

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ленгазспецстрой



@lgss_spb

Более 55 лет строим крупнейшие газовые объекты от Сахалина
— до Калининграда www.lgss-spb.ru

ПОДПИСЧИКИ

7 137

-55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **698/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 137 —	👁️ охват поста 30.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 26 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -33.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.3 всего 212 реакц., 28 реп., 24 комм.	📄 длина поста 743 зн. медиана 852 · 26 дней	★ постов в анализе 11 26 дней
📈 рекл. охват 698 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -55 за последний месяц	📄 цитируемость 167 индекс цитирования · 385 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 27.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ленгазспецстрой» — 7 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -33.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 743 знаков (медиана 852).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 11 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 08:57 ФОТО Сегодня по всей стране звонят звонки, школьники с цветами поздравляют учителей, а ведь буквально вчера ребята беззаботно проводили...	ПРОСМ. 3 072 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 43.0%
№2 07.09 · 08:47 ФОТО Гонщик команды Ленгазспецстрой сохранил титул чемпиона России по аквабайку в сезоне 2026. В Москве завершился финал Чемпионата России по...	ПРОСМ. 3 006 РЕП. 5	РЕАКЦ. 22 ER 42.1%
№3 03.09 · 11:37 ФОТО Учиться никогда не поздно! Сотрудники Ленгазспецстрой постоянно повышают уровень знаний и охотно делятся своим опытом. Так в августе наши...	ПРОСМ. 2 913 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 40.8%

№4

28.08 · 12:55

ФОТО

Любить дело, которым ты занимаешься — такой совет дает Андрей Яковлевич Круглов. Он работает плотником в компании с 1999 года и знает все...

ПРОСМ.
2 724

РЕАКЦ.
35

РЕП.
3

ER
38.2%

№5

12.09 · 12:26

ФОТО

День работника газовой промышленности прошел, а повод поздравить наших коллег еще есть. Профсоюз Ленгазспецстрой подводит итоги конкурса...

ПРОСМ.
2 641

РЕАКЦ.
20

РЕП.
5

ER
37.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 09:22 ВИДЕО Женился? Получил образование? Родились дети? Обо всем этом необходимо своевременно информировать работодателя. А каждый военнообязанный...	ПРОСМ. 1 699 РЕАКЦ. 18 РЕП. 3 ER 23.8%
↓ 21.09 · 06:01 ФОТО Лето — самый благоустроительный сезон. За это короткое время наши коллеги выполнили масштабные работы по обустройству инфраструктуры на...	ПРОСМ. 1 432 РЕАКЦ. 11 РЕП. 1 ER 20.1%
↓ 22.09 · 15:39 ВИДЕО Сегодня 90 лет отмечает Василий Филиппович Потеряхин — ветеран Ленгазспецстрой. Более 40 лет он проработал в нашей компании, принимал...	ПРОСМ. 1 101 РЕАКЦ. 26 РЕП. 1 ER 15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

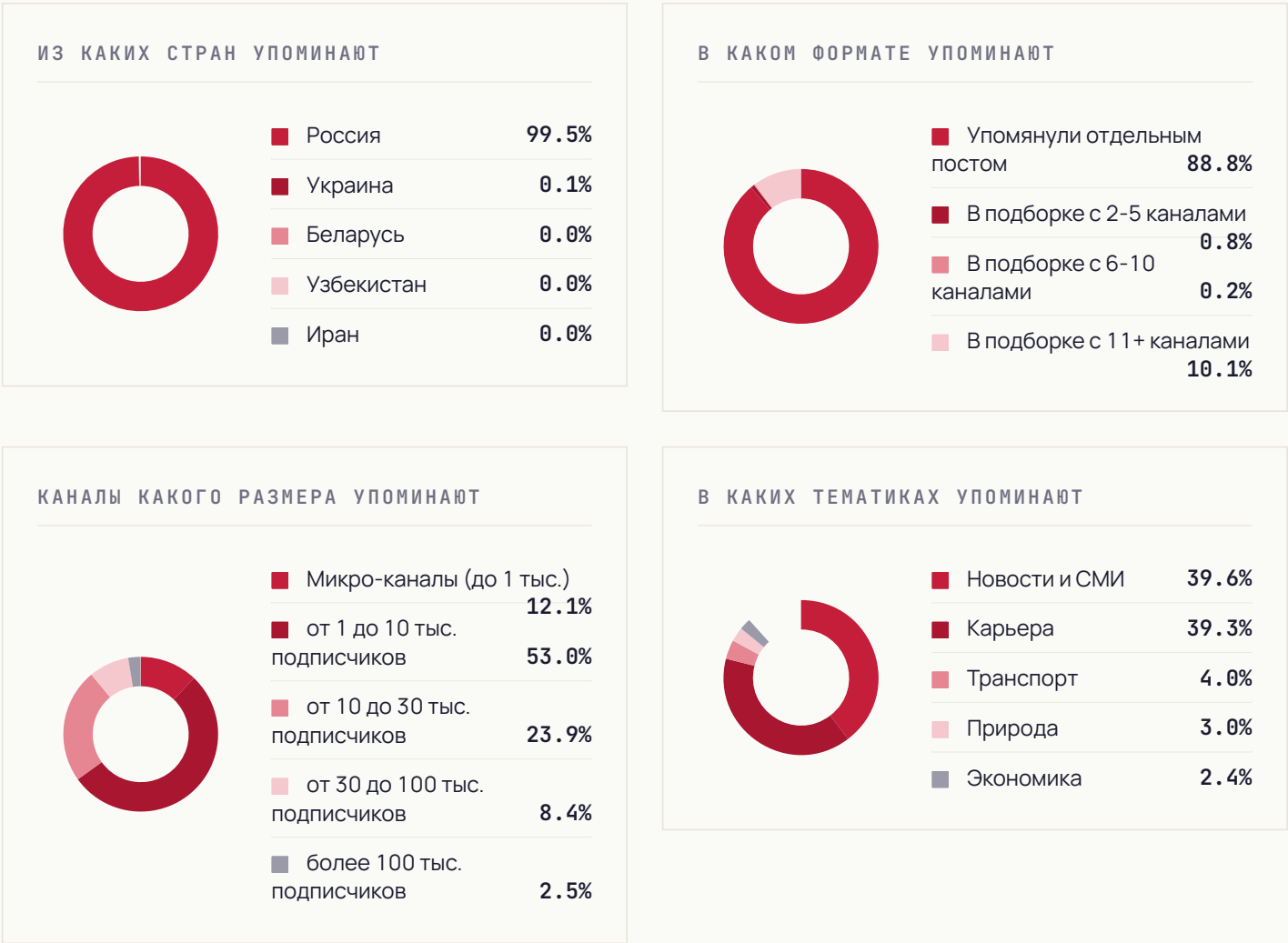


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 026	7 137	+111

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

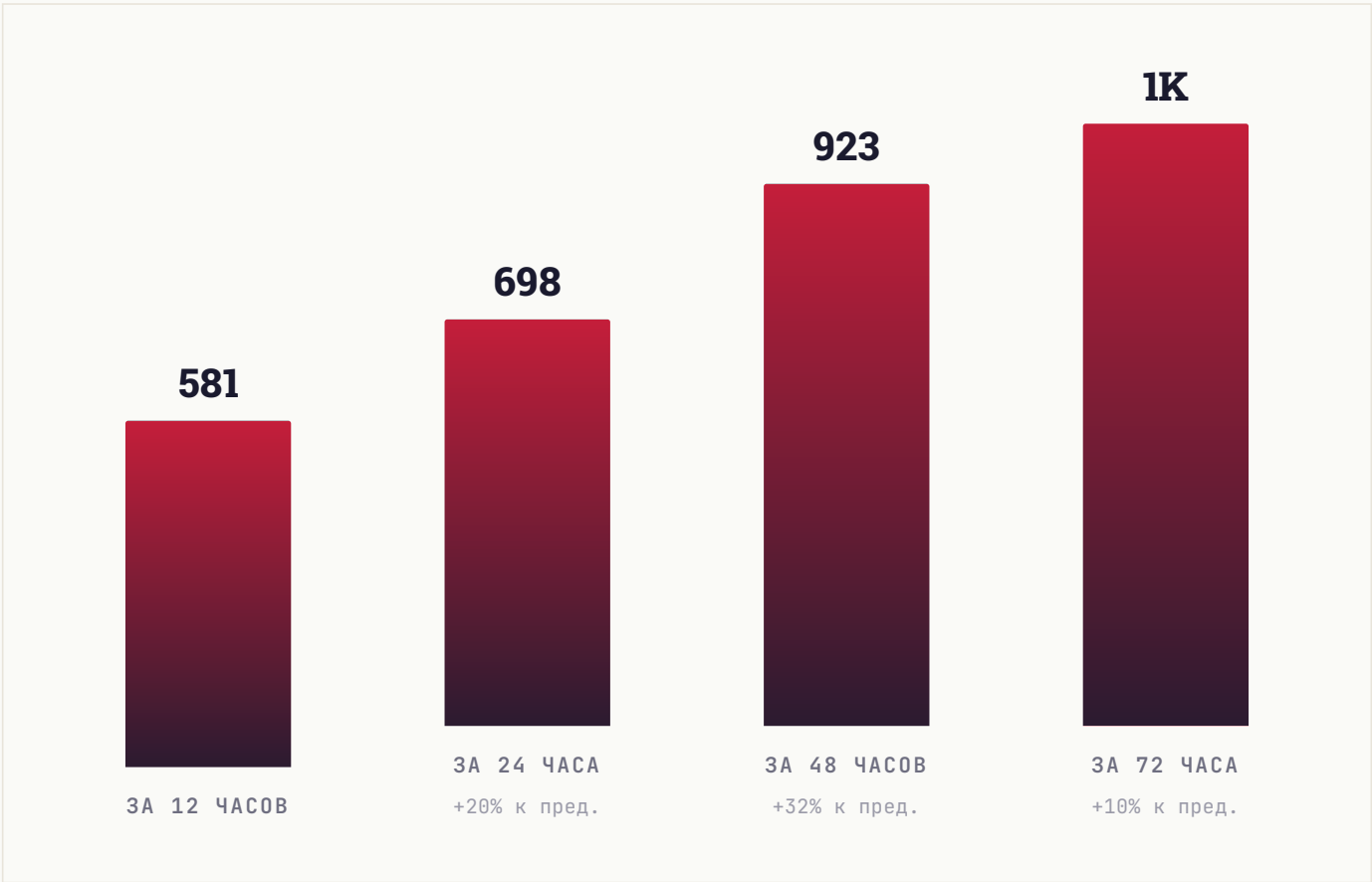
Индекс цитирования **167** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **385** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
га Газстройпром	26.6K
ви ВАХТА ИНФО	11.1K
ле Ленгазспецстрой вы	7.1K
сэ Сварщики Электромонтажники Монтажники	6.3K
гс ГСП-Механизация	2.9K
л- Loom - Вакансии Вахтой	1.9K
о« ОП «Ямал» - Харасавэйское ГКМ	1.7K
о« ОП «Ямал» - Бованенковское НГКМ	1.6K
пр Промстроймонтаж	1.4K
о« ОП «Новый Уренгой»	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Газстройпром, 26.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **739** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	37
Февраль 2026	0	0	183
Январь 2026	0	0	177
Декабрь 2025	0	0	161
Ноябрь 2025	1	1	82
Октябрь 2025	1	1	99

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	739

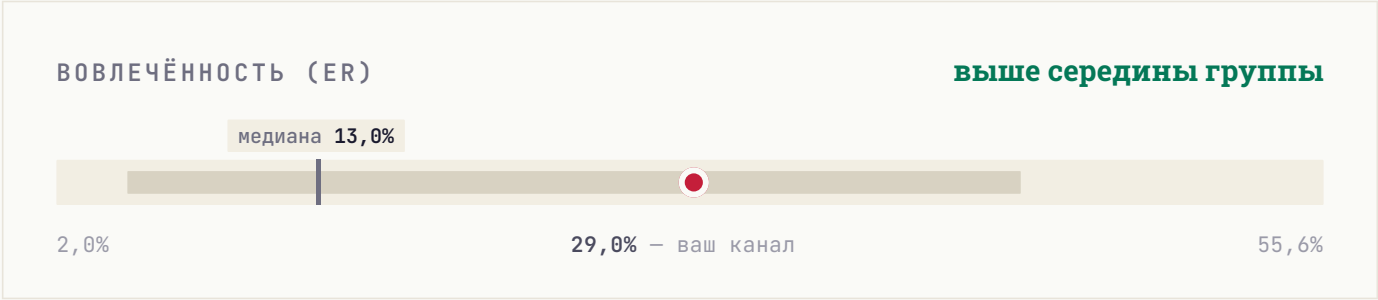
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85 /133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
