

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Волшебные петельки (Вязание)



@leytuvyjuj4

Реклама - @sergeyn04 PKH: <https://gosuslugi.ru/snet/679c84beb34cfc6080dba022>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 512	5.0%	1К
31.08.2026 -71 за месяц	за сутки 2.6%	рекл. охват 581/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/LEYTUVYJUJ4		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Рукоделие»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 512 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 26.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.0% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 8.8 всего 982 реакц., 1 522 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 201 зн. медиана 41 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 112 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 581 среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -71 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 93 индекс цитирования · 87 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 20.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Волшебные петельки (Вязание)» — 22 512 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 112 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (93/112 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 41).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 779 у худших) — среди 112 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 16:01 ФОТО Топ из цветочных элементов	ПРОСМ. 1 317 РЕП. 26	РЕАКЦ. 13 ER 5.9%
№2 08.08 · 16:01 ФОТО Голубой кардиган с карманами.	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 5.5%
№3 04.08 · 16:01 ФОТО Идея для красивого мотива и схема	ПРОСМ. 1 242 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 5.5%

№4 02.08 · 10:01 ФОТО Косынки крючком на лето - Филейное вязание	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 240	14
	РЕП.	ER
	21	5.5%

№5 04.08 · 04:01 ФОТО Забираем в копилочку 📁 и вяжем с удовольствием 🧶🧶🧶	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 208	10
	РЕП.	ER
	11	5.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 09:35 ФОТО Великолепная пижама для дома и сна – нежная и очень удобная! Цветочный принт в пастельных пудрово-голубых тонах вживую выглядит очень...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	790	—
	РЕП.	ER
	1	3.5%

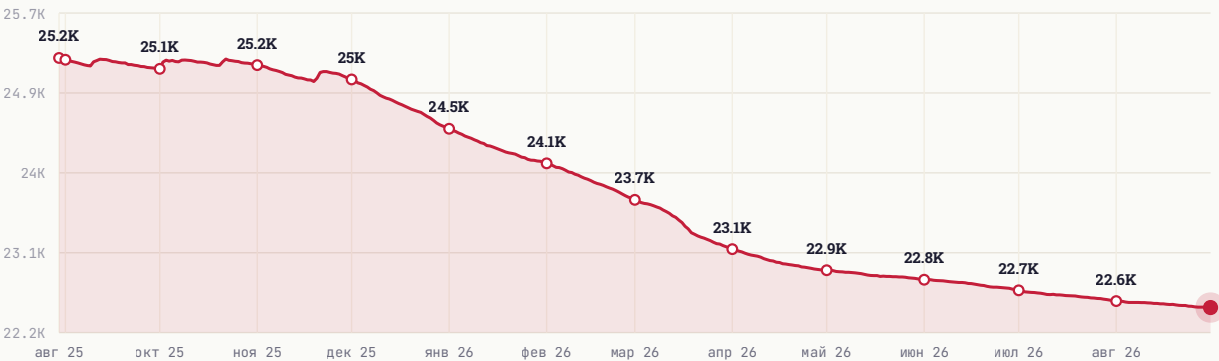
↓ 26.08 · 08:31 ВИДЕО 🔥 Да, это реально! Барбекю на балконе без дыма и углей. Электрический гриль Weber Q 1400 создан для городских условий: компактный размер...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	785	—
	РЕП.	ER
	1	3.5%

↓ 27.08 · 16:01 ФОТО Простой узор спицами! Сохраните себе 🧶🧶🧶	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	764	15
	РЕП.	ER
	22	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 234

СЕЙЧАС

22 512

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 722

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

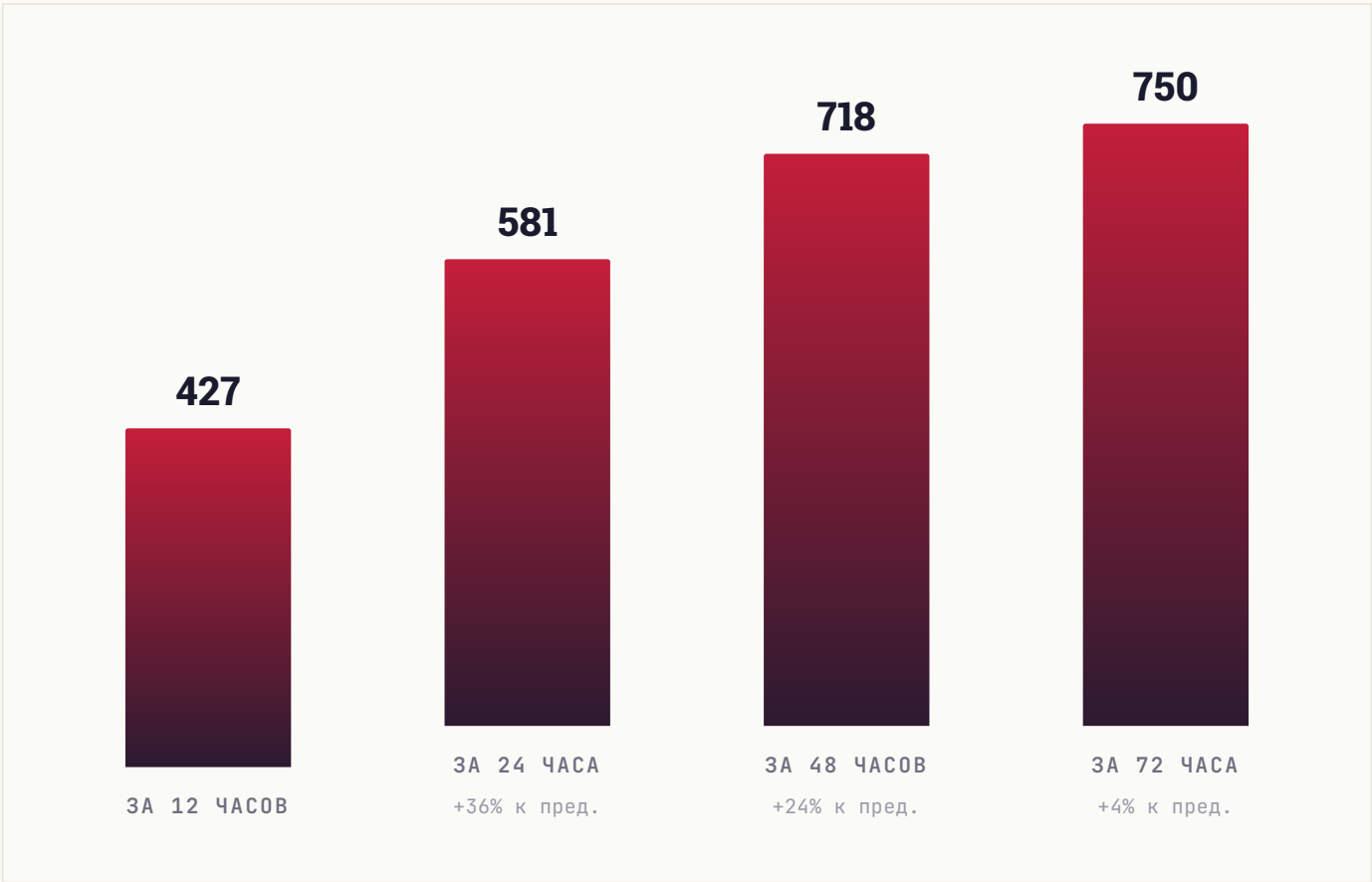
Индекс цитирования **93** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **87** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Ручки вяжут Вязание	381.1K
ВС Вязание спицами и крючком	74.1K
ВП Волшебные петельки (Вязание) ВЫ	22.5K
В- Вязание - схемы и мастер-классы	14.3K
ЖП Журнал по вязанию 	14.2K
ВС Вяжем СПИЦАМИ И КРЮЧКОМ  #J3FOW	14K
АИ Ажурные истории	12.6K
МИ Модные идеи вязания	12.1K
В- ВОЛШЕБНЫЙ - КРЮЧОК	11.7K
ТВ Территория вязания	11.6K
МО Мотивчик	7.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Ручки вяжут | Вязание, 381.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **372** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	3	3	108	
Октябрь 2025	5	4	190	
Сентябрь 2025	1	1	74	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	372

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Рукоделие**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

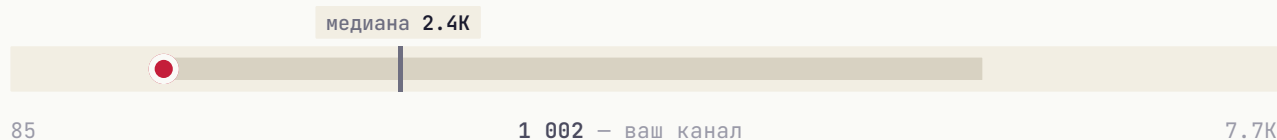
Канал в нижней половине рейтинга



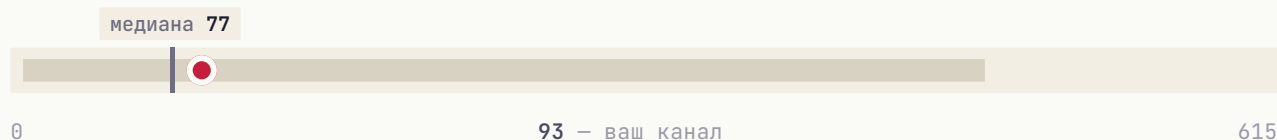
в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины



выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.45% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
