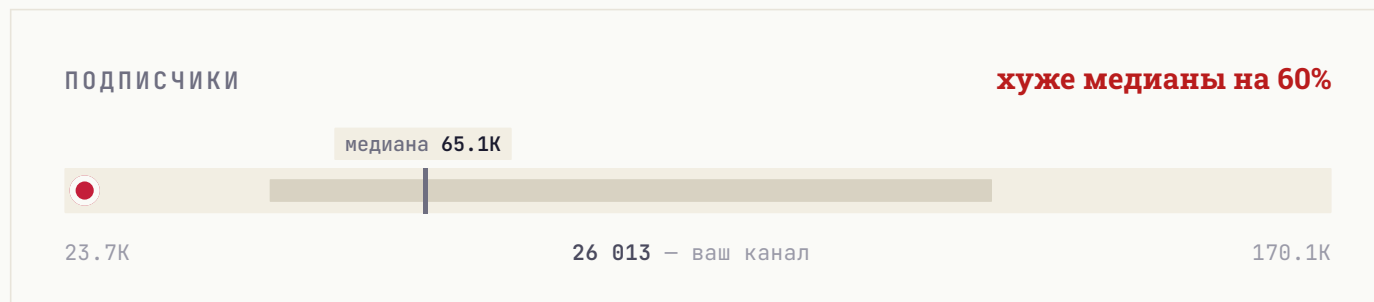
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **740** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	103
Декабрь 2025	0	0	39
Ноябрь 2025	0	0	199
Октябрь 2025	0	0	327
Сентябрь 2025	0	0	27
Август 2025	0	0	45

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	740

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.61% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
