

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Level Group



@levelru

Номер регистрации в РКН: 8090026118 • Строим дома делюкс-, бизнес- и комфорт-класса, в которых хочется жить • Сдаём проекты точно в срок: 5/5 — в рейтинге ЕРЗ Связаться с нами:...

ПОДПИСЧИКИ

25 120

-941 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 120 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.9 всего 649 реакц., 190 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 421 зн. медиана 360 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -941 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 105 индекс цитирования · 458 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 02.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Level Group» — 25 120 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 421 знаков (медиана 360).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 12:02 ФОТО Самый надёжный способ продлить лето — сохранить тёплые воспоминания ❤️ Этим летом вместе с жителями собирались на кинопоказы под открытым...	ПРОСМ. 3 569 РЕП. 11	РЕАКЦ. 54 ER 14.2%
№2 05.09 · 08:01 ФОТО С праздником, Москва! Большой город каждый день складывается из тысяч деталей, а мы — рады быть его частью. За 10 лет мы построили в...	ПРОСМ. 3 252 РЕП. 14	РЕАКЦ. 51 ER 12.9%
№3 09.09 · 16:03 ФОТО Левел Мечникова — семейный проект с атмосферой спокойствия и уюта 🏡 Здесь можно жить в более спокойном ритме, не отказываясь от привычного...	ПРОСМ. 3 200 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 12.7%

№413.09 · 12:05 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
3 119
РЕП.
6
РЕАКЦ.
27
ER
12.4%

№511.09 · 16:00 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 896
РЕП.
12
РЕАКЦ.
15
ER
11.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 16:00 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 134
РЕП.
8
РЕАКЦ.
38
ER
8.5%

↓ 24.09 · 14:50 ТЕКСТ
Нашу школу и тут, и там показывают! Когда мы придумали «Летово Джуниор», было понятно одно: школа должна учитывать потребности детей...

ПРОСМ.
1 859
РЕП.
—
РЕАКЦ.
20
ER
7.4%

↓ 30.09 · 16:03 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 812
РЕП.
9
РЕАКЦ.
23
ER
7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 088

СЕЙЧАС

25 122

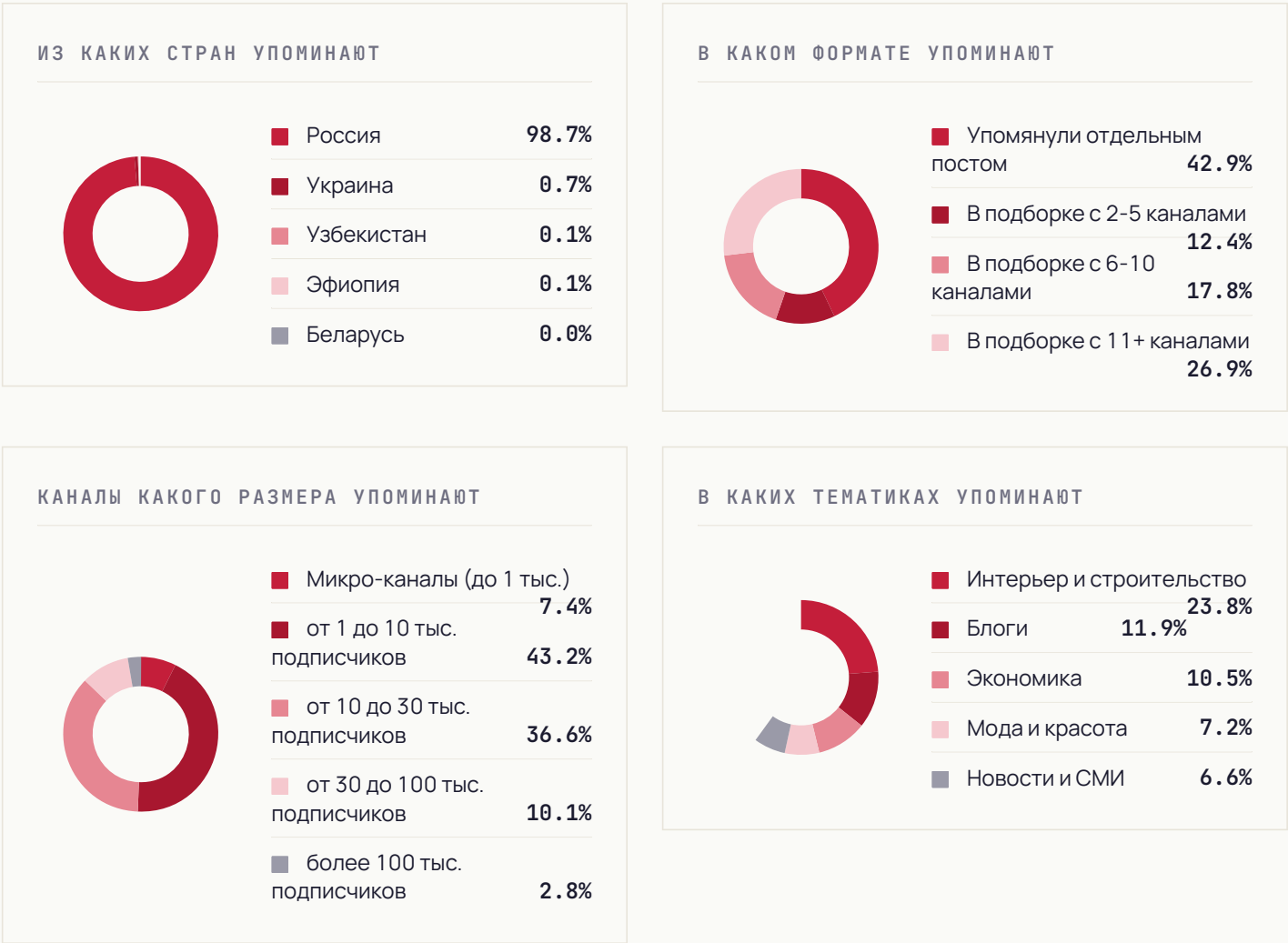
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 034

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

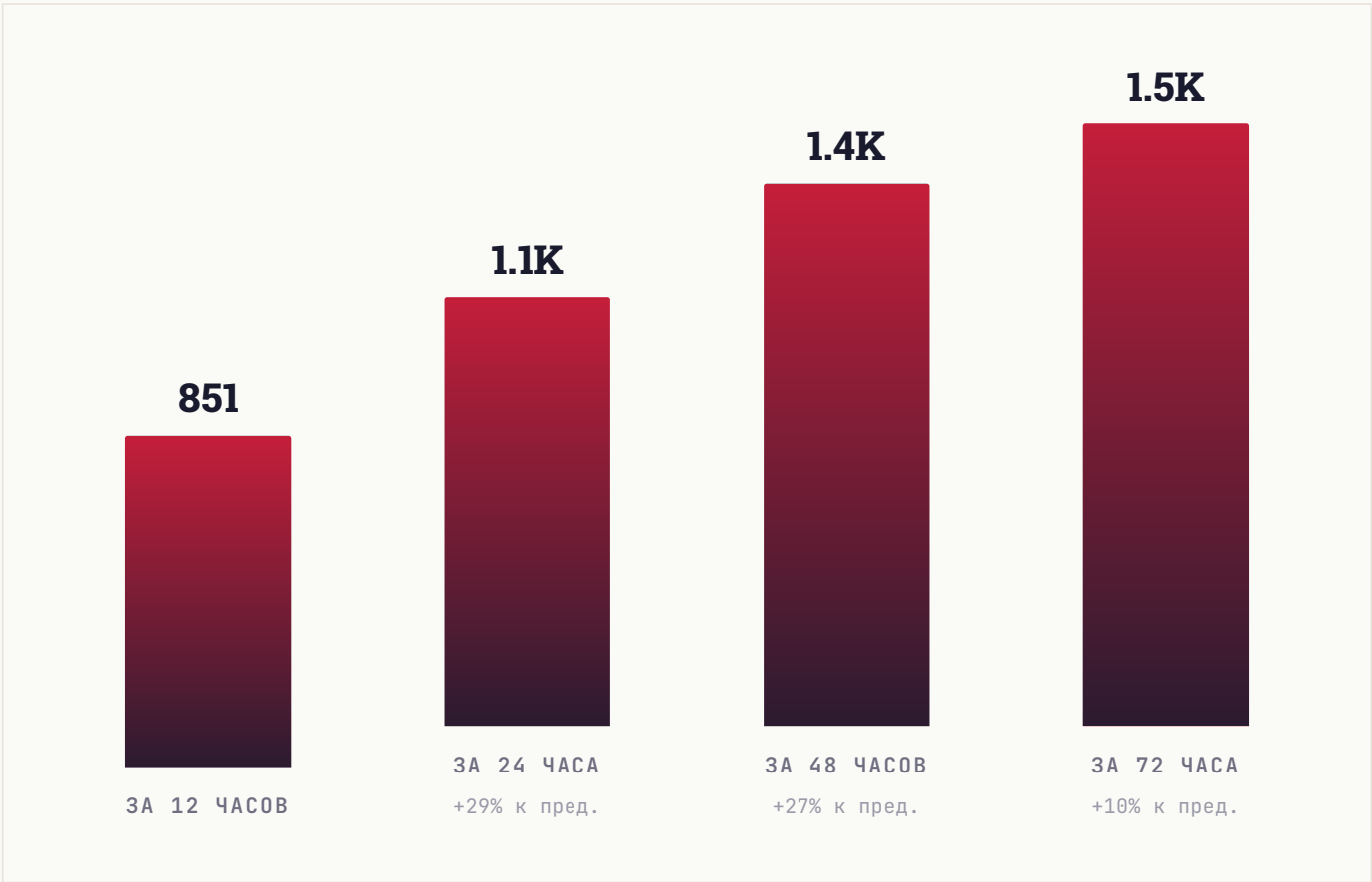
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **458** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
#- #СтартПродаж - Недвижимость Москвы и Подмосковья	38.2K
КП Канал Петра Монича	34.4K
LG Level Group Вы	25.1K
ТМ TrendAgent Москва	23.2K
Г« ГК «A101» - Брокер Жильё	18.9K
Г« ГК «Основа»	15.5K
SM Sminex	12.9K
MB MR BRO MR для брокеров	12.6K
SB Sminex brokers	12.2K
MR MR	10.1K
IN Ingrad	8.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: #СтартПродаж - Недвижимость Москвы и Подмосковья, 38.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **307**, а канал за это время прибавил **32 020** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	26	25	6 339
Март 2026	51	38	2 269
Февраль 2026	54	46	12 423
Январь 2026	46	41	4 573
Декабрь 2025	68	48	4 589
Ноябрь 2025	62	47	1 827

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
307	6	32 020

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

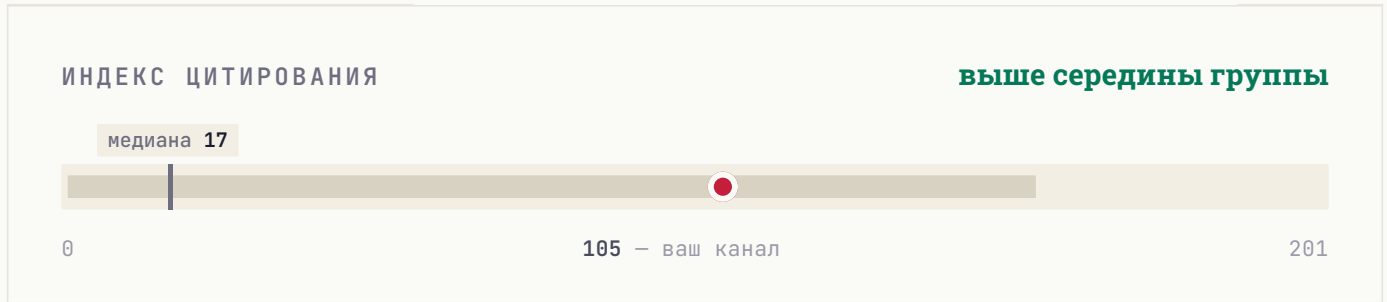
Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Другое» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13/73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 13 из 73 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
