

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Льготы Пособия Выплаты (бюджет , вычеты, алименты, госуслуги)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 687 —	👁️ охват поста 6.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 243 медиана 243 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 5.0 всего 5 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 51 зн. медиана 51 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 134 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 30 дней создан 28.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Льготы Пособия Выплаты (бюджет , вычеты, алименты, госуслуги)» — 3 687 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 243 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 51 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (81 в среднем у топа vs 243 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	11.09 · 11:15	ТЕКСТ	! Центробанк сохранил ключевую ставку на уровне 14%.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				243	5
				РЕП.	ER
				—	6.6%

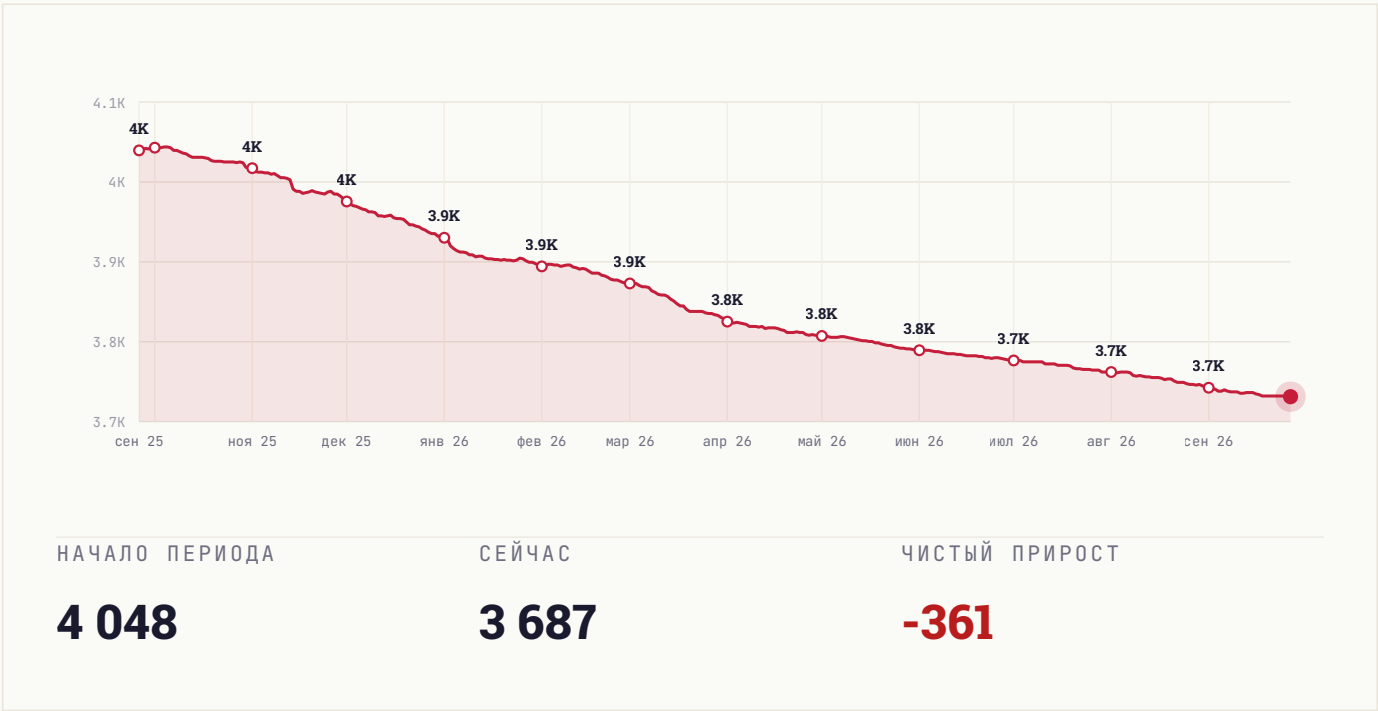
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	11.09 · 11:15	ТЕКСТ	! Центробанк сохранил ключевую ставку на уровне 14%.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				243	5
				РЕП.	ER
				—	6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

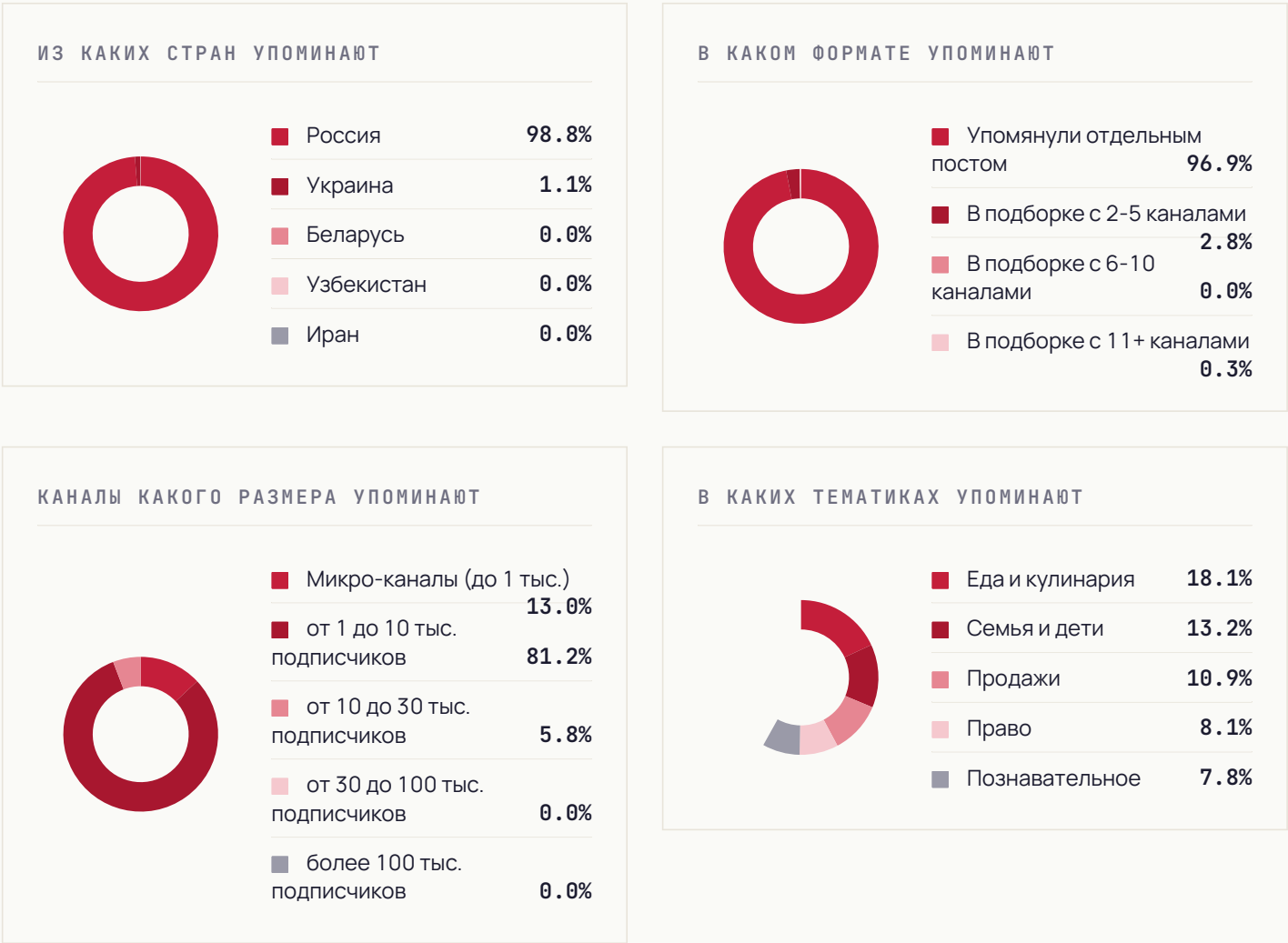
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

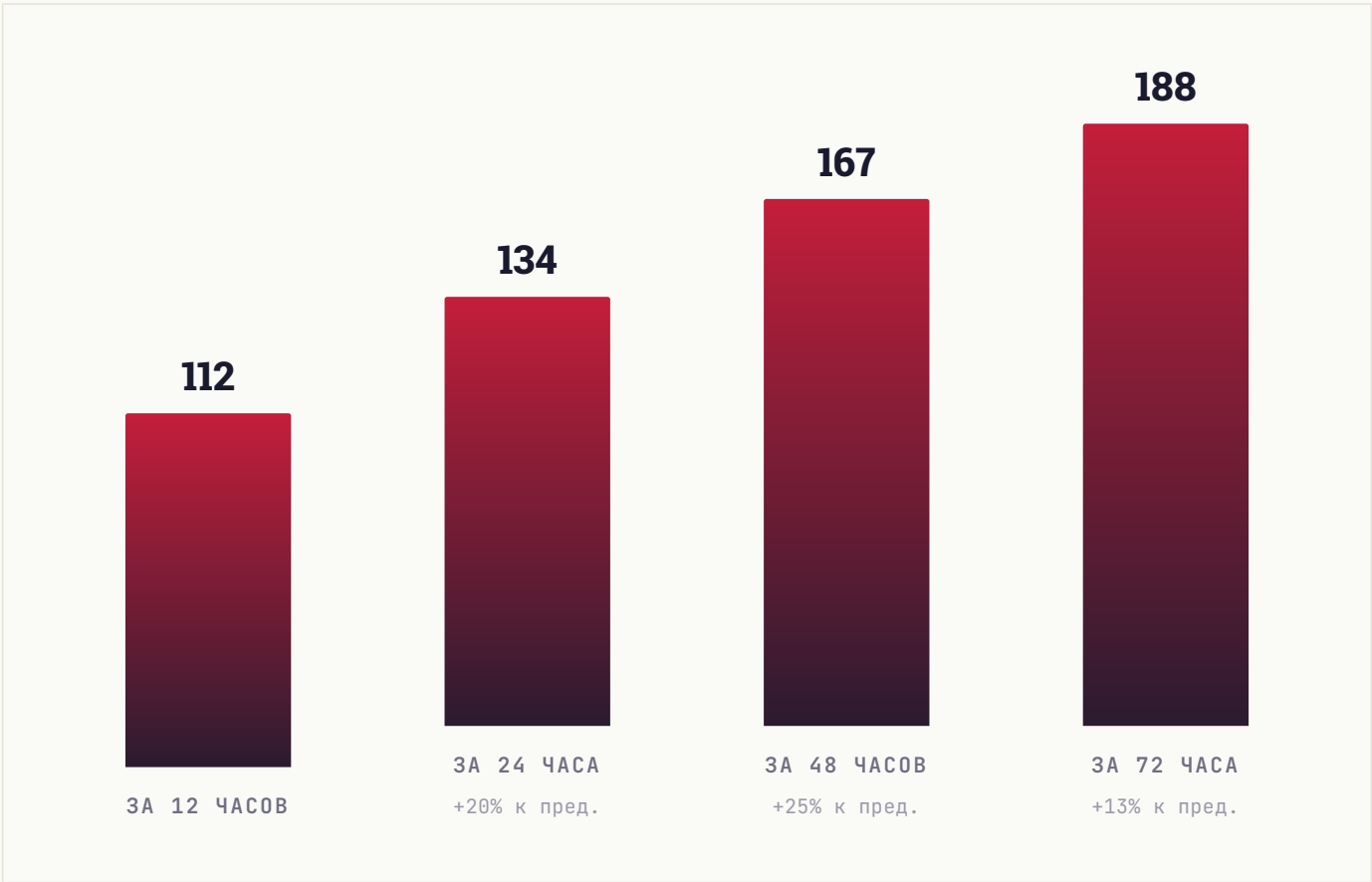
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АН Авдеева Наталья 3-НДФЛ	7.3K
ШО ШАКИНЫ О ВАЖНОМ ⚖️	6K
"С" "Семейные споры и медиация"	4.8K
АК Адвокат Качура. Life. Love. Law	4.2K
ЮА Юрист Анна Аликова БАНКРОТСТВО ДОЛГИ АЛИМЕНТЫ	4.1K
ЛП Льготы Пособия Выплаты (бюджет , вычеты, алименты, госуслуги) ВЫ	3.7K
МИ Мамонова Финансы и инвестиции	3.2K
ПС ПОСОБИЯ СУБСИДИИ СОЦИАЛЬНОЕ ПРАВО	2.2K
СЮ СЕМЕЙНЫЙ ЮРИСТ. ПОСОБИЯ. РАЗВОД	1.9K
АЕ Адвокат Ермолаева Анна Романовна	676

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **27** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	9
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	27

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Право» от 368 до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#33 /35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 33 из 35 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
