

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала LG UZBEKISTAN | Rasmiy Distributor



@lg_uzbekistan

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
5 605	124.0%	6.6K
+59 за месяц 15.06.2026	за сутки 37.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LG_UZBEKISTAN	рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 605 —	👁️ охват подписчиков 118.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 7.7K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 26 дней	☆ постов в анализе 16 26 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +59 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 30.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «LG UZBEKISTAN | Rasmiy Distributor» — 5 605 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (118% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/16 постов).
- 03 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 UZT.
- 04 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.05 · 05:36 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 10 162 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 181.3%
№2 22.05 · 04:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 777 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 174.4%
№3 22.05 · 04:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 550 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 170.4%

№4

27.05 · 00:53

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

9 113

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

162.6%

№5

22.05 · 04:41

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

8 759

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

156.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓

11.06 · 05:08

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

3 970

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

70.8%

↓

10.06 · 05:31

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

3 938

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

70.3%

↓

11.06 · 05:08

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

3 860

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

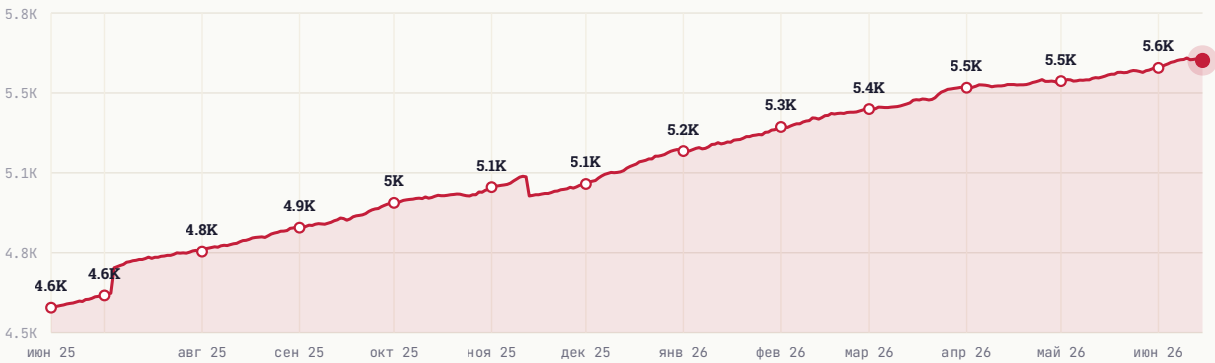
ER

68.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 598

СЕЙЧАС

5 605

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 007

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

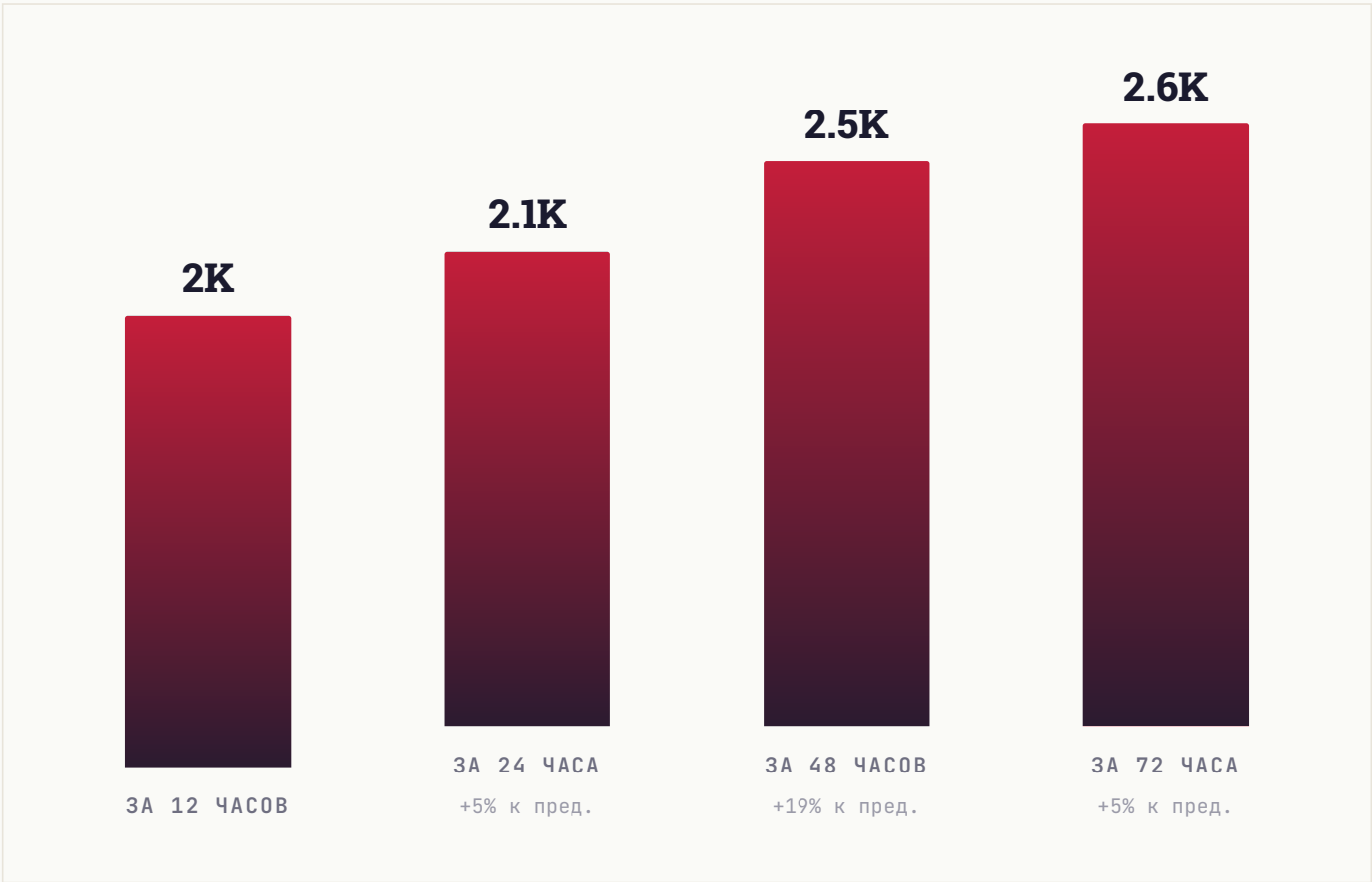
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
OU OPER UZ Расмий канал	1M
TP Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
MU MILITSIYA UZB Расмий канал	548.7K
UZ Uzbek-MDK	203K
TR TROLL.UZ	79.1K
VO Valyuta, oltin va boshqalar	38.6K
DO DollarUZB	34.4K
LU LG UZBEKISTAN Rasmiy Distributor ВЫ	5.6K
TI TCL UZBEKISTAN	1.5K
FU Ferre Uzbekistan Rasmiy	524

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (9-е место из 11). Крупнее — 8 каналов (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **731** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	144
Ноябрь 2025	0	0	102
Октябрь 2025	0	0	78
Сентябрь 2025	0	0	110
Август 2025	0	0	105
Июль 2025	0	0	192

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	731

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
