

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Игристые вина «Левъ Голицынъ»



@levgolitsin
Игристое с историей 🐾

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 233	2.0%	120
11.10.2026 +4140 за месяц	за сутки 2.5% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/LEVGOLOTSIN	рекл. охват 63/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 233 —	👁️ охват поста 1.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 120 медиана 112 · 27 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д +11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.7 всего 583 реакц., 62 реп., 17 комм.	📄 длина поста 611 зн. медиана 616 · 27 дней	★ постов в анализе 35 27 дней
📈 рекл. охват 63 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4140 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 30.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Игристые вина «Левъ Голицынъ»» — 6 233 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 120 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +11.7% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 611 знаков (медиана 616).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (223 в среднем у топа vs 73 у худших) — среди 35 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 10:23 ТЕКСТ Розыгрыш 🍷 Чтобы вам не пришлось думать, чем сопроводить свои гастрономические успехи, запускаем розыгрыш! Подарим одному подписчику...	ПРОСМ. 255 РЕП. 31	РЕАКЦ. 96 ER 4.1%
№2 17.09 · 09:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 210 РЕП. 26	РЕАКЦ. 54 ER 3.4%
№3 08.10 · 09:19 ФОТО Игристое вино — натура трепетная и нежная 🍷 Чтобы оно дождалось своего идеального вечера и сохранило тот самый вкус, его нужно правильно...	ПРОСМ. 206 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 3.3%

Nº4

18.09 · 09:20

ФОТО

Лучший гастрономический дуэт ❤️

ПРОСМ.
165

РЕАКЦ.
15

РЕП.
1

ER
2.6%

Nº5

02.10 · 08:49

ФОТО

Продолжим тему кабачков? 🥒✨ Вчерашние рулетики были лишь разминкой. Собрали для вас три моментальных рецепта, которые готовятся за пару...

ПРОСМ.
165

РЕАКЦ.
14

РЕП.
—

ER
2.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 09:21 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 75 РЕАКЦ. 13 РЕП. — ER 1.2%
↓ 07.10 · 09:19 ФОТО Игристая история 🍾 Сегодня — о том, как ярость фермеров создала закон, защищающий подлинность вина. Мы знаем, что сейчас шампанским может...	ПРОСМ. 75 РЕАКЦ. 14 РЕП. 1 ER 1.2%
↓ 06.10 · 09:19 ФОТО 🍾 Как правильно открывать игристое: с хлопком или без? Игристое вино — напиток праздника и его открытие может превратиться в настоящий...	ПРОСМ. 70 РЕАКЦ. 9 РЕП. — ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

815

СЕЙЧАС

6 237

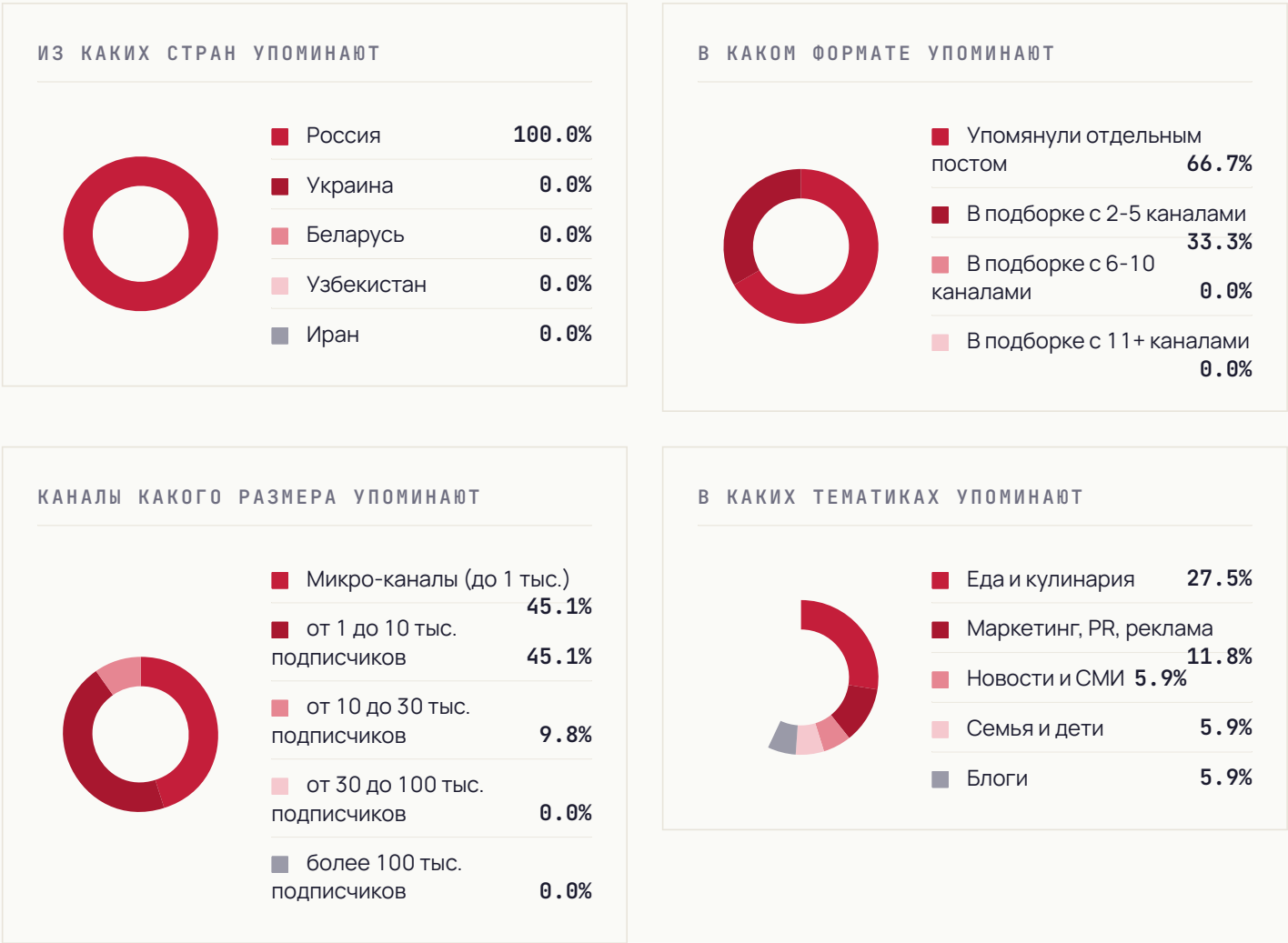
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 422

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

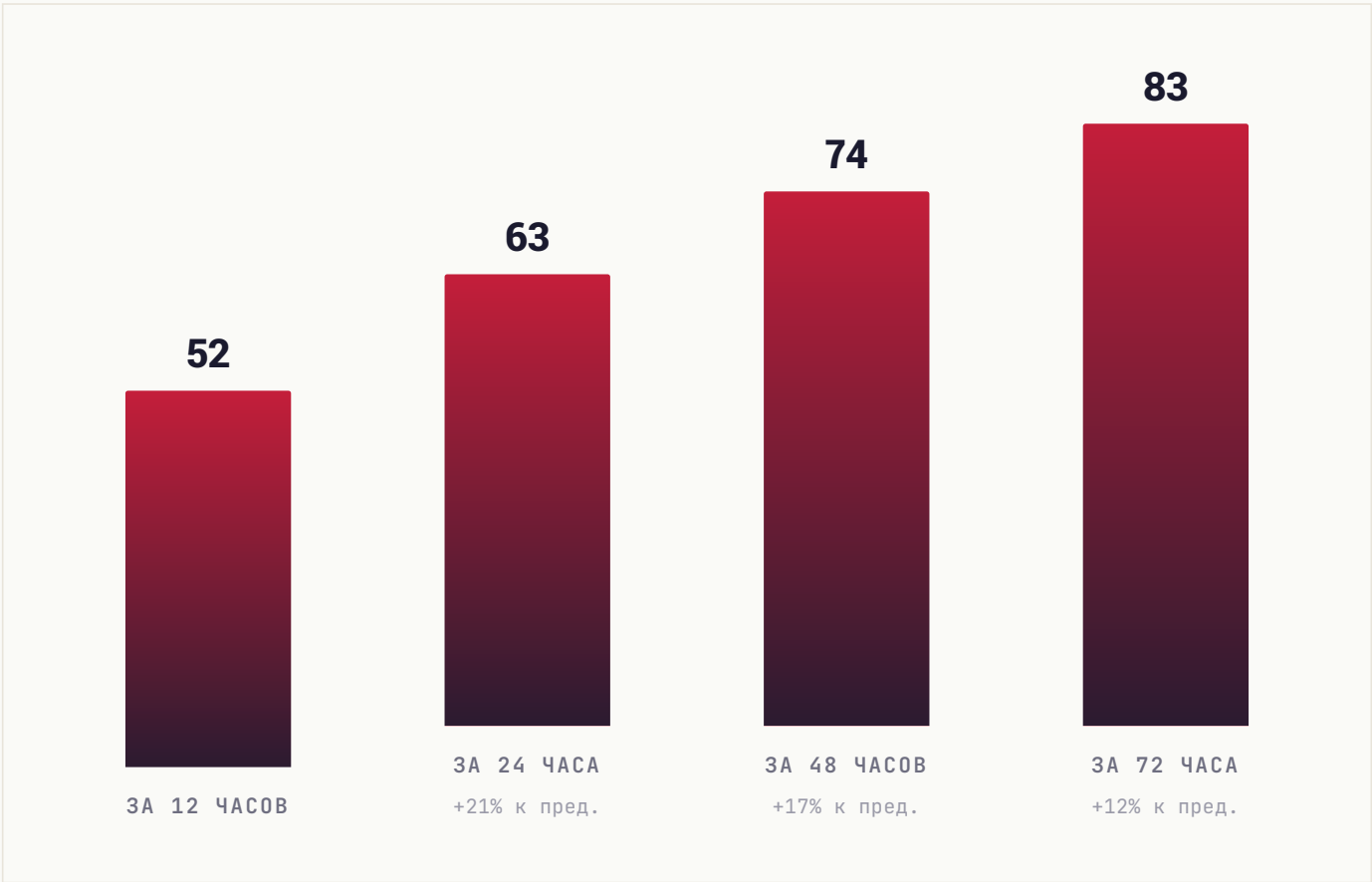
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
«А» «Абрау-Дюрсо»	13.1K
AS ASWineGuide	9K
ИВ Игристые вина «Левъ Голицынъ» ВУ	6.2K
НП Нарочито просто Петербург	4.4K
ОВ О, Вино! 🍷	2.2K
ОВ О винах России. С любовью.	1.7K
РВ РУССКОЕ ВИНО. ВИНОТЕКА/ДЕГУСТАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО	1.4K
WB Wineselectah 🍷🍷 вино и крепыш - жизнь под мухой 🍷	667

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **3 690** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	3 222
Март 2026	2	1	49
Февраль 2026	2	1	85
Январь 2026	2	1	71
Декабрь 2025	4	2	173
Ноябрь 2025	1	1	90

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	3 690

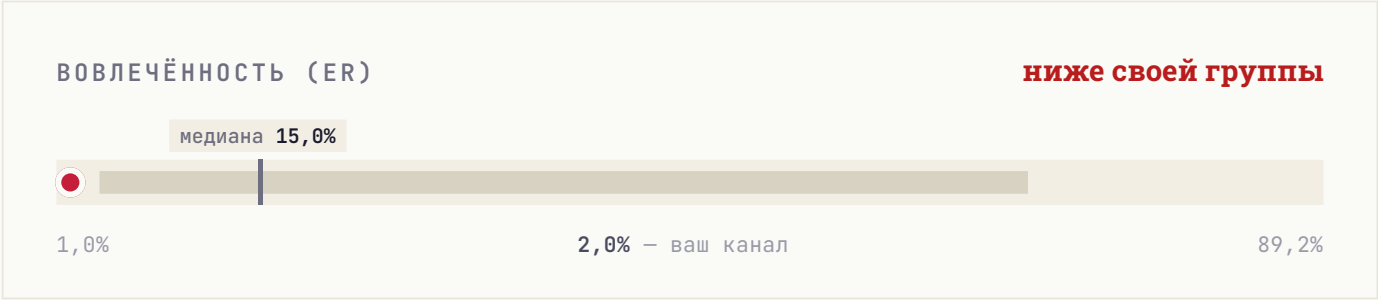
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

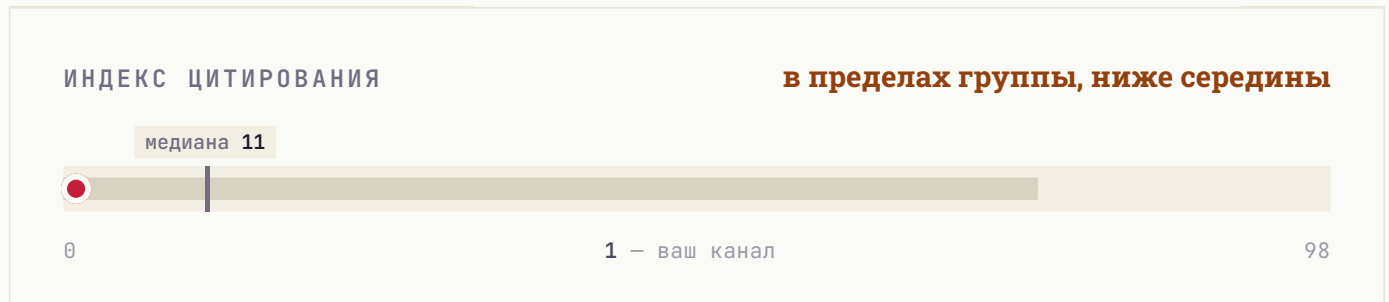
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 /75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 75 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.93% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+7.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
