

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лёша Золотов



@lexeytoday_blog

Продюсер и предприниматель. Оборот онлайн-школ — 119 млн в год. ~ Вопросы и консультации: @lexeytoday

ПОДПИСЧИКИ

17 009

-405 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 598/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 009 —	👁️ охват поста 9.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -28.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 103.0 всего 1 236 реакц., 230 реп., 116 комм.	📄 длина поста 845 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 12 28 дней
📈 рекл. охват 598 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -405 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 175 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 28.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лёша Золотов» — 17 009 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -28.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 845 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 15:26 ФОТО 🤖 Миллионный бизнес с нуля за 7 месяцев Обещал рассказать про новый проект, собрали рекордное количество огней, приятно)) Уже почти 7...	ПРОСМ. 2 429 РЕП. 55	РЕАКЦ. 151 ER 14.3%
№2 09.09 · 15:11 ТЕКСТ Многие мои коллеги-маркетологи любят рассказывать байки. Байки про то, что надо просто найти «идеальную аудиторию». Где-то там, на...	ПРОСМ. 2 264 РЕП. 10	РЕАКЦ. 69 ER 13.3%
№3 04.09 · 15:55 ТЕКСТ Я уже получила свою карту буквально за неделю!!! Да ещё и золотую!	ПРОСМ. 2 146 РЕП. —	РЕАКЦ. 36 ER 12.6%

№416.09 · 11:05 ВИДЕО  Путешествие длиной 4000 км и весом 480 кг Съехали с девушкой со 100-метровой квартиры в Екатеринбурге, в которой я прожил 1,5 года. (И...	ПРОСМ. 2 082 РЕП. 9	РЕАКЦ. 225 ER 12.2%
--	---	---

№508.09 · 15:11 ФОТО Откуда у нас столько клиентов за 5 месяцев и почему люди покупают? В прошлом посте рассказал о нашем новом бизнесе. И в комментах...	ПРОСМ. 1 988 РЕП. 33	РЕАКЦ. 122 ER 11.7%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 16:30 ФОТО !! Откуда брать подписчиков и клиентов в 2026 году? 28 сентября в 15:00 по МСК проведу эфир, который нужен абсолютно всем. Последние два...	ПРОСМ. 1 261 РЕП. 13	РЕАКЦ. 73 ER 7.4%
↓ 27.09 · 16:38 ФОТО ! Эфир уже завтра (28 сентября в 15:00 по МСК) Вместо тысячи прогревов и объяснений, зачем приходить... Просто полистайте скриншоты к этому...	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 12	РЕАКЦ. 32 ER 6.3%
↓ 30.09 · 10:55 ФОТО !! Послезавтра, 2 октября, открываю продажи мастер-класса «Новая система продвижения 2026» На эфире я убедился, что эту тему нельзя...	ПРОСМ. 786 РЕП. 9	РЕАКЦ. 81 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

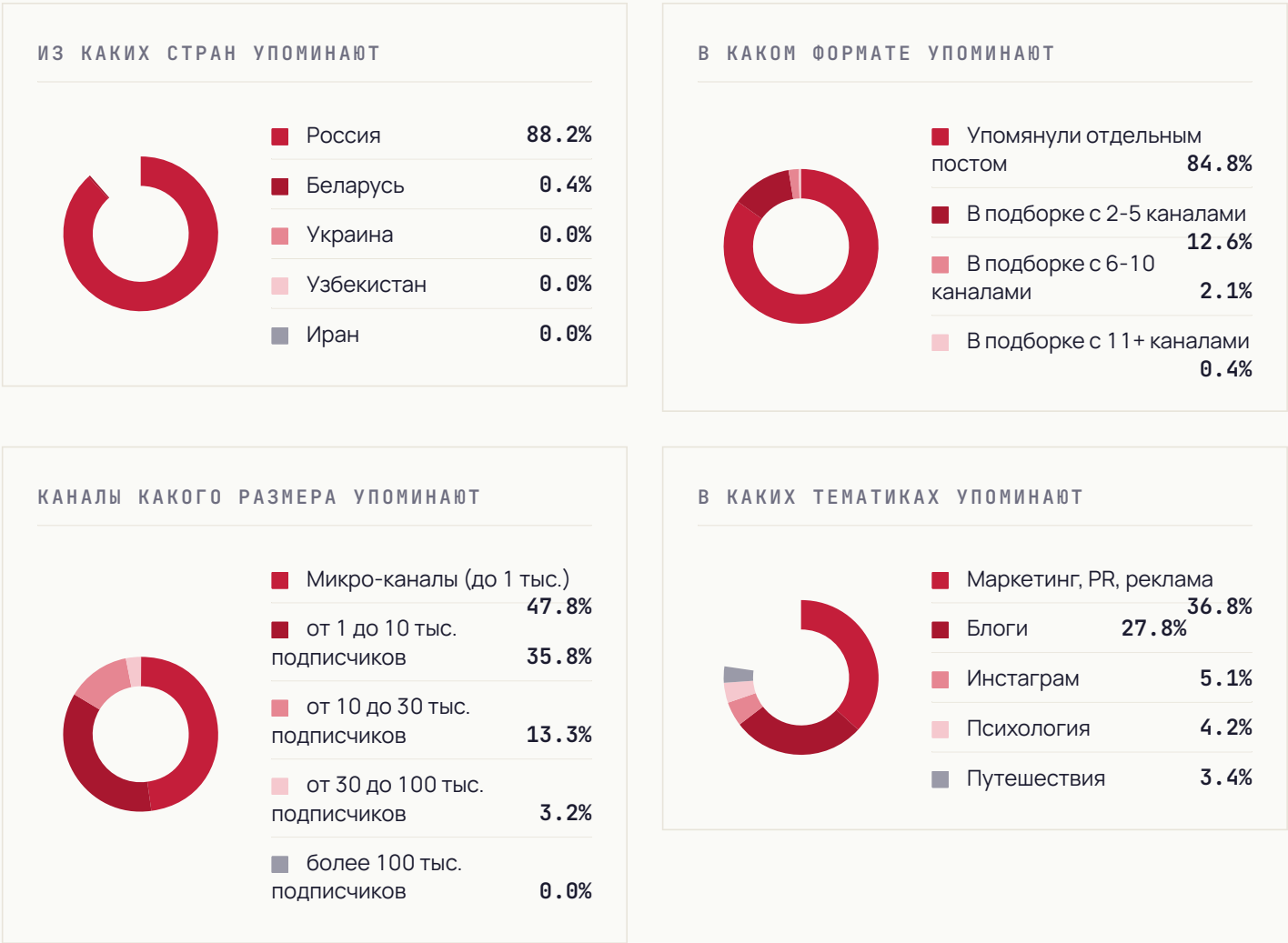


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 182	17 009	-2 173

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

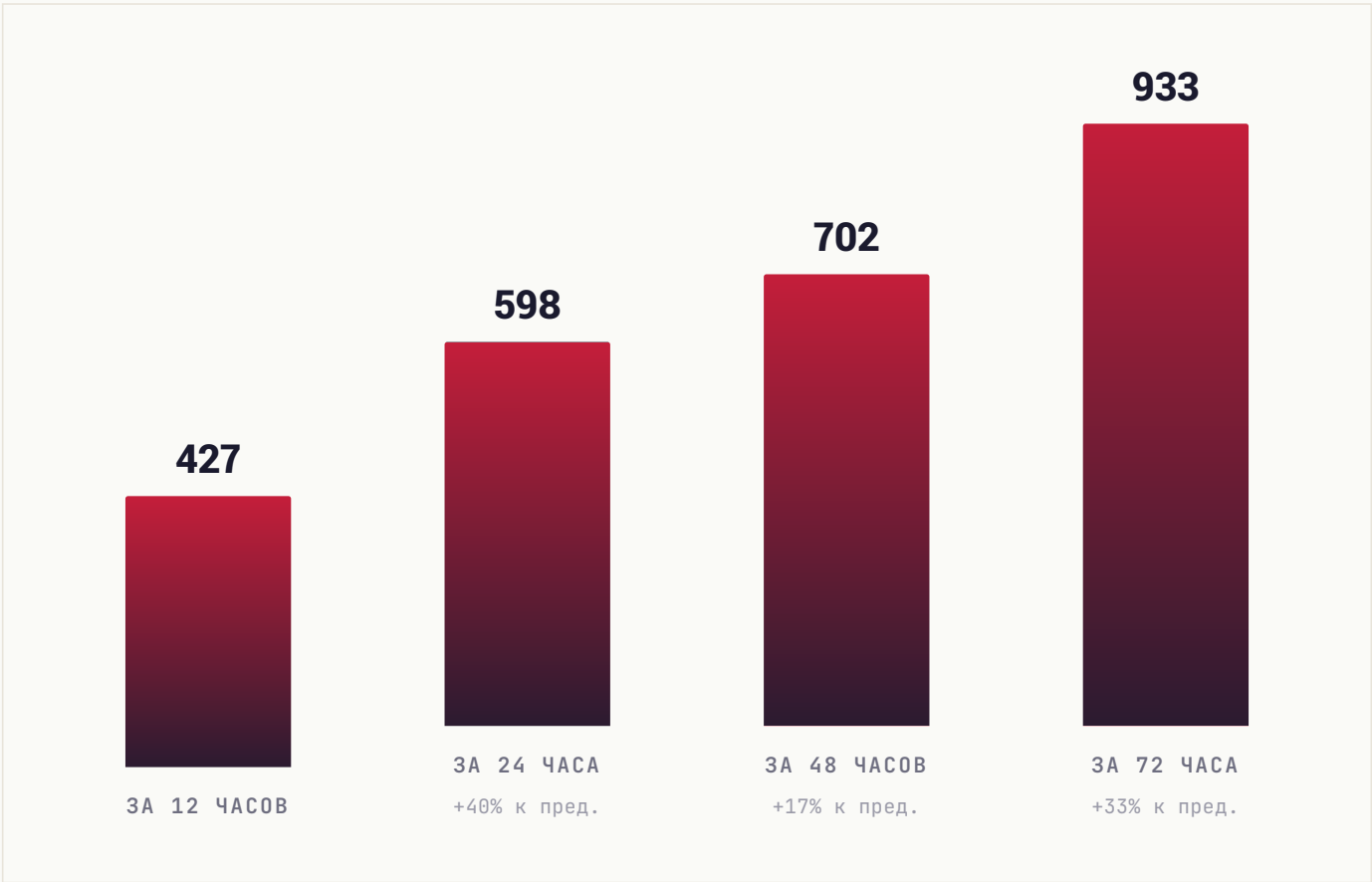
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Света Афанасьева	28.9K
СТ Саша Турлаков Основной канал	28.8K
ЛП Ленивый продюсер. Блог.	25.9K
Х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.1K
ПШ Павел Ширяев 🧠 Маркетинг и нейросети	19.2K
ЛЗ Лёша Золотов ВЫ	17K
ТП Телеграм по Антонову	9.5K
УМ Усатый Маркетолог про инфобизнес	8.2K
КЧ К чёрту блогерство!	4K
КЭ Коля Эпштейн	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **5 728** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	3 415
Март 2026	0	0	1 614
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	4	4	78
Декабрь 2025	9	7	32
Ноябрь 2025	1	1	554

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	5 728

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
